

VERCOM

| Raport Grupy Kapitałowej Vercom za 2025 rok

17 marca 2026



VERCOM

03 List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

04 Podsumowanie

12 Profil działalności

20 Podsumowanie operacyjne

38 Wyniki finansowe

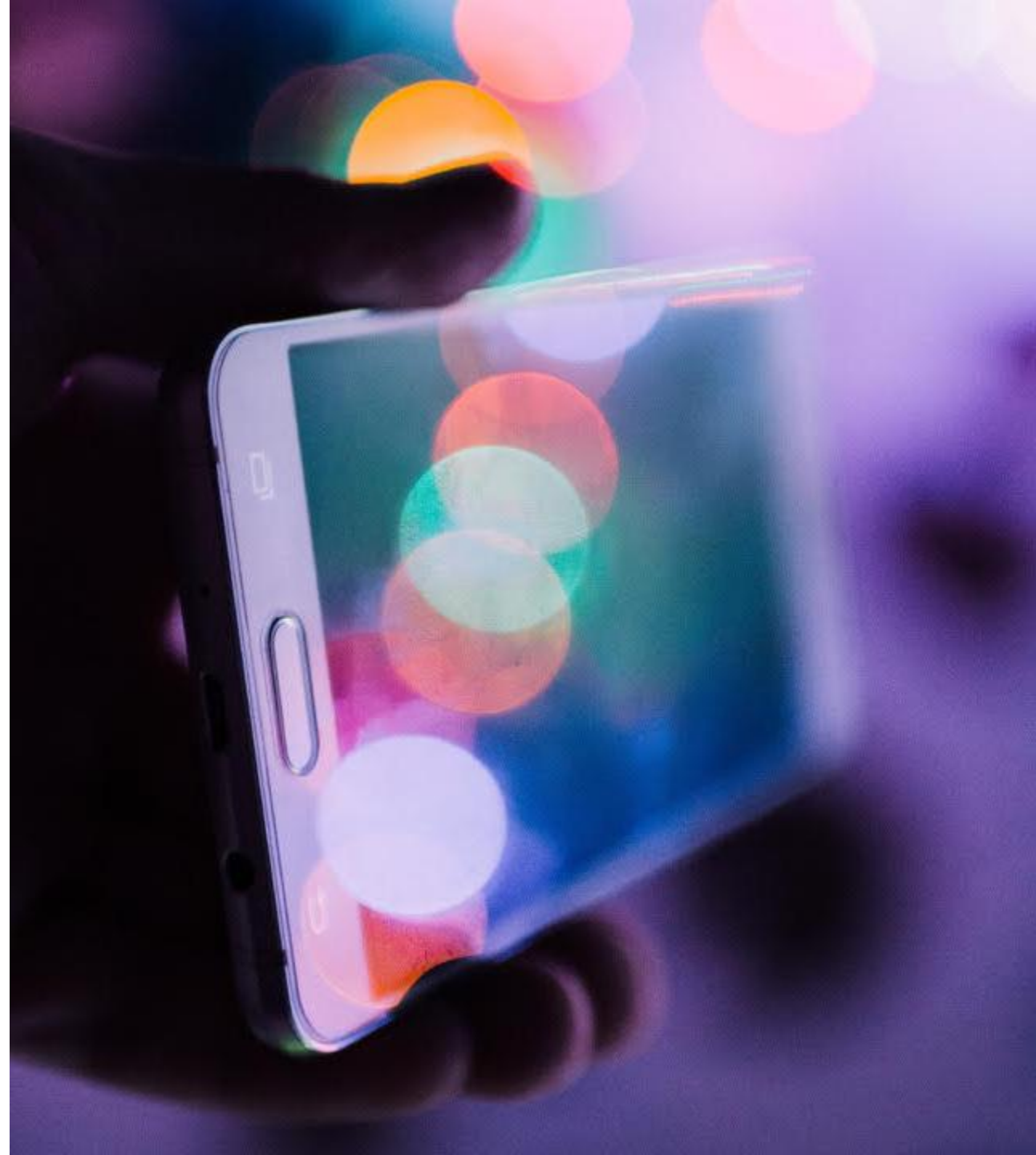
55 Strategia

66 Dane finansowe

76 Władze Spółki

82 Ład korporacyjny

93 Informacje dodatkowe



: List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

VERCOM

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu raport roczny Grupy Vercom za 2025 rok. Był to dla nas kolejny okres dynamicznego rozwoju, w którym konsekwentnie realizowaliśmy cele strategiczne. Patrząc na minione miesiące, szczególnie cieszy mnie to, że za bardzo dobrymi wynikami finansowymi stoją trwałe i jakościowe zmiany w naszym biznesie – rosnąca baza klientów, wyższa efektywność operacyjna oraz coraz szersze wykorzystanie sztucznej inteligencji w naszych produktach i procesach.

W 2025 roku po raz piąty z rzędu od debiutu giełdowego zrealizowaliśmy nasze cele finansowe. Skorygowana EBITDA przekroczyła poziom 135 mln zł, a liczba płacących klientów osiągnęła 123 tysiące, co oznacza wzrost aż o 30%. Szczególnie ważne jest dla nas to, że wzrost ten miał zdrową strukturę. Z jednej strony znacząco przyspieszyliśmy pozyskiwanie nowych klientów, z drugiej skutecznie rozwijaliśmy współpracę z obecnymi, zwiększając skalę wykorzystania naszych usług. Dzięki temu wchodzimy w kolejny rok z solidną zaliczką w postaci jeszcze wyższych, powtarzalnych przychodów.

Jednym z kluczowych czynników wspierających nasze wyniki była rosnąca adopcja rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję. AI pomaga nam obniżyć bariery wejścia dla nowych użytkowników, przyspieszać onboarding oraz szybciej realizować wartość dla naszych klientów. W rezultacie nie tylko pozyskujemy trzykrotnie więcej płacących klientów niż przed rokiem, ale też budujemy z nimi trwalsze relacje, dzięki którym klienci zostają z nami dłużej niż kiedykolwiek wcześniej. Ale AI nie jest dla nas wyłącznie kierunkiem rozwoju produktowego. Coraz mocniej wspiera także obsługę klientów i wewnętrzne procesy, co przekłada się na dalszy wzrost efektywności. To właśnie takie zmiany budują skalowalność naszego modelu biznesowego i sprawiają, że możemy rosnąć jeszcze szybciej, zachowując jednocześnie zwinność i elastyczność typową dla dużo mniejszych organizacji.

Miniony rok potwierdził, że jesteśmy bardzo dobrze przygotowani do tego, aby korzystać ze zmian zachodzących na rynku komunikacji cyfrowej. Coraz większe znaczenie zyskują nowoczesne kanały, takie jak RCS i OTT, które odpowiadają na rosnące zapotrzebowanie klientów na bardziej interaktywną, spersonalizowaną i skuteczną komunikację. Widzimy wyraźnie, że sztuczna inteligencja przyspiesza ten trend, stając się katalizatorem rozwoju komunikacji konwersacyjnej. W praktyce oznacza to coraz większą liczbę interakcji w ramach pojedynczych ścieżek komunikacji oraz rosnące wykorzystanie bardziej zaawansowanych kanałów. To też ogromna szansa dla naszych klientów, którzy będą mogli realizować coraz bardziej złożone scenariusze komunikacji i jednocześnie skuteczniej angażować swoich odbiorców. Postępująca integracja rozwiązań AI po stronie naszych odbiorców to kolejny silny impuls dla rynku, który bardzo pozytywnie przekłada się na nasze perspektywy rozwoju w kolejnych latach.

Kończąc ten niezwykle udany rok, w którym świętowaliśmy 20-lecie Grupy Vercom, myślimy już o kolejnych celach. Osiągnięte w 2025 roku rekordowe wyniki stanowią solidny fundament do realizacji naszych długofalowych ambicji, jakim jest wypracowanie 300 mln zł skorygowanej EBITDA do 2028 roku. Jestem przekonany, że Grupa Vercom jest dziś lepiej przygotowana niż kiedykolwiek wcześniej, aby skutecznie wykorzystać swój potencjał i dalej budować wartość dla naszych akcjonariuszy.

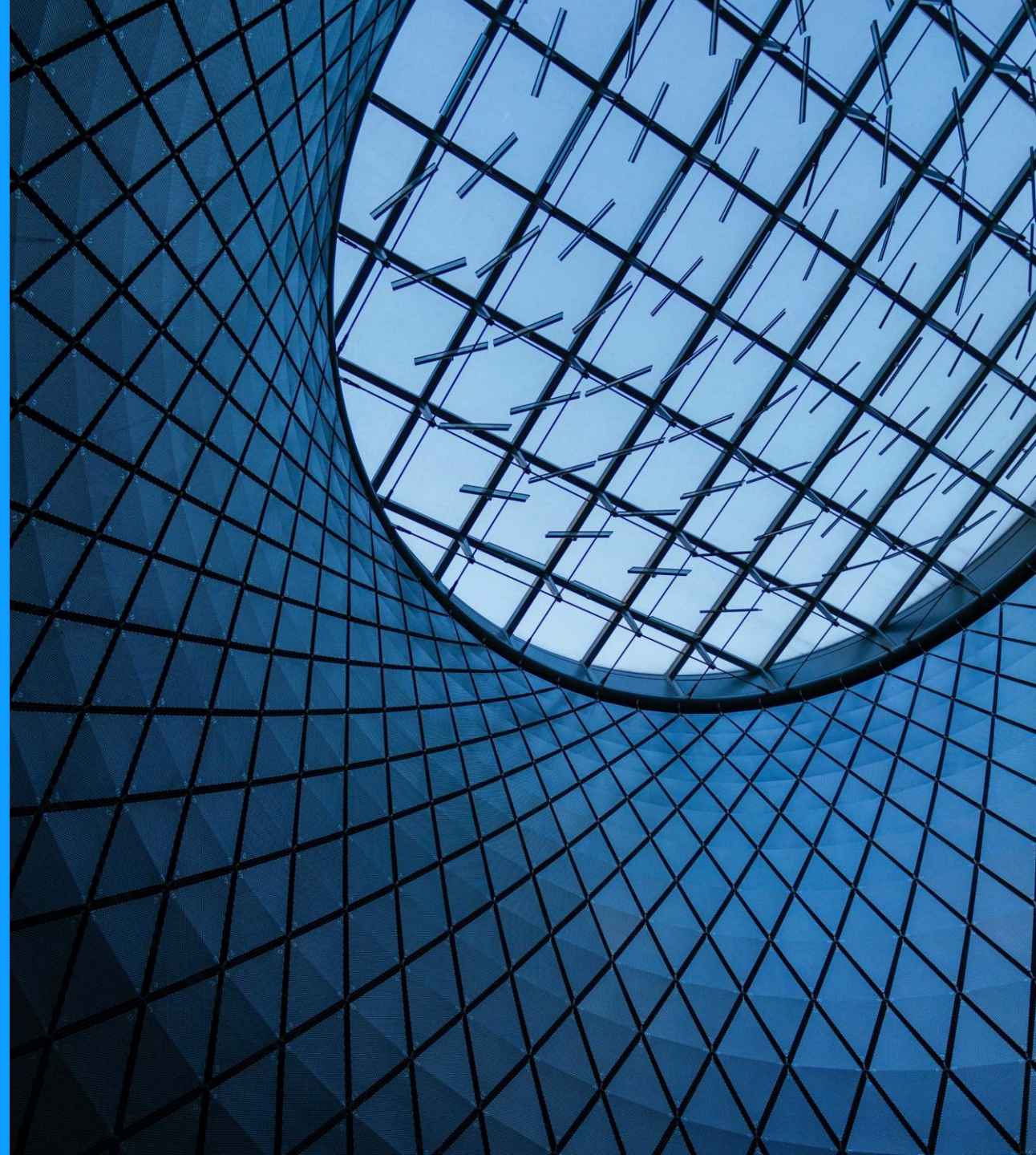
Z poważaniem,

Krzysztof Szyszka

Prezes Zarządu Vercom



: Podsumowanie



: Piąty rok realizacji
celów finansowych



: 2025 był kolejnym rekordowym rokiem

Zysk brutto na sprzedaży

254 mln zł

Wzrost r/r

+15%

Skorygowana EBITDA

135 mln zł

+23%

Skorygowany zysk netto⁽¹⁾

99 mln zł

+29%

(1) Zysk netto skorygowany o 7,5 mln zł niegotówkowych kosztów ESOP oraz wpływ różnic kursowych netto -0,2 mln zł

VERCOM



VERCOM

„Miniony rok udowodnił, że sztuczna inteligencja odgrywa coraz ważniejszą rolę w naszej Grupie. Pokazują to wszystkie istotne liczby – od rekordowej dynamiki pozyskiwania nowych klientów, przez wzrost retencji oraz rosnącą efektywność operacyjną.

To dla szansa na jeszcze bardziej dynamiczny rozwój w kolejnych latach, która przybliży nas do ambitnego celu wypracowania 300 mln zł EBITDA w 2028 roku.”

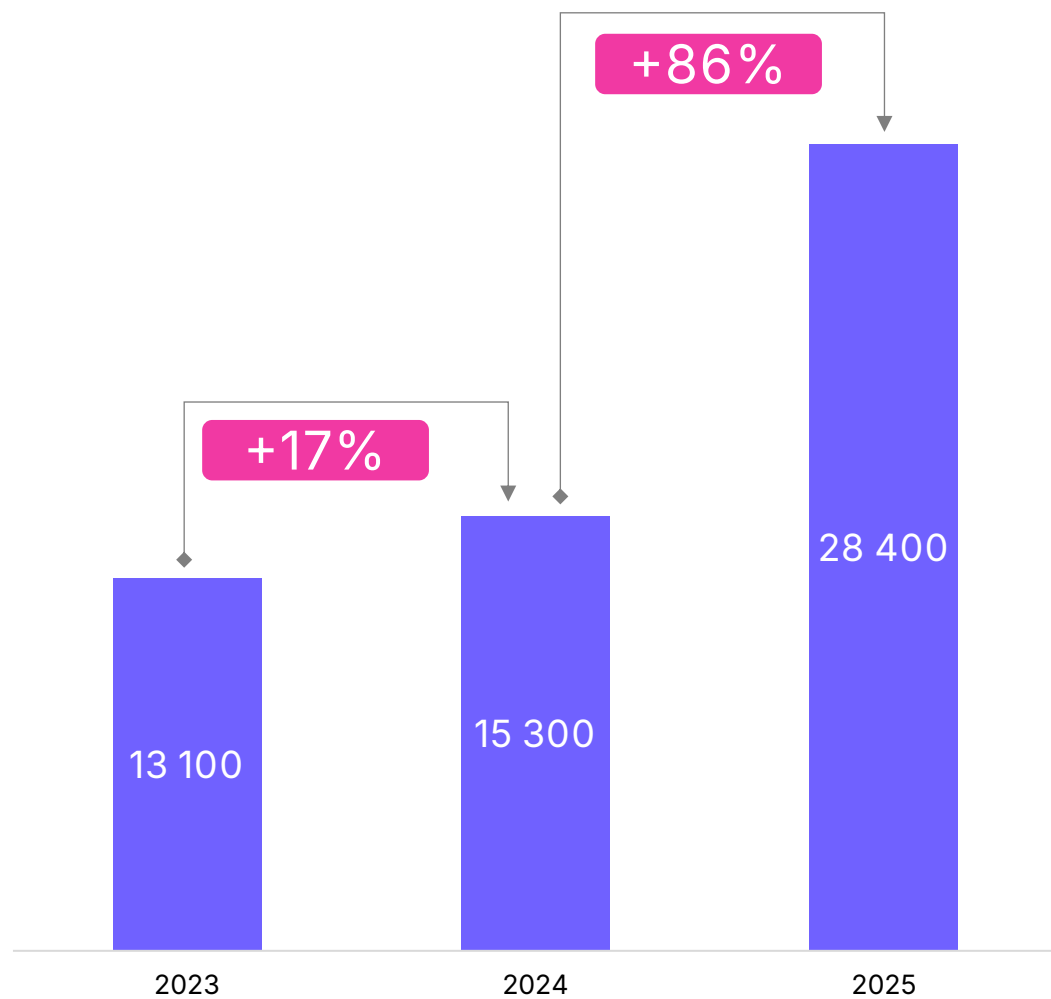
Krzysztof Szyszka
Co-founder & CEO

: Scale beyond



: 2x wzrost liczby pozyskiwanych klientów r/r

Wzrost liczby nowych płacących klientów



VERCOM

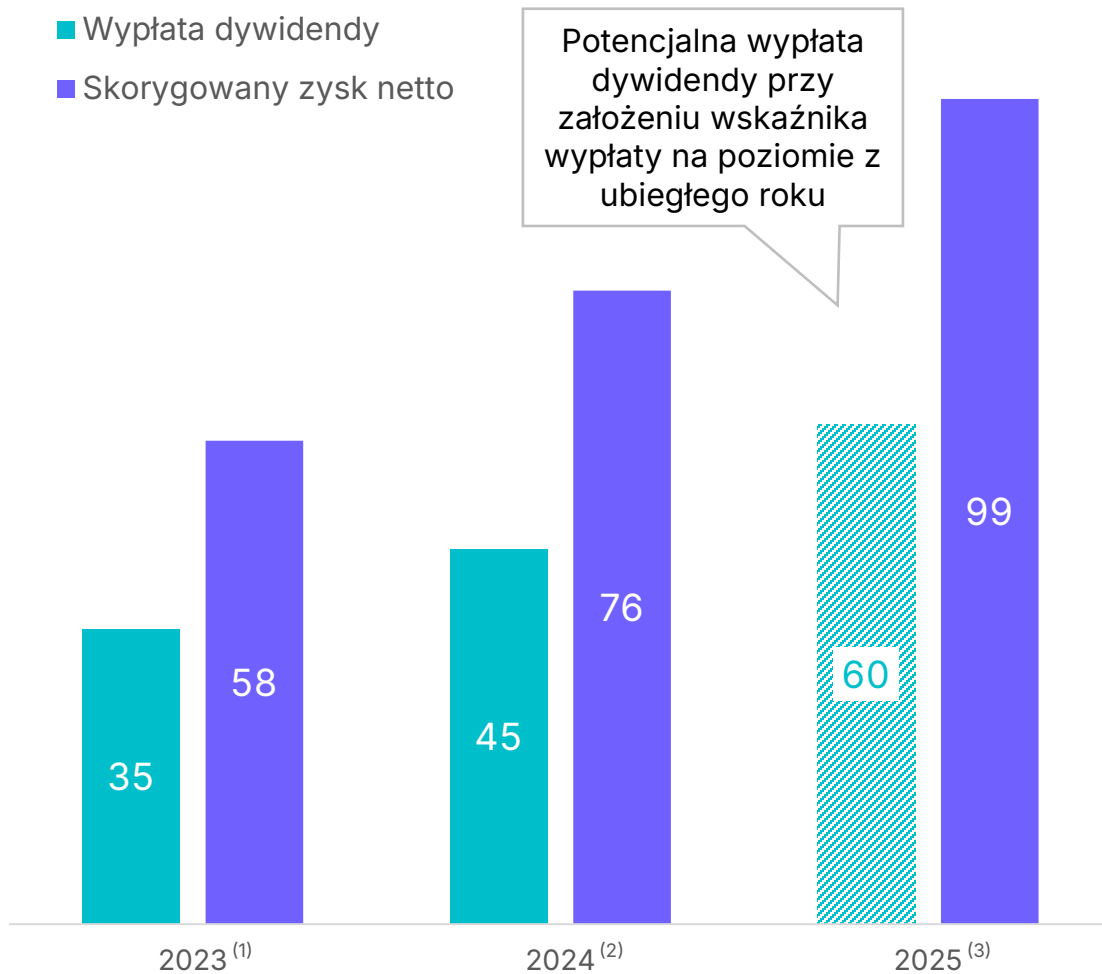
: Atrakcyjna perspektywa rosnących dywidend

Skorygowany zysk netto oraz wypłata dywidendy (mln zł)

■ Wypłata dywidendy

■ Skorygowany zysk netto

Potencjalna wypłata dywidendy przy założeniu wskaźnika wypłaty na poziomie z ubiegłego roku



(1) skorygowany o 13 mln zł zysku ze sprzedaży udziałów w User.com

(2) skorygowany o 0,6 mln zł ESOP oraz +1,3 mln zł różnic kursowych netto

(3) skorygowany o 7,5 mln zł ESOP oraz -0,2 mln zł różnic kursowych netto

VERCOM



: Najważniejsze wydarzenia 2025

Piąty rok realizacji celów finansowych ESOP od debiutu na GPW

- Zysk brutto na sprzedaży +15% rdr. do 254 mln zł
- Skorygowana EBITDA +23% rdr. do 135 mln zł
- Skorygowany zysk netto⁽¹⁾ +29% rdr. do 99 mln zł

Rekordowy wzrost liczby płacących klientów

- Wzrost łącznej liczby płacących klientów o blisko 30% do ponad 123.100 podmiotów, głównie z sektora SME
- Znaczące przyspieszenie dynamiki pozyskiwania nowych klientów (28.400 klientów pozyskanych w 2025, ok. +86% r/r)
- Dalszy wzrost sprzedaży do obecnych klientów potwierdzony wysokim wskaźnikiem NER na poziomie 116%

Uwolnienie potencjału AI w segmencie SME

- Weryfikacja nowych klientów z wykorzystaniem AI skróciła proces aktywacji konta z ponad 1 dnia do mniej niż 1 godziny
- Uproszczenie korzystania z usługi MailerLite skróciło średni czas pomiędzy rejestracją a wysyłką pierwszej kampanii z 3 dni do 1 dnia
- Ok. 70% zapytań kierowanych do biura obsługi klienta jest rozwiązywanych przez AI (wzrost o ok. 30 p.p. rdr.)

(1) skorygowany o 7,5 mln zł ESOP oraz -0,2 mln zł różnic kursowych netto



: Najważniejsze wydarzenia 2025

Poprawa kluczowych wskaźników dzięki dźwigni AI

- Wyższa konwersja wspiera pozyskiwanie klientów (+11,6 tys. nowych klientów netto w IV kw. 2025 wobec 3,1 tys. w IV kw. 2024)
- Historycznie najwyższy poziom retencji przełożył się na wzrost LTV klientów MailerLite o 38% r/r w 2025 vs. 12% w 2024)
- Integracja AI w kluczowych obszarach biznesowych przełożyła się na wzrost przychodów na etat o 35% r/r)

Wprowadzenie nowego programu motywacyjnego na 2025-2028

- Uchwałą WZA, w Spółce został ustanowiony nowy program motywacyjny na lata 2025-2028
- Głównym warunkiem przyznania akcji jest osiągnięcie celów wynikowych opartych o EBITDA: 135 mln zł w 2025, 165 mln zł w 2026, 195 mln zł w 2027 oraz 230 mln zł w 2028

Rekordowe dystrybucje do akcjonariuszy

- Wypłata dywidendy z zysku za 2024 rok w wysokości 45 mln zł
- Przeprowadzenie skupu akcji własnych o wartości ok. 30 mln zł po cenie 150 zł za akcję
- Perspektywa rekordowej dywidendy za 2025 rok na poziomie do 60 mln zł (przy założeniu ubiegłorocznego wskaźnika dywidendy)



: Profil działalności



: Jakościowy
wzrost od 20 lat

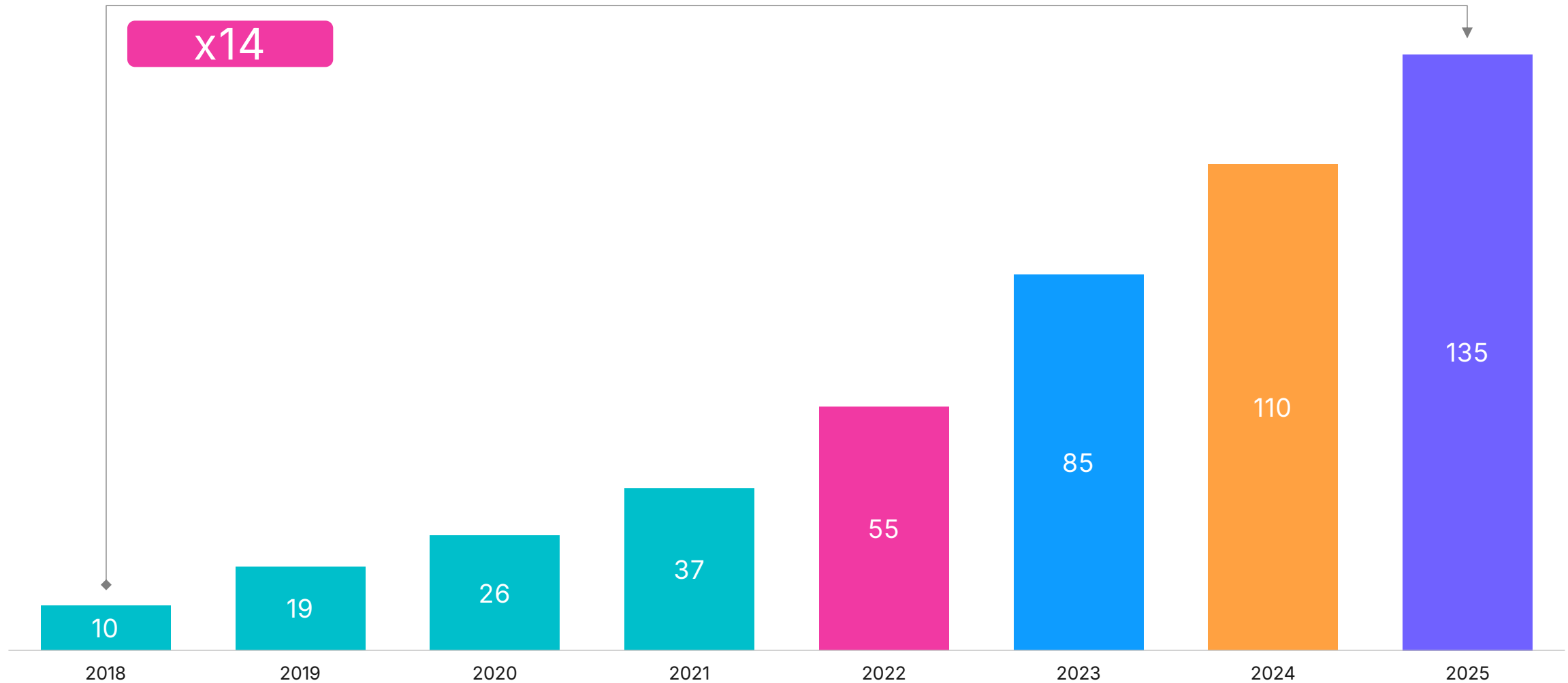
VERCOM



: Dynamiczny wzrost wyników napędzany rozwojem organicznym oraz przejęciami

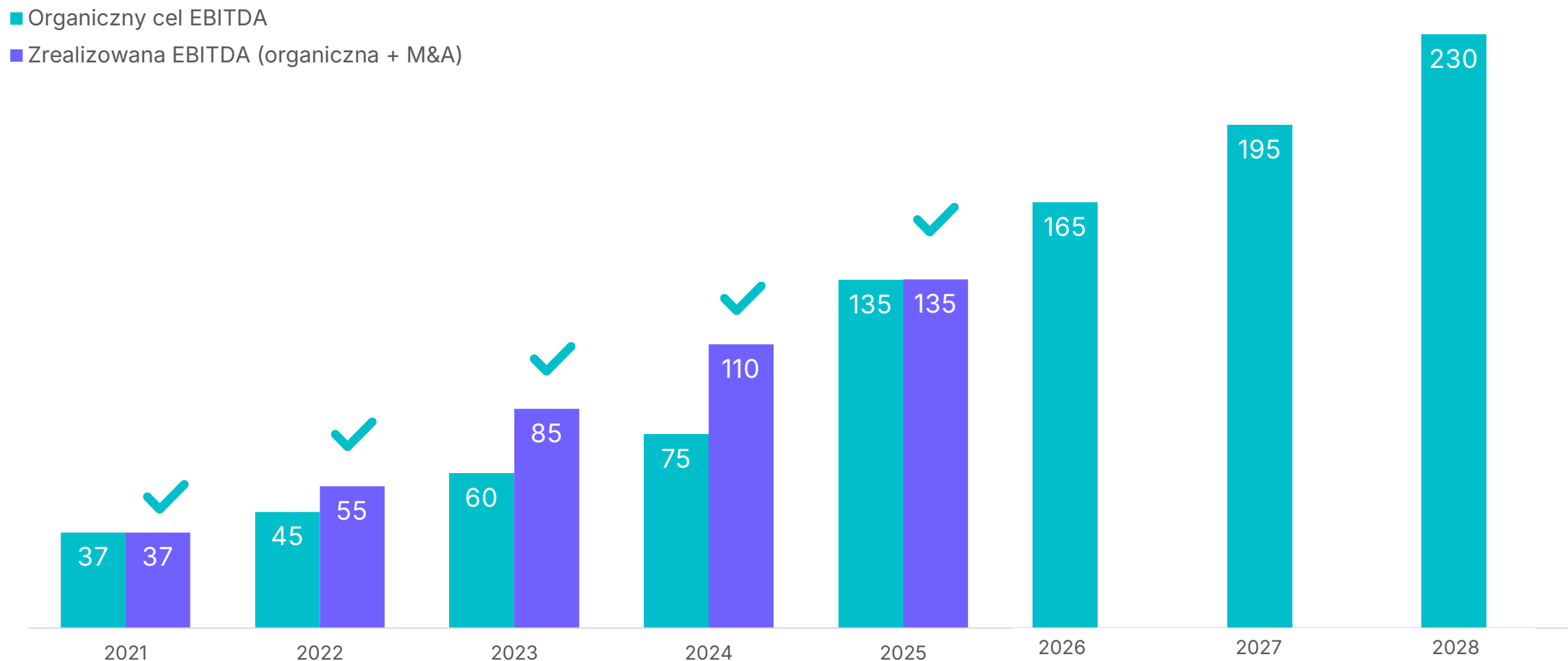
VERCOM

Skorygowana EBITDA (mln zł)



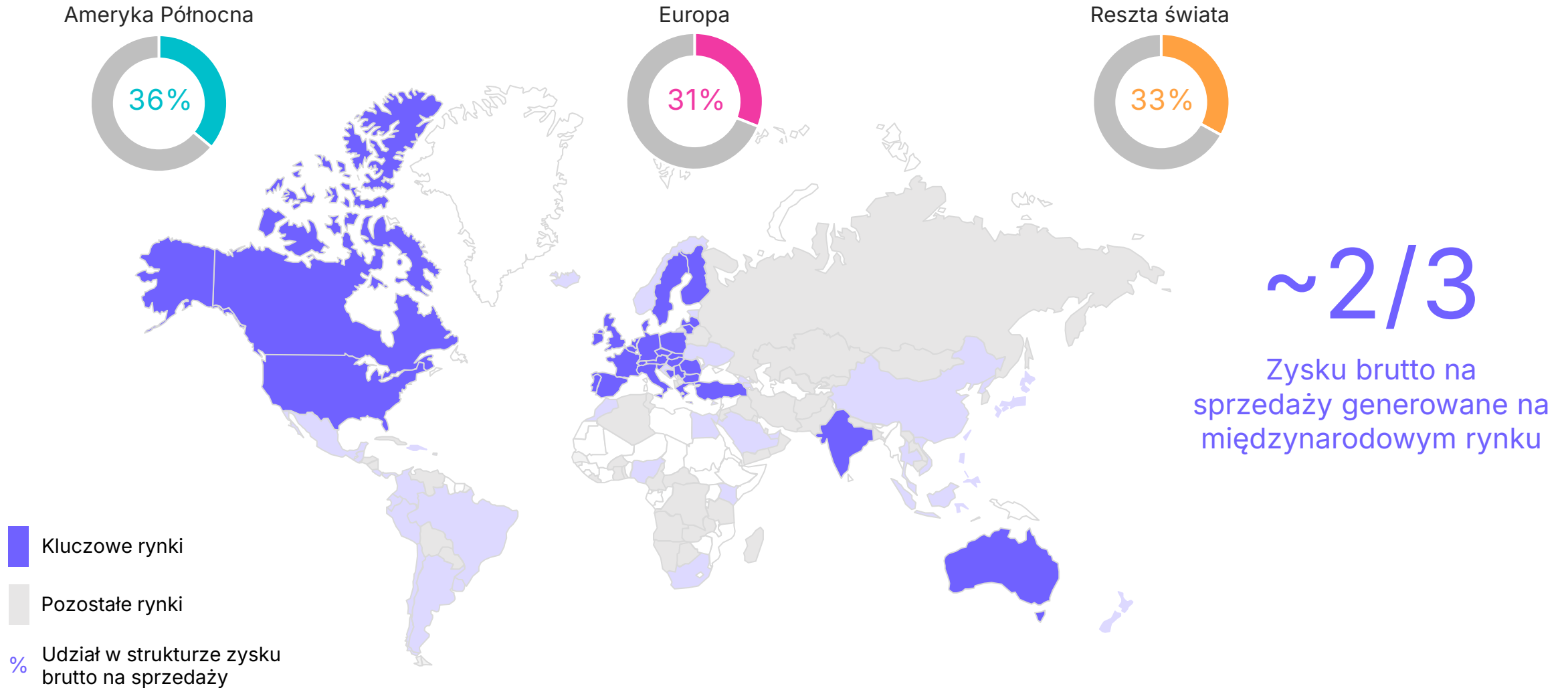
: Konsekwentna realizacja celów EBITDA w każdym roku od debiutu na GPW

Cele EBITDA w programach motywacyjnych ESOP 2021-2024 oraz 2025-2028

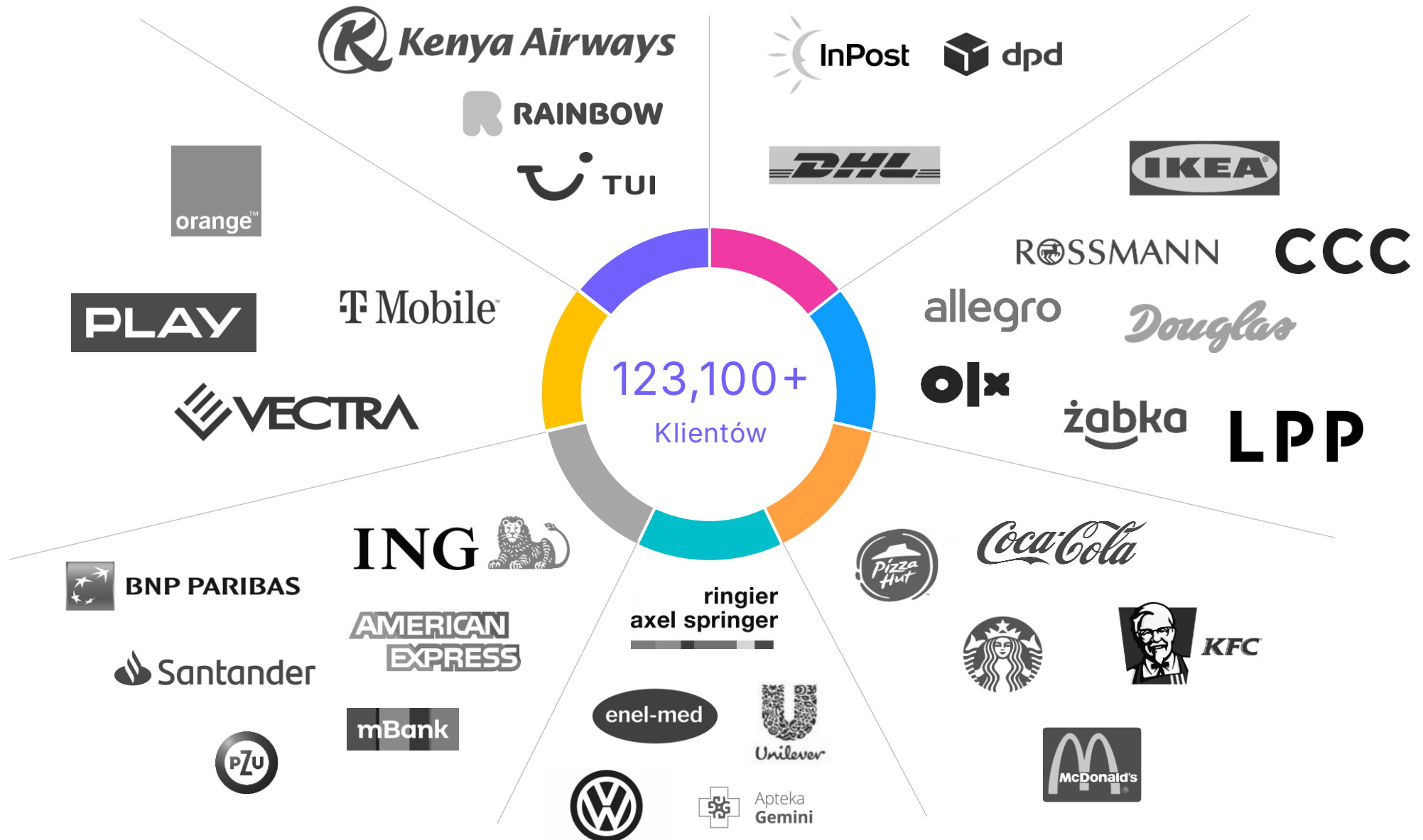


: Sprzedaż usług do ponad 120 tysięcy klientów na 180 rynkach globalnie

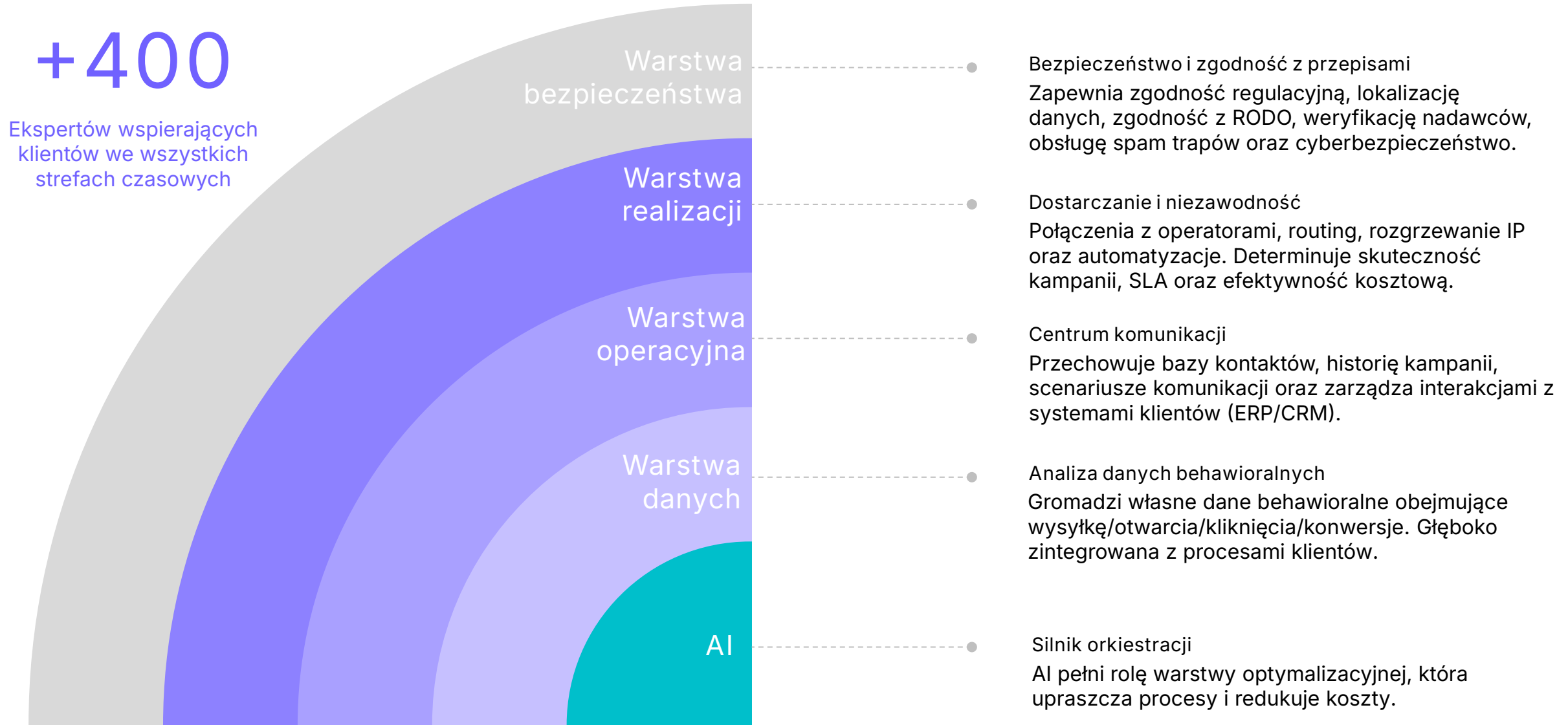
VERCOM



: 20 lat doświadczenia nagrodzone zaufaniem kluczowych partnerów



: Warstwa wykonawcza AI dla bezpiecznej, skalowalnej komunikacji z klientami



VERCOM

„Nowoczesna platforma CPaaS to znacznie więcej niż sam software. To cały ekosystem obejmujący globalną infrastrukturę komunikacyjną, integracje z operatorami, dostarczalność wiadomości, AI-driven security oraz olbrzymią ilość danych pozwalających tworzyć i optymalizować scenariusze komunikacji w czasie rzeczywistym.

AI daje nam ogromne możliwości po stronie innowacji. Pozwala szybciej projektować, testować i wdrażać nowe formy komunikacji – od bardziej spersonalizowanych wiadomości po nowe formaty i kanały interakcji.”

Adam Lewkowicz
Co-founder & CTO

: Scale beyond

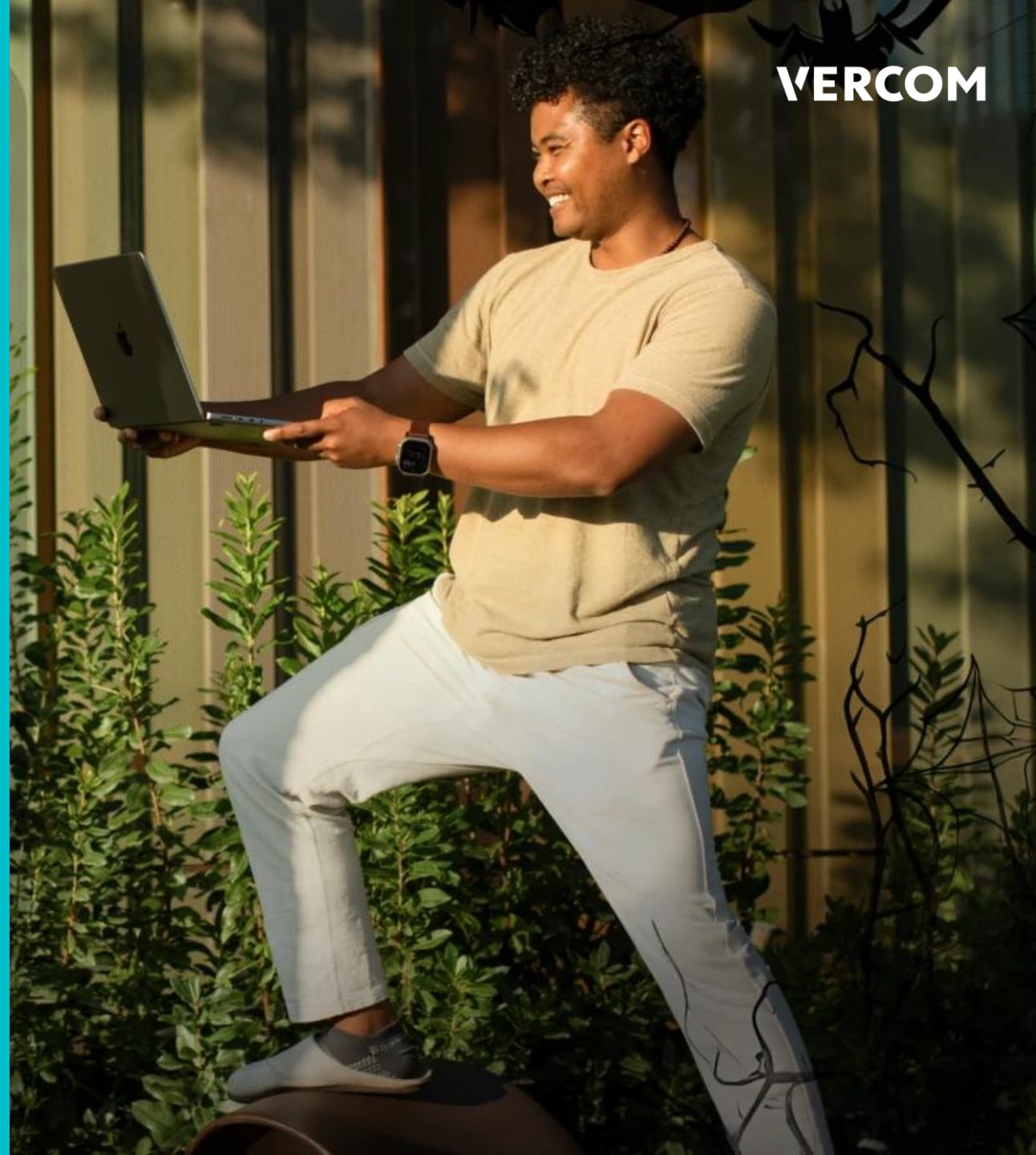


: Podsumowanie operacyjne



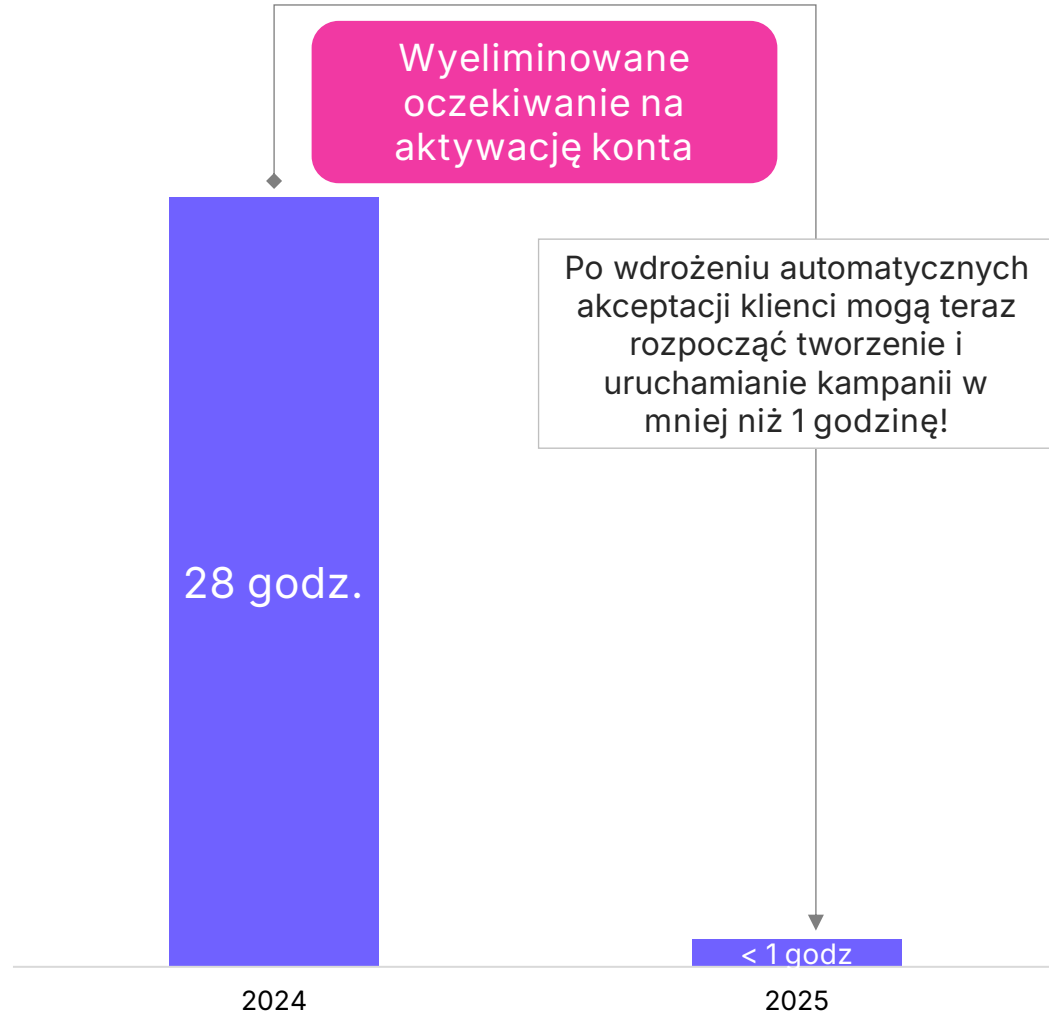
: AI napędza naszą
efektywność operacyjną
oraz user experience

VERCOM



: Szybsza aktywacja klientów wspiera konwersję

Średni czas aktywacji kont dla nowych użytkowników MailerLite



: Uproszczenie dostępu do usługi dzięki wdrożeniu MCP

VERCOM

Automatyzacja zadań z MailerLite MCP

Czy możesz mi pomóc przygotować mój pierwszy newsletter? Jestem nowy w MailerLite.



Sonnet 4.5 ▾



Oczywiście! Widzę z Twojego profilu, że prowadzisz sklep e-commerce.

Jeśli powiesz mi, jaki typ wiadomości chcesz wysłać do swoich subskrybentów, mogę przygotować szkic Twojego pierwszego newslettera?

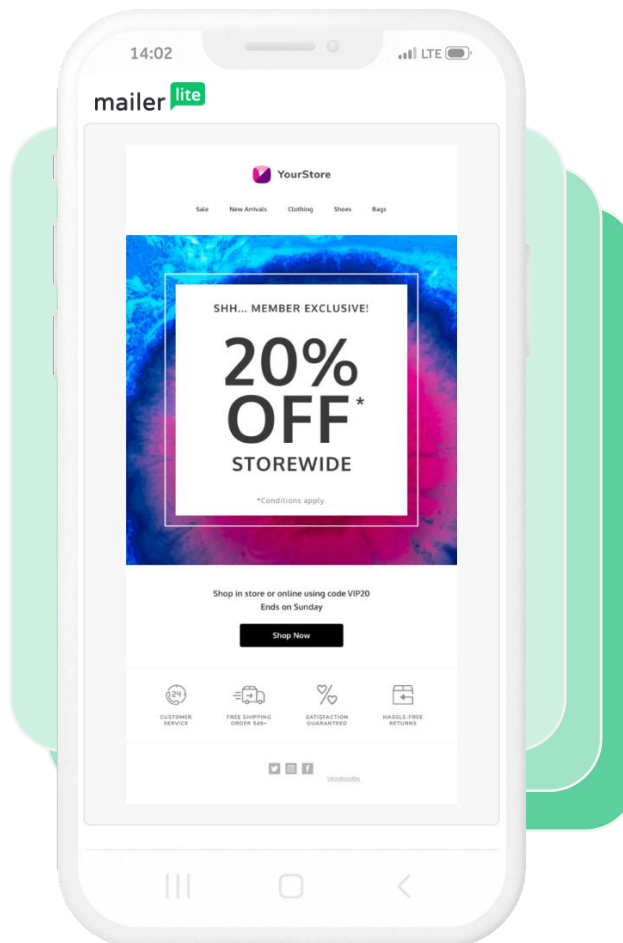
Chcę wysłać ekskluzywny rabat 20%.



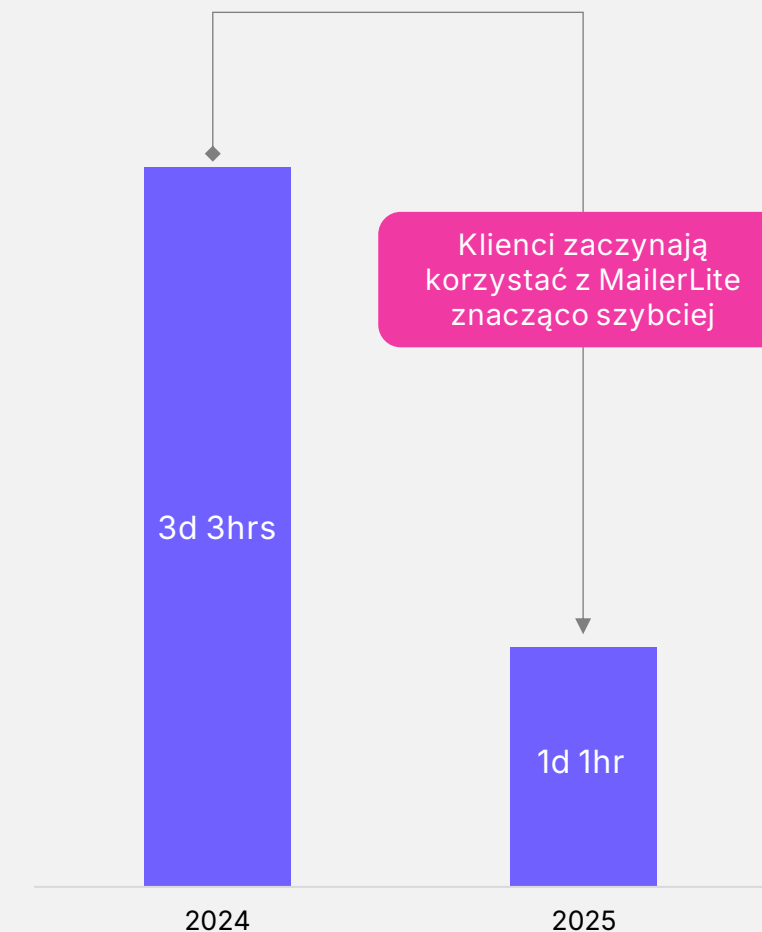
Sonnet 4.5 ▾



Gotowe! Sprawdź aplikację MailerLite, aby zobaczyć szkic.



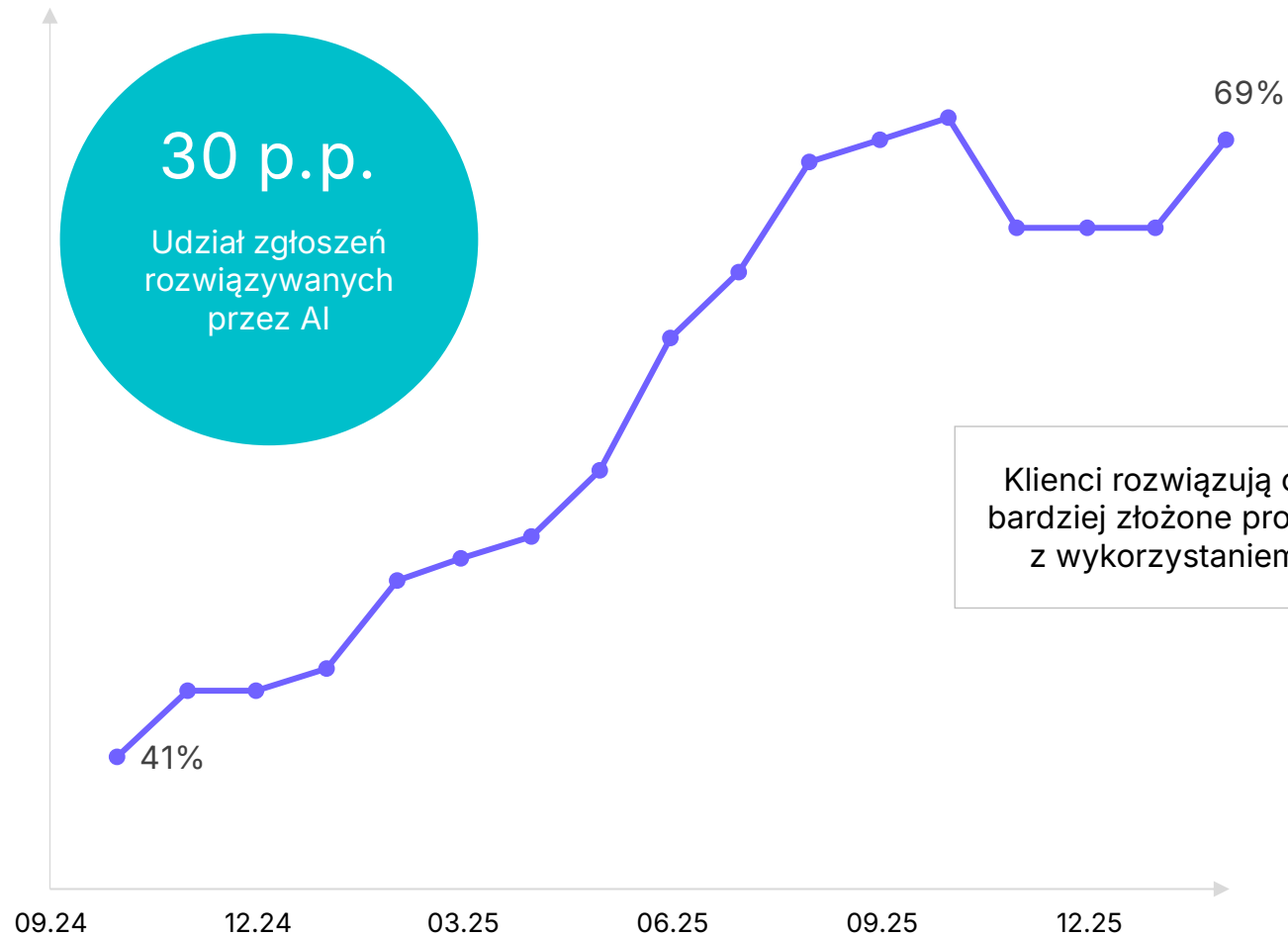
Czas do wystania pierwszej kampanii



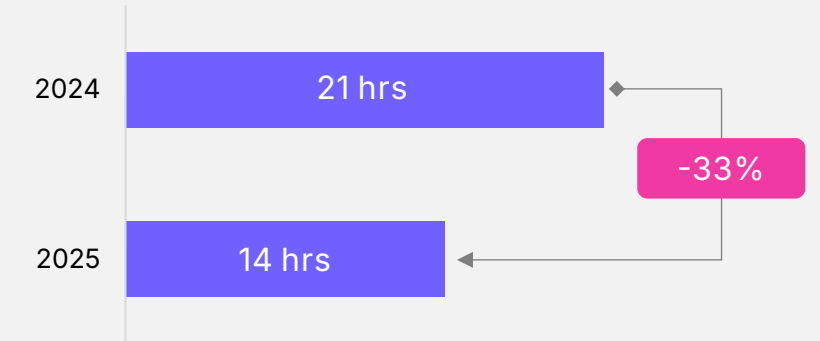
: Szybsze wsparcie klientów dzięki wykorzystaniu AI

VERCOM

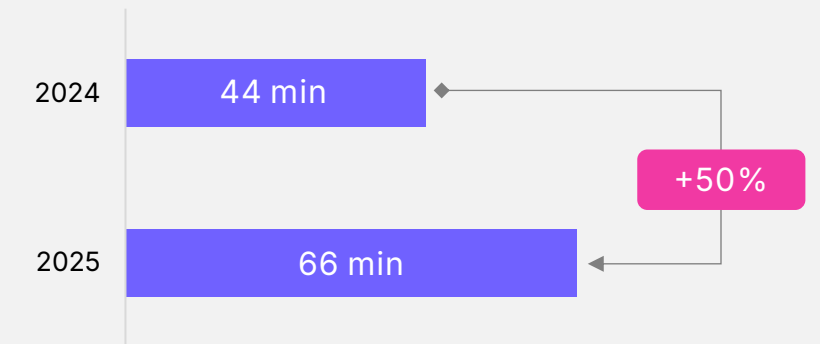
Udział zapytań do biura obsługi klientów rozwiązywanych przez AI (%)



Średni czas zamknięcia zgłoszenia e-mail



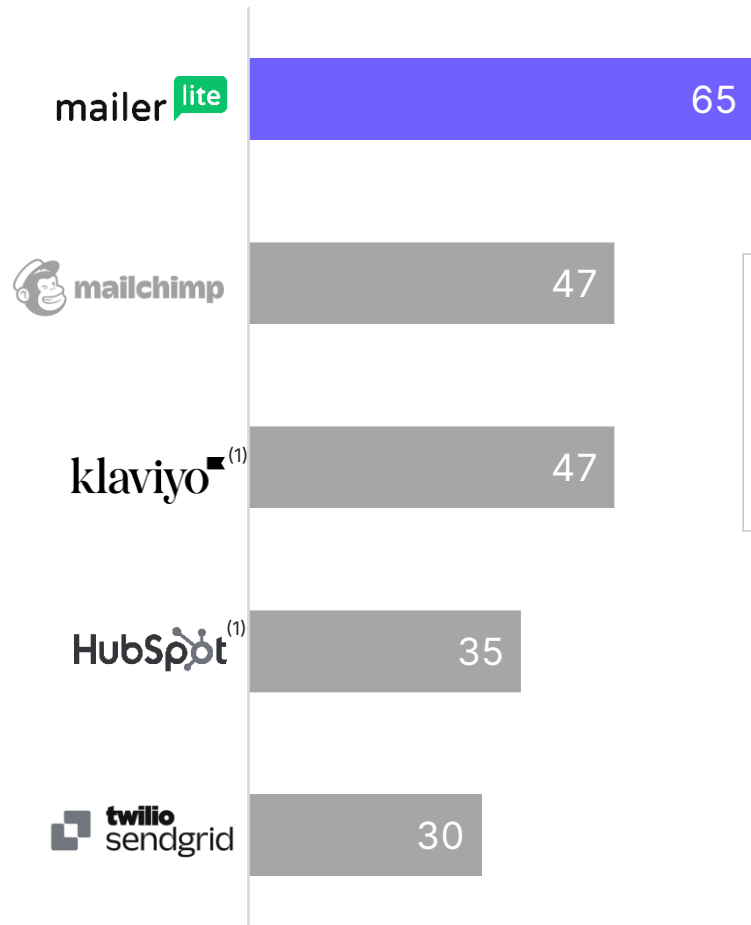
Średni czas zamknięcia zgłoszenia poprzez chat



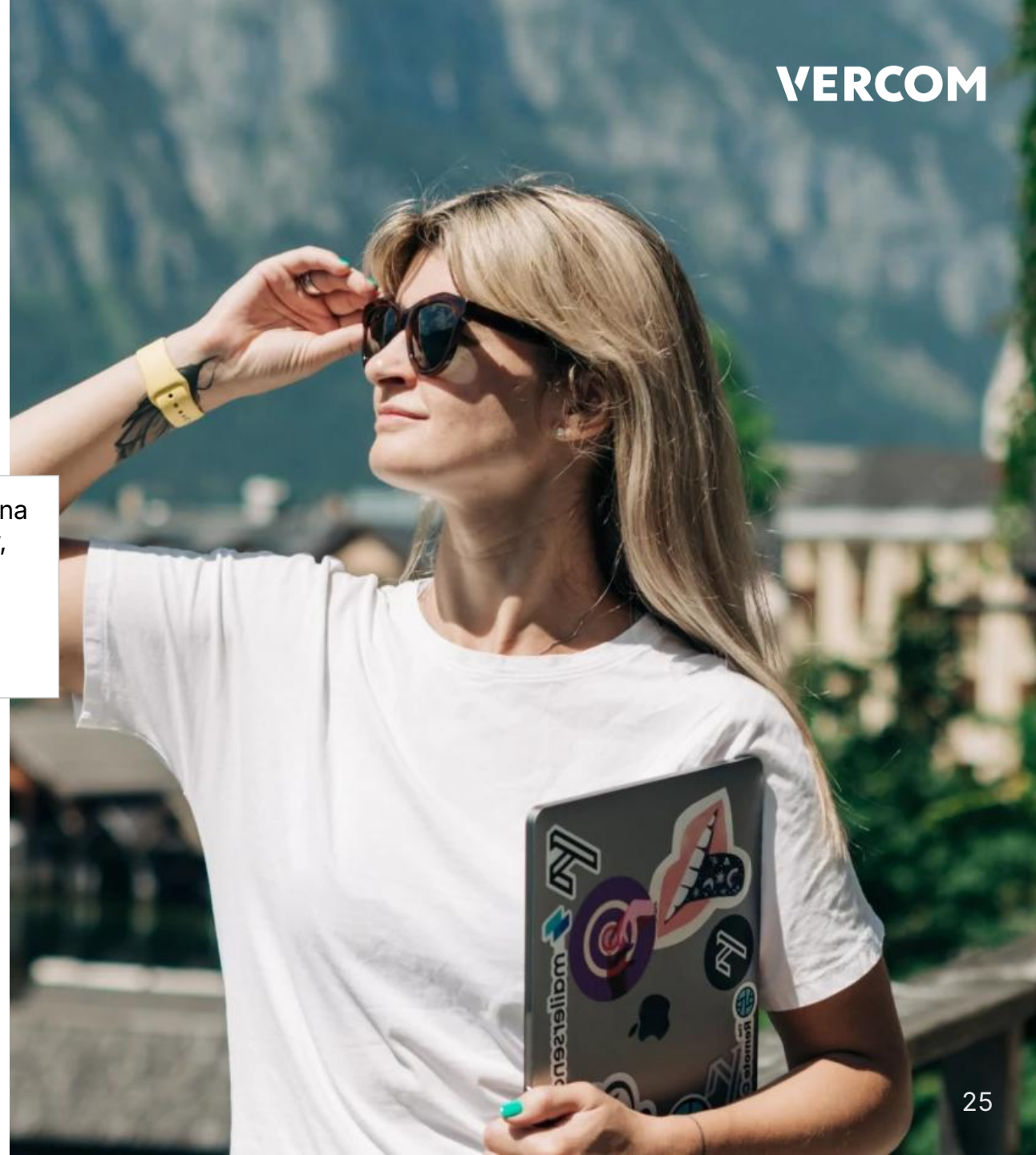
: Silne relacje z klientami = wysoki wskaźnik NPS

VERCOM

Wskaźnik Net Promoter Score (NPS)

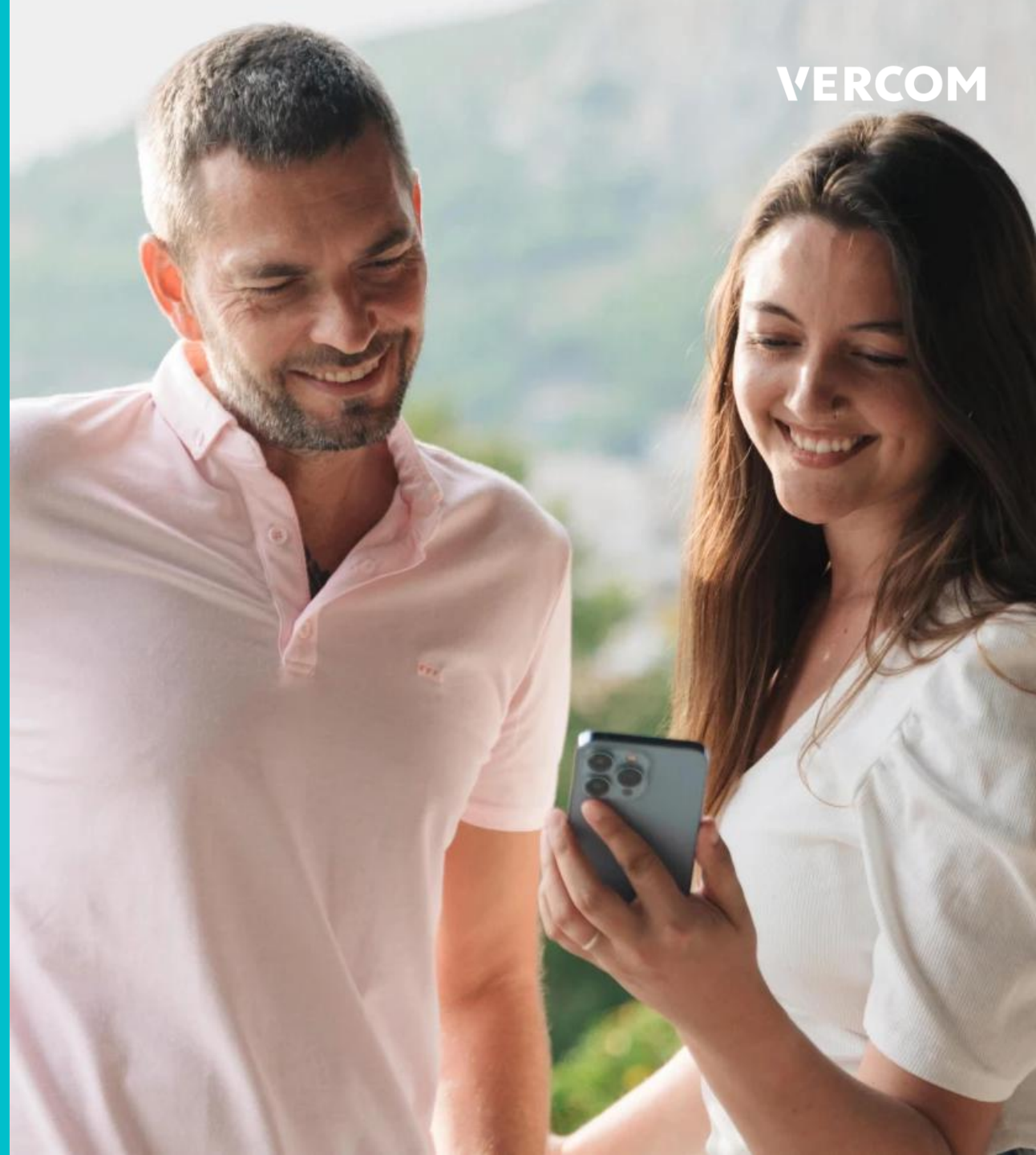


Wysoki NPS przekłada się na wyższą retencję klientów, wyższe LTV oraz więcej poleceń – co wspiera zrównoważony, długoterminowy wzrost



: Wykorzystanie AI
przełożyło się na wzrost
kluczowych KPI

VERCOM



VERCOM

„Wykorzystanie możliwości AI przynosi wymierne efekty. Nie tylko pozyskujemy trzykrotnie więcej płacących klientów niż przed rokiem, ale też nowi klienci zostają z nami dłużej niż kiedykolwiek wcześniej.

To pozwala nam budować jeszcze trwalsze relacje z użytkownikami MailerLite, co prowadzi do zwiększenia powtarzalnych przychodów.”

Indrė Sizovaitė
COO SME

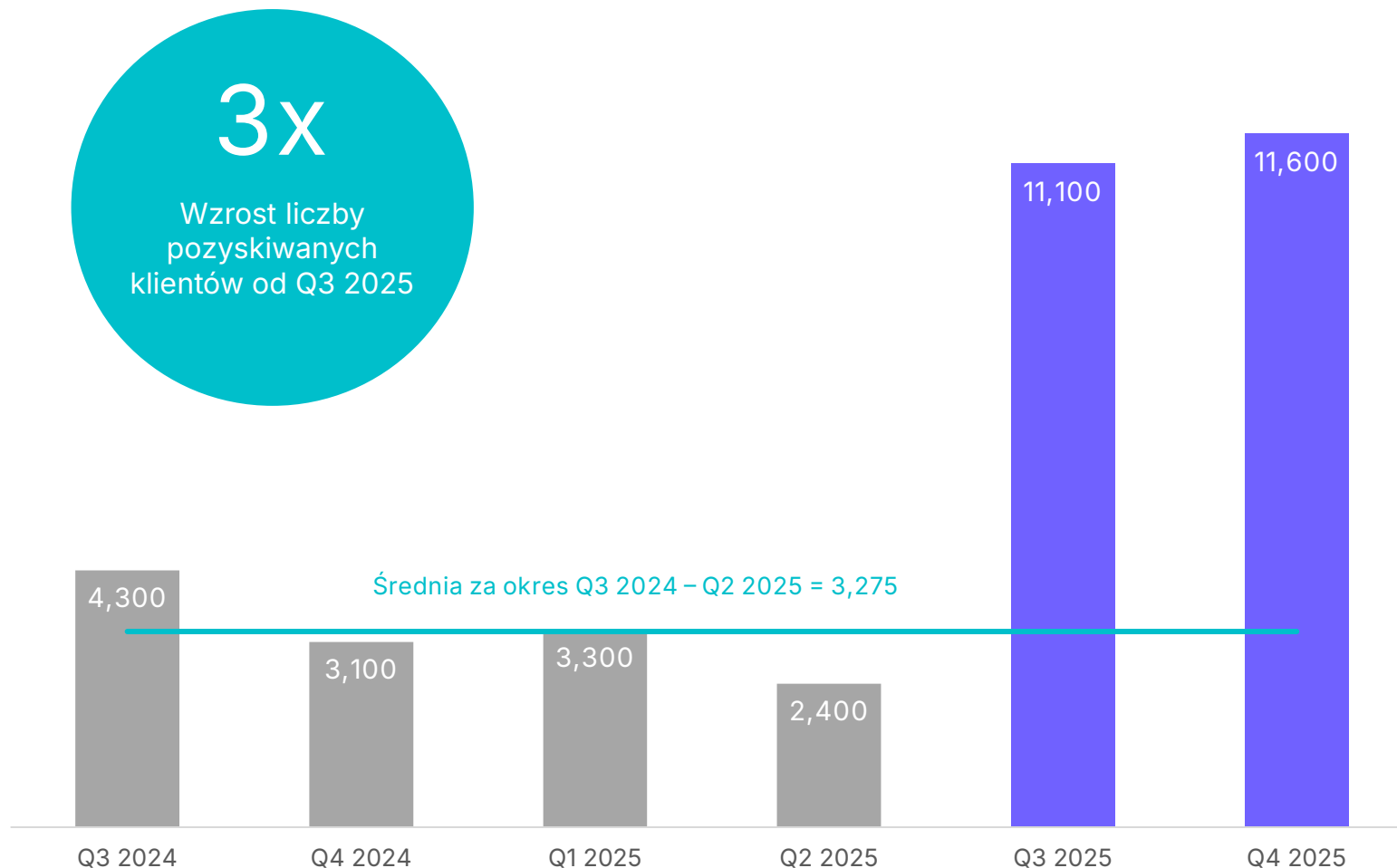
: Scale beyond



: Znaczące przyspieszenie dynamiki pozyskiwania nowych klientów

Kwartalny wzrost liczby płacących klientów

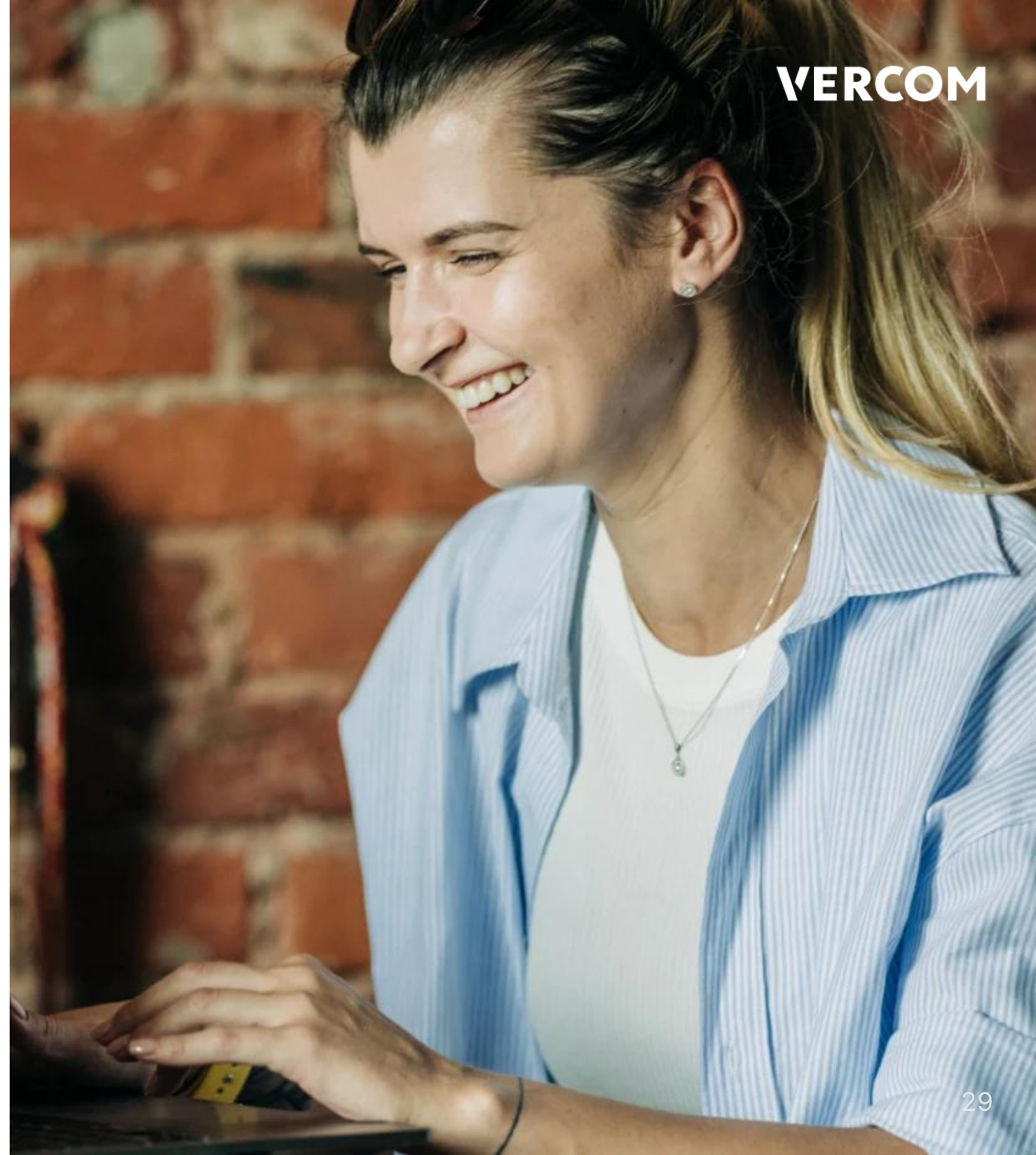
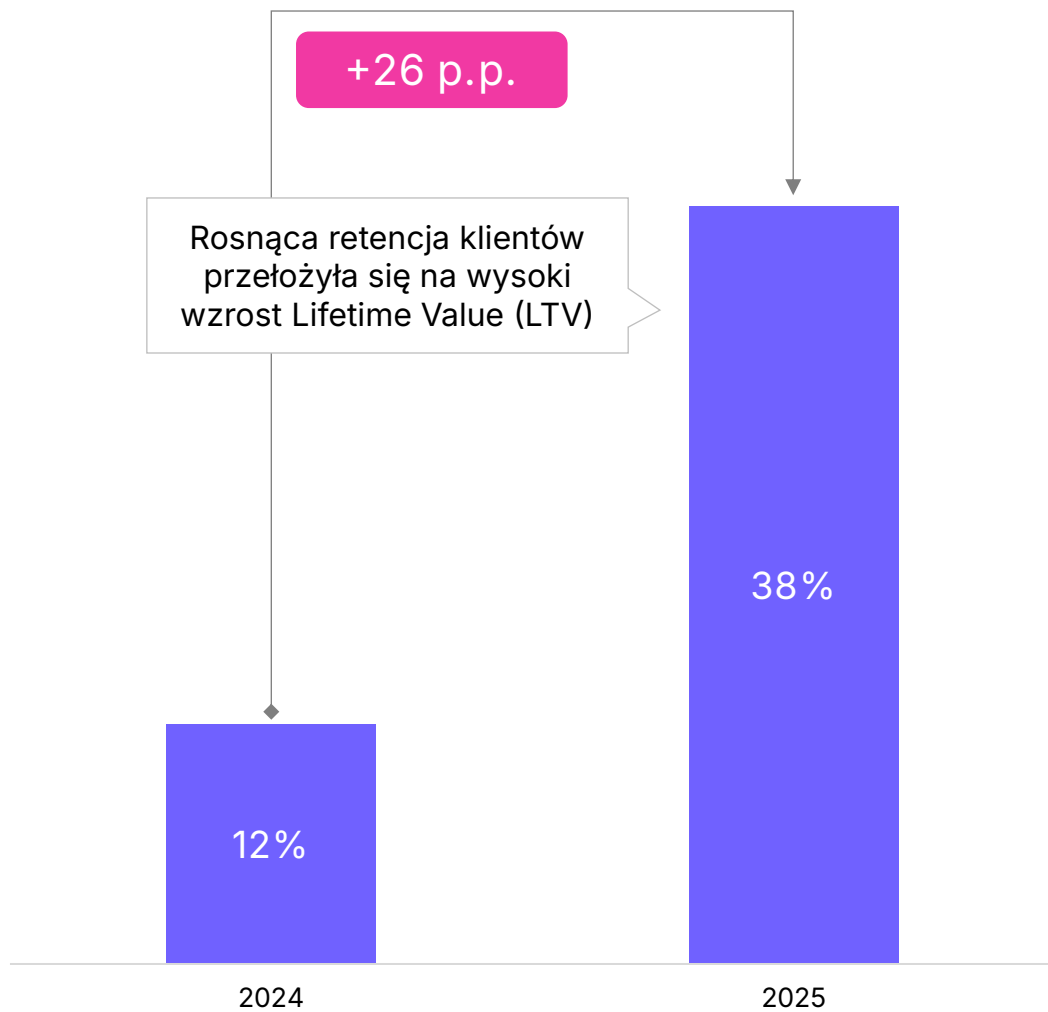
Komentarz



- ✓ Rekordowa liczba rejestracji powiększa nasz potencjał monetyzacyjny wraz z dynamicznie rosnącą bazą użytkowników
- ✓ Zmiany w limitach darmowego planu przyspieszyły monetyzację użytkowników freemium
- ✓ Rosnący współczynnik konwersji w połączeniu z dynamicznym wzrostem bazy klientów oraz przyspieszeniem monetyzacji użytkowników korzystających z darmowych planów powinien wspierać przyrost liczby płacących klientów w kolejnych kwartałach

: Zadowoleni klienci = wzrost LTV

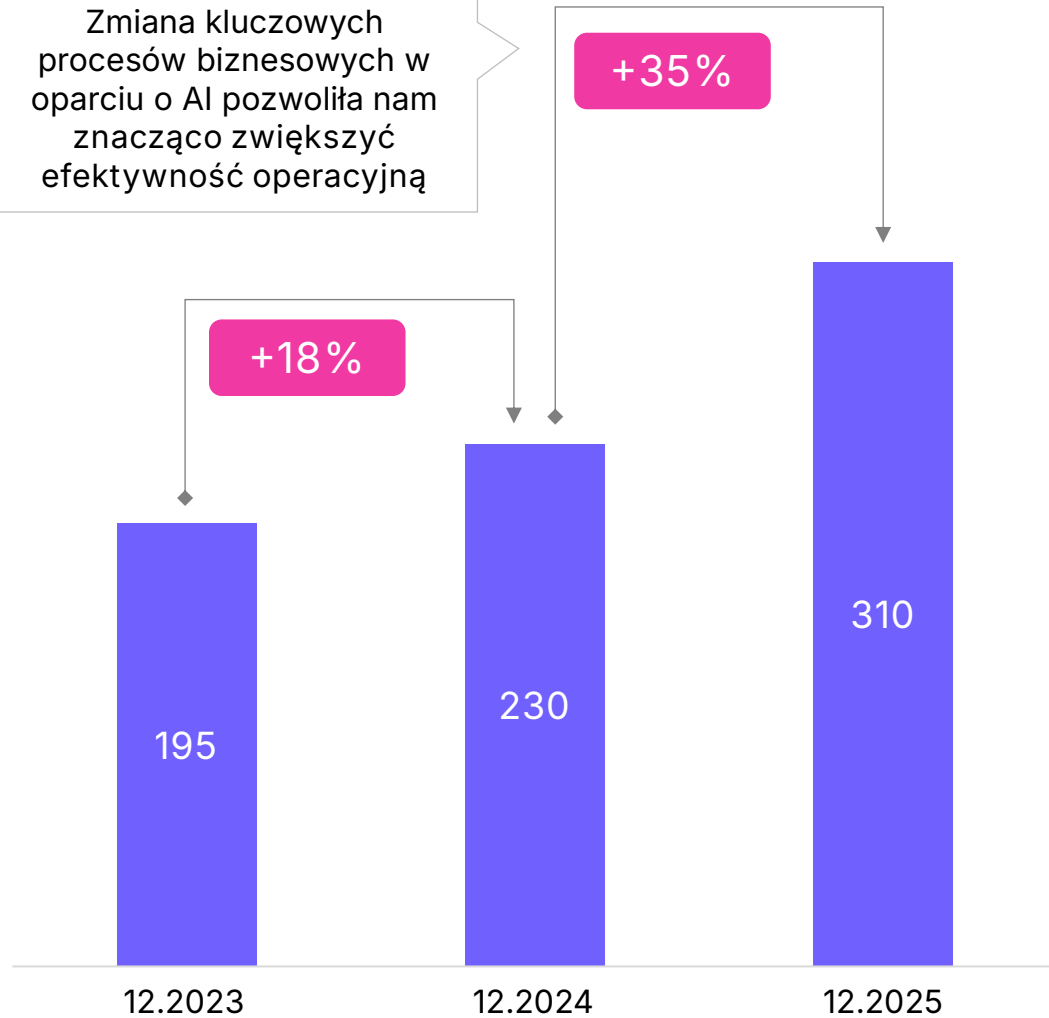
Dynamika LTV (r/r)



: Rosnąca efektywność operacyjna

Przychody w przeliczeniu na etat (tys. USD)

Zmiana kluczowych procesów biznesowych w oparciu o AI pozwoliła nam znacząco zwiększyć efektywność operacyjną

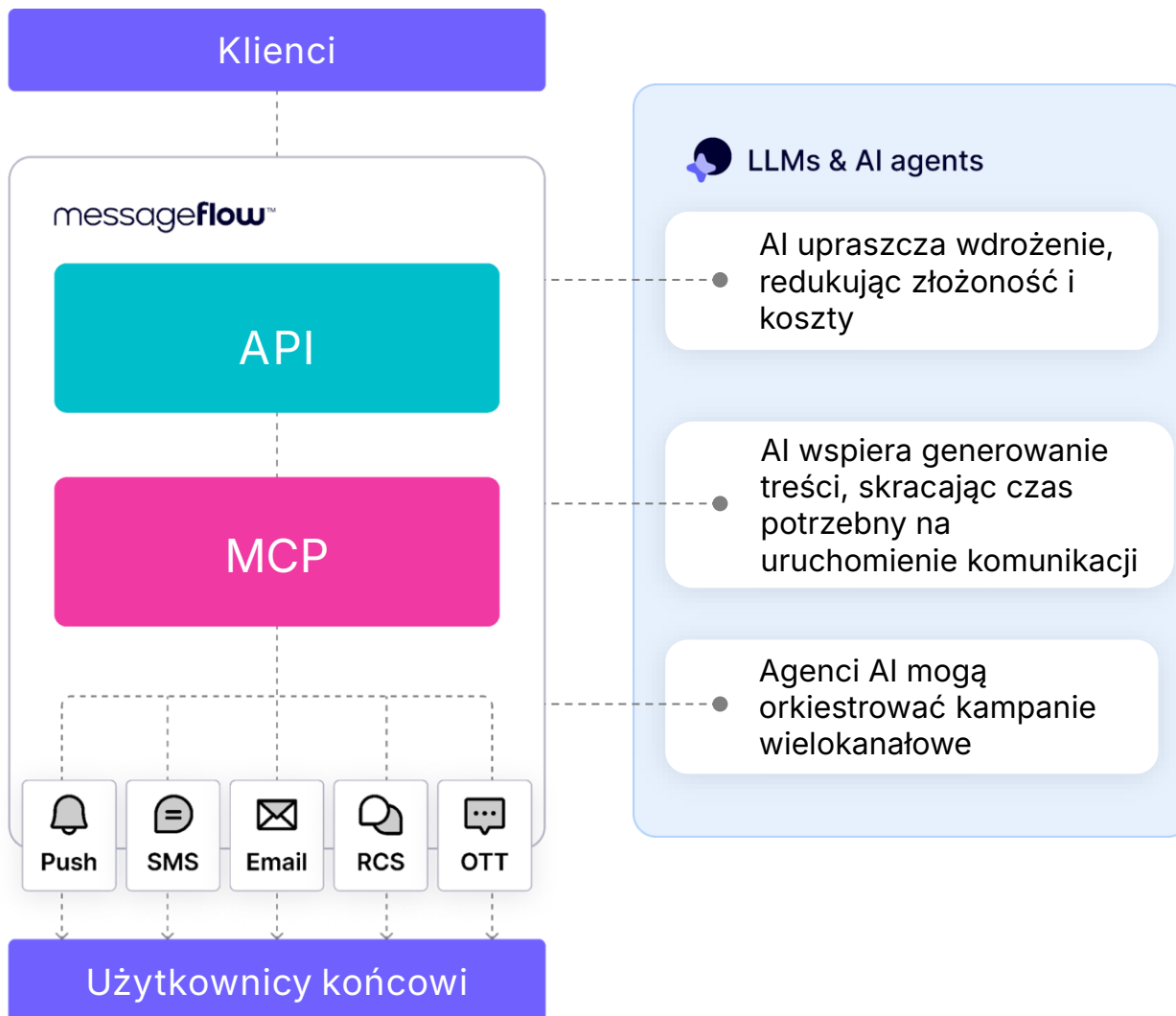


: AI otwiera drogę do
rozwoju komunikacji
konwersacyjnej

VERCOM

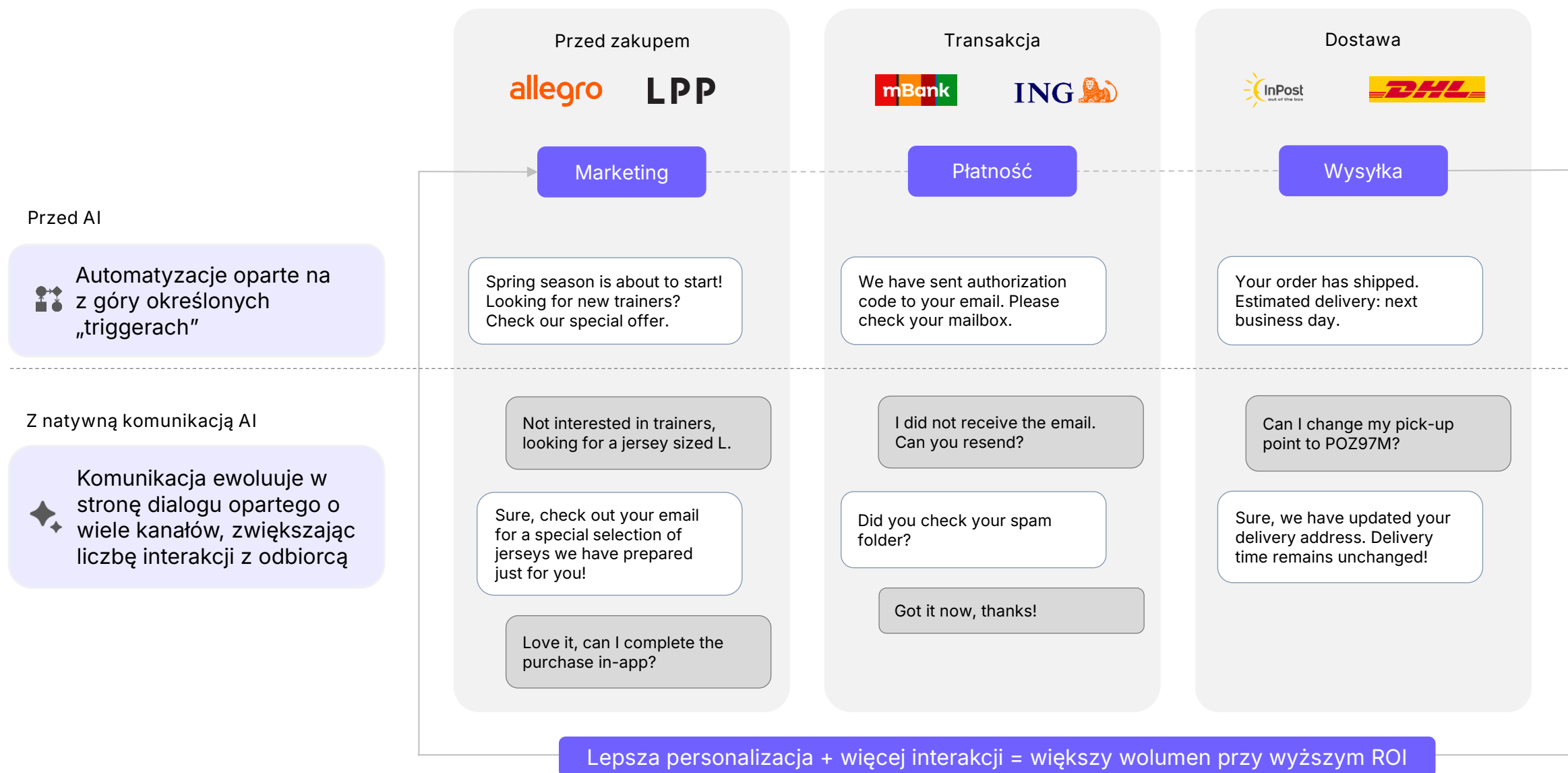


: AI zmniejsza bariery wejścia co oznacza poszerzenie naszego rynku docelowego



- ✓ Jedno API dla wszystkich kanałów komunikacji eliminuje złożoność integracji, umożliwiając klientom z sektora SME i mid-market uruchomienie usługi w ciągu dni, a nie miesięcy.
- ✓ To, co wcześniej wymagało zespołu programistów, teraz zajmuje minuty, znacząco poszerzając naszą adresowalną bazę klientów
- ✓ Niższy koszt wdrożenia oznacza, że usługa CPaaS staje się dostępna dla klientów, którzy wcześniej byli wykluczeni z rynku
- ✓ Integracja MCP umożliwia agentom AI autonomiczne orkiestrowanie kampanii wielokanałowych, bez ręcznej ingerencji.
- ✓ MCP pozwala modelom AI natywnie komunikować się z usługą MessageFlow, co będzie wspierać dystrybucję naszych usług przez partnerów

: Natywna komunikacja AI prowadzi do większej liczby interakcji z klientem



VERCOM

„Można powiedzieć, że sztuczna inteligencja była brakującym elementem, który pozwoli klientom Enterprise w pełni wykorzystać potencjał wielokanałowej komunikacji.

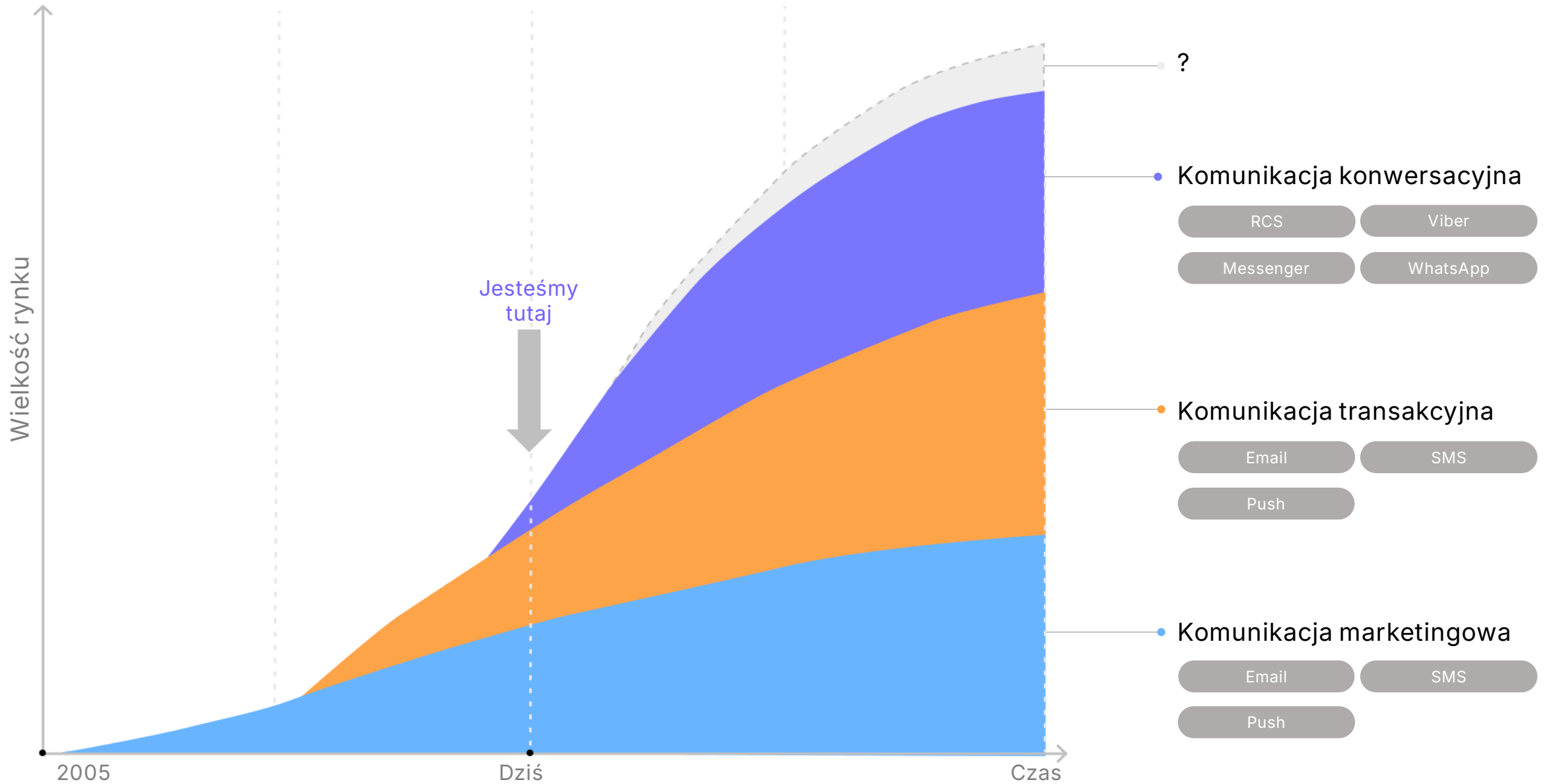
Spodziewamy się, że rosnący poziom adopcji technologii AI znacząco przyspieszy rozwój komunikacji konwersacyjnej, co będzie się wiązało ze skokowym wzrostem wolumenów wysyłek, szczególnie w oparciu o nowoczesne kanały komunikacji takie jak RCS oraz OTT”

Tomasz Pakulski
COO Enterprise

: Scale beyond

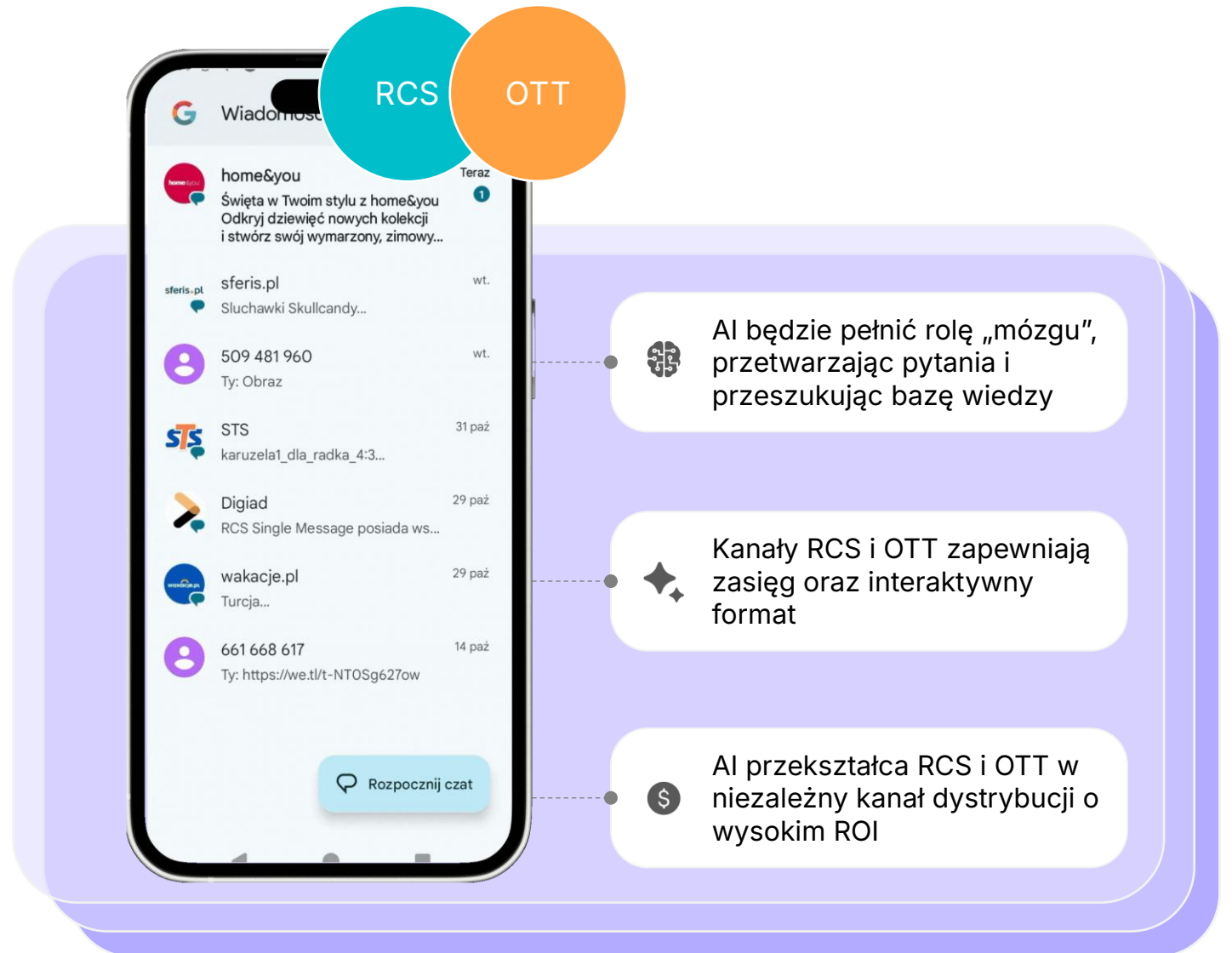


: AI będzie wspierać rozwój komunikacji konwersacyjnej w oparciu o kanały RCS oraz OTT



: Klienci zaczynają migrować w kierunku bardziej angażujących kanałów

- ✓ Przyspieszająca adopcja widoczna zarówno w nowych rejestracjach, jak i wolumenach wysyłek
- ✓ 2x wzrost zysku brutto na sprzedaży z kanału RCS i OTT w 2025 potwierdza rosnącą adopcję nowych kanałów komunikacji
- ✓ Pozyskanie nowych klientów spośród czołowych marek konsumenckich, takich jak Rossmann, Douglas i Inglot
- ✓ Natywne wsparcie w systemie iOS (oczekiwane wdrożenie w Polsce w 2026) będzie wspierać wzrost adopcji RCS A2P
- ✓ Szybki postęp w ekosystemach AI prowadzący do większej liczby natywnych workflow AI powinien napędzać ruch w średnim i długim terminie

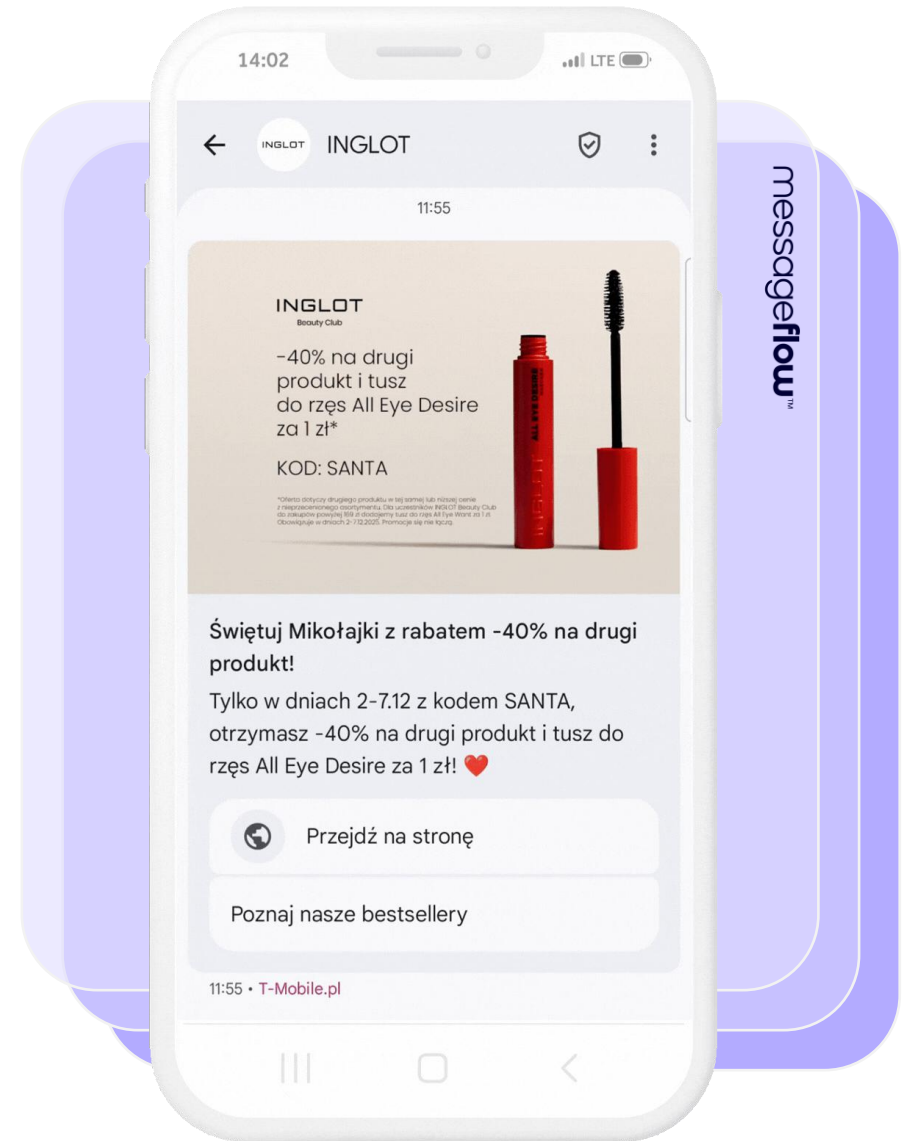
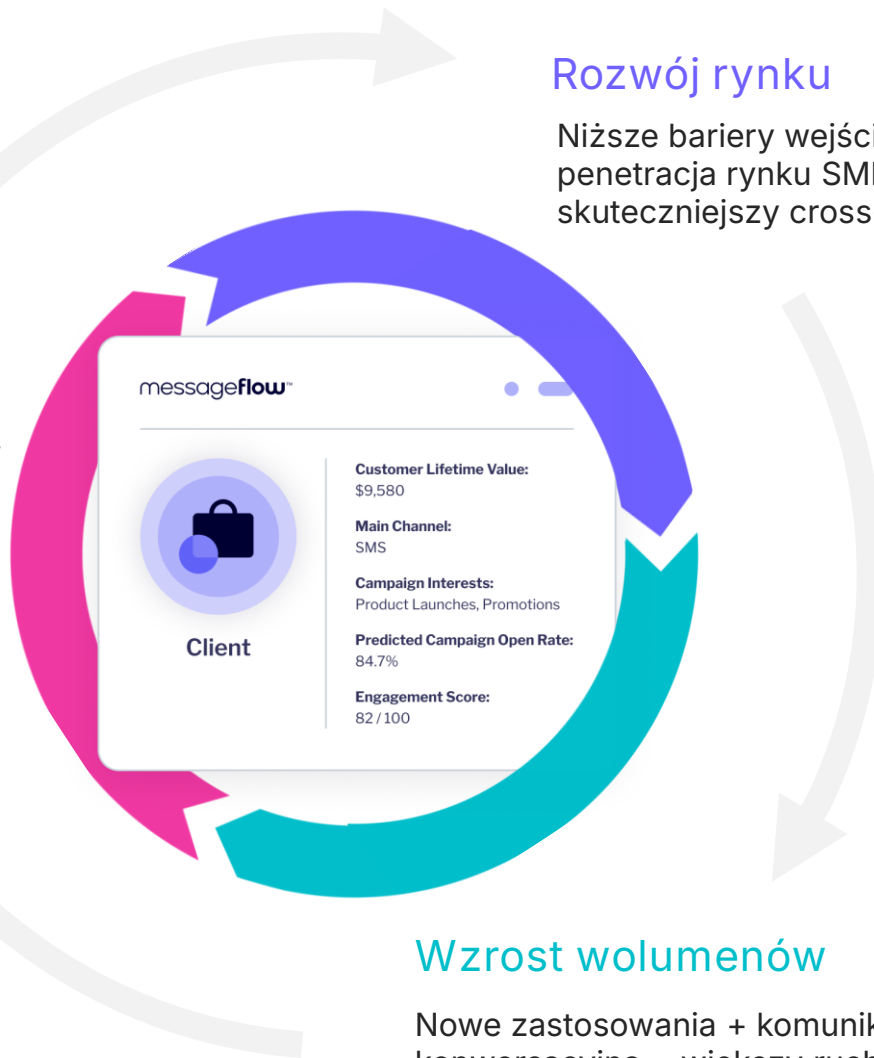


: AI zmienia zasady gry w technologii redefiniując cyfrową komunikację A2P

VERCOM

Zmiana miks

Migracja do kanałów
RCS/OTT = wyższe
marże



: Wyniki finansowe

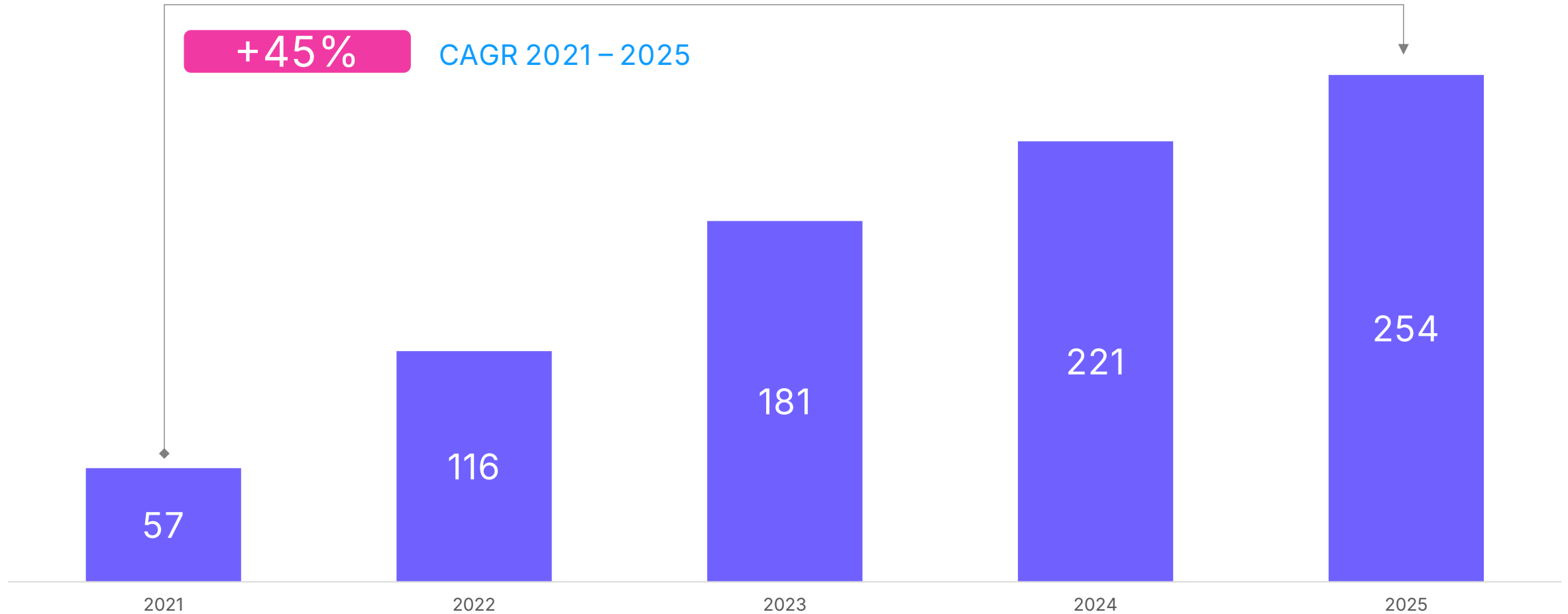


: Zdrowa struktura
wzrostu oparta o
nowych klientów oraz
dosprzedaż usług



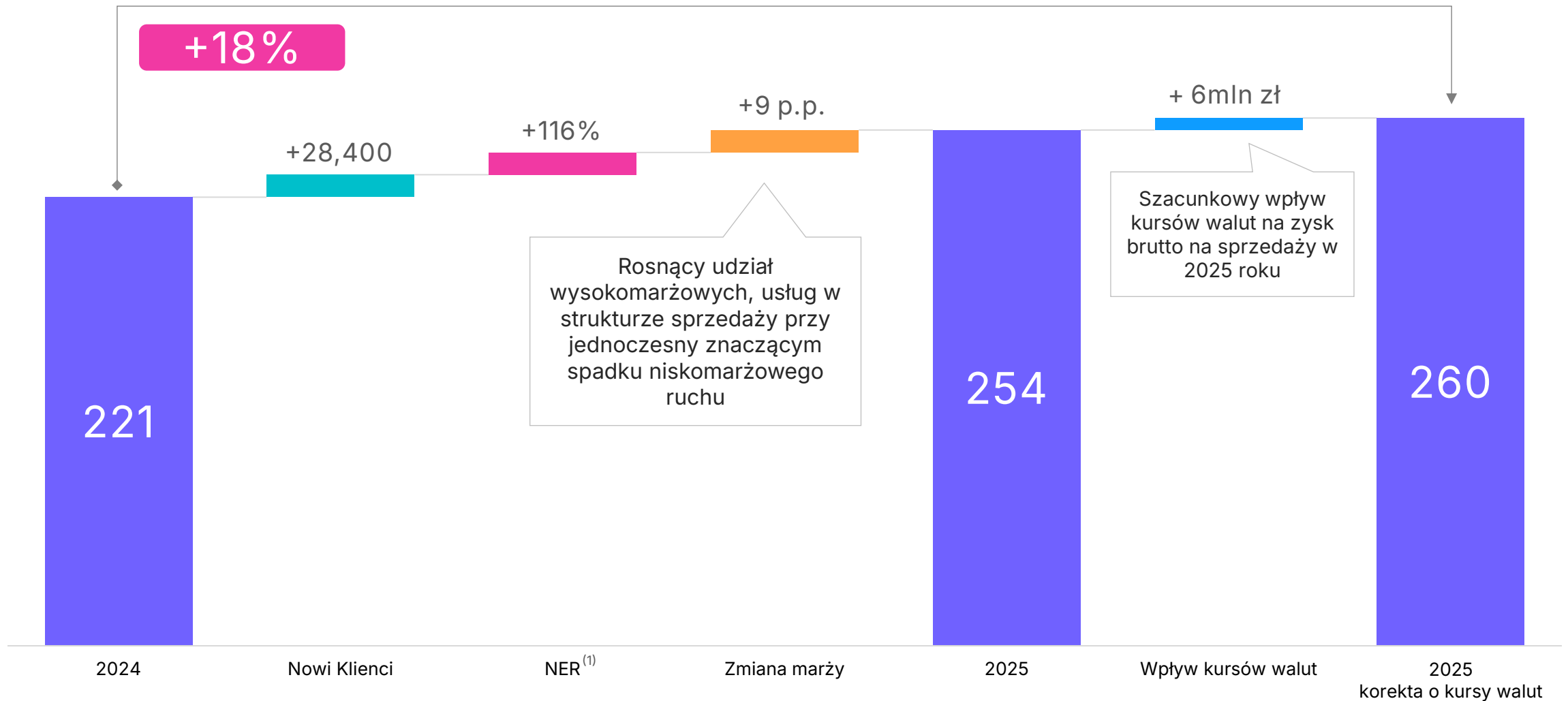
: Marża zysku brutto na sprzedaży odzwierciedla rosnącą skalę działalności

Zysk brutto na sprzedaży (mln zł)



: Wzrost marży brutto napędzany pozyskiwaniem klientów oraz dosprzedażą usług

Zysk brutto na sprzedaży (mln zł)



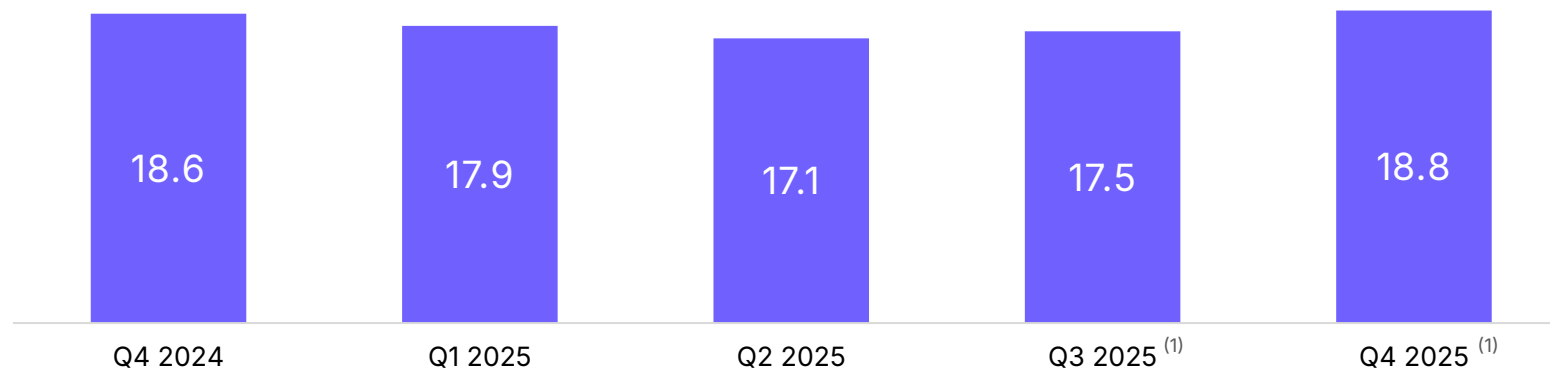
(1) NER (Net Expansion Rate) – zmiana przychodów od klientów CPaaS generujących przychody zarówno w bieżącym, jak i porównawczym okresie, z wyłączeniem największego klienta.

: Rosnąca efektywność
wspiera efekt dźwigni
operacyjnej



: Stabilny poziom kosztów SG&A

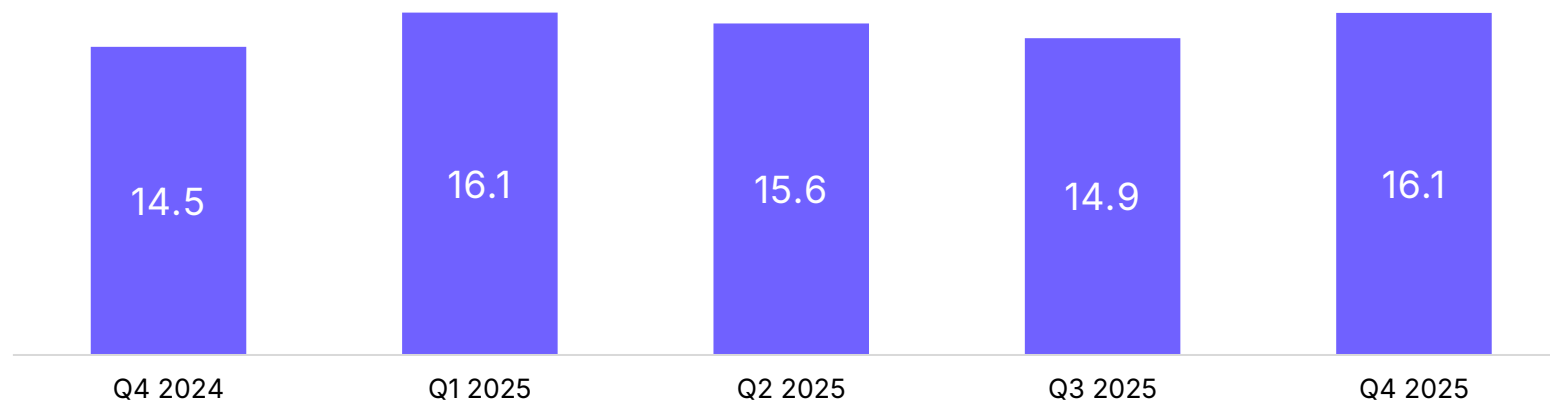
Koszty ogólnego zarządu (mln zł)



Komentarz

- ✓ Stabilne koszty ogólnego zarządu przez cały 2025 rok
- ✓ Wzrost kosztów ogólnego zarządu w 4 kw. wynikał ze wzrostu amortyzacji oraz kosztów związanych z końcem roku obrotowego

Koszty sprzedaży i marketingu (mln zł)



- ✓ Stabilne koszty sprzedaży i marketingu na przestrzeni 2025 roku
- ✓ Wzrost o 1,2 mln zł kw/kw wynikał ze zwiększenia budżetu marketingowego w szczycie sezonu sprzedażowego

(1) Koszty ogólnego zarządu skorygowane o niegotówkowe koszty ESOP w wysokości 3,7 mln zł na kwartał

VERCOM

„Wysoka dyscyplina kosztowa w połączeniu z konsekwentnym wzrostem skali działalności pozwoliły nam skutecznie wykorzystać efekt dźwigni operacyjnej.

Wzrost efektywności był szczególnie widoczny w segmencie SME – przychody w przeliczeniu na jeden etat zwiększyły się o 35 proc. rdr., blisko dwukrotnie więcej niż rok wcześniej. To bezpośredni efekt systemowego podejścia do wdrażania AI w kluczowych obszarach naszej działalności.”

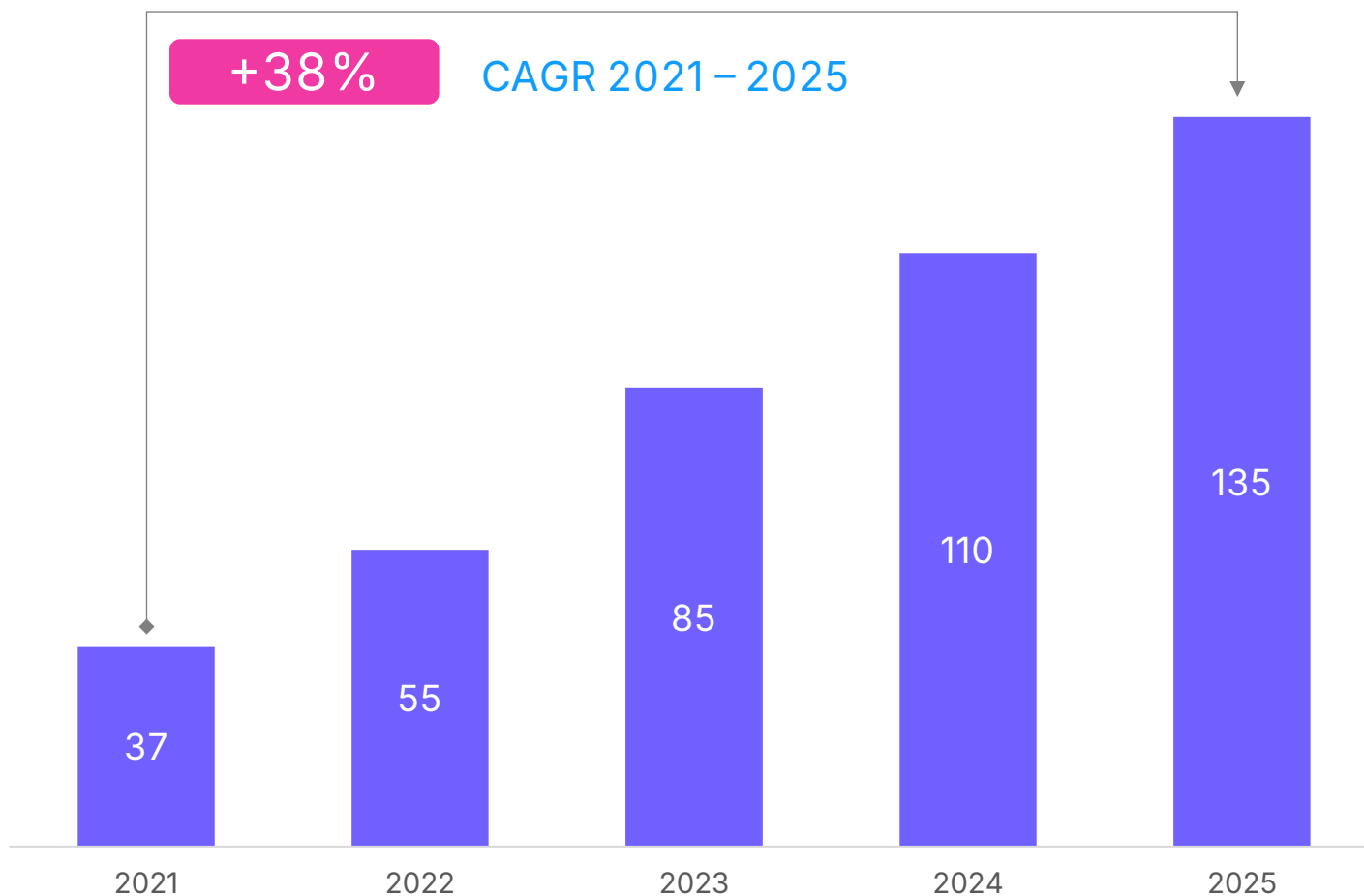
Łukasz Szałaśnik
CFO

: Scale beyond



: Dynamiczny wzrost EBITDA przekraczający cele zapisane w ESOP

Skorygowana EBITDA (mln zł)



Komentarz

- ✓ 2025 EBITDA zgodna z oczekiwaną ścieżką wzrostu założoną w celach ESOP
- ✓ EBITDA skorygowana o 7,5 mln zł niegotówkowych kosztów ESOP
- ✓ Wzrost organiczny na poziomie 23% r/r, napędzany rekordowym przyrostem klientów oraz wzrostem sprzedaży do dotychczasowych klientów
- ✓ Wzrost marży EBITDA o ok. 7 p.p. wynikał ze spadku udziału niskomarżowego ruchu w strukturze sprzedaży oraz pozytywnych zmian w miksie produktowym

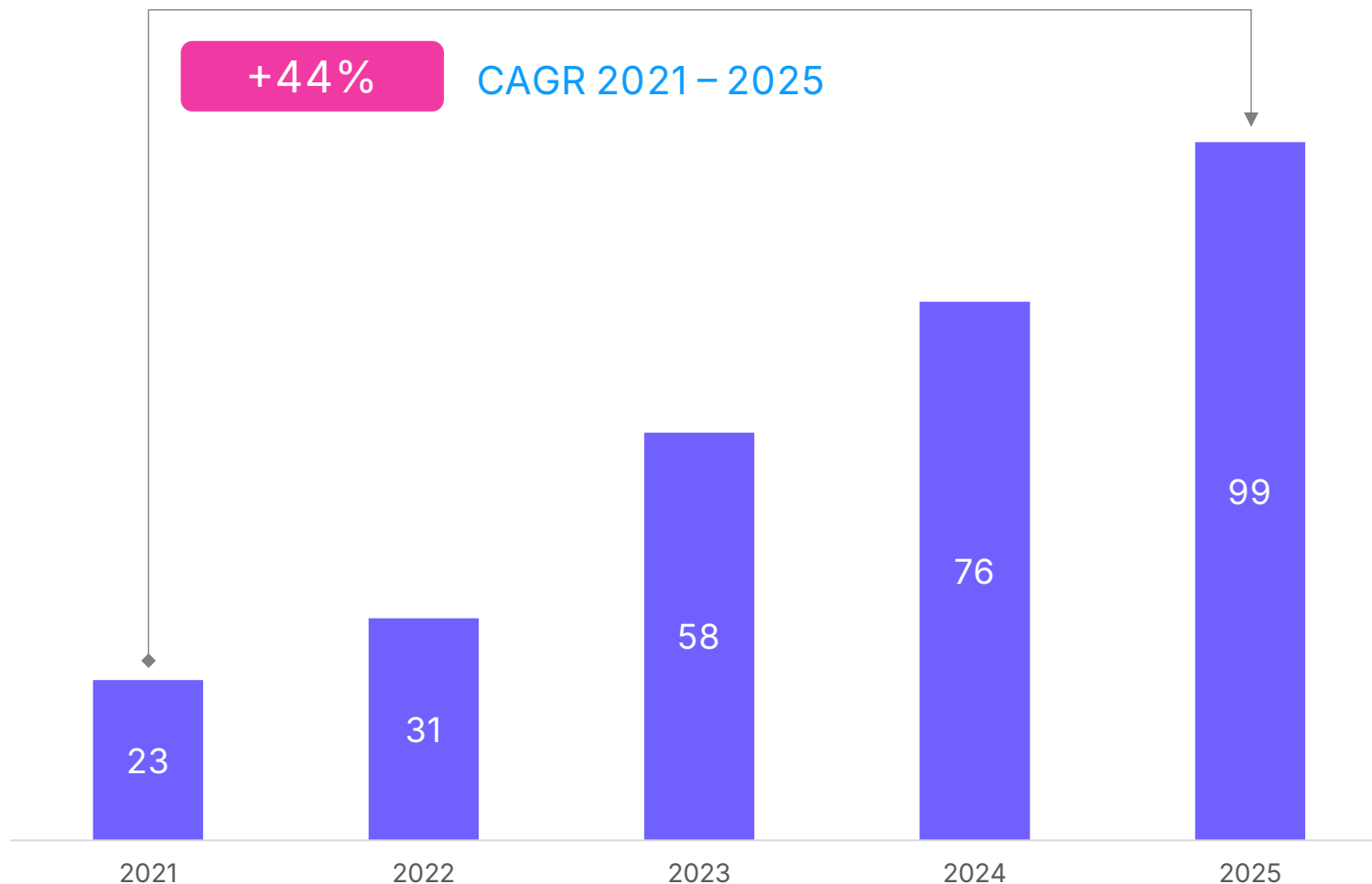
: Wzrost zysku netto
daje przestrzeń do
rekordowej dywidendy

VERCOM



: Silny wzrost zysku netto

Skorygowany zysk netto (mln zł)

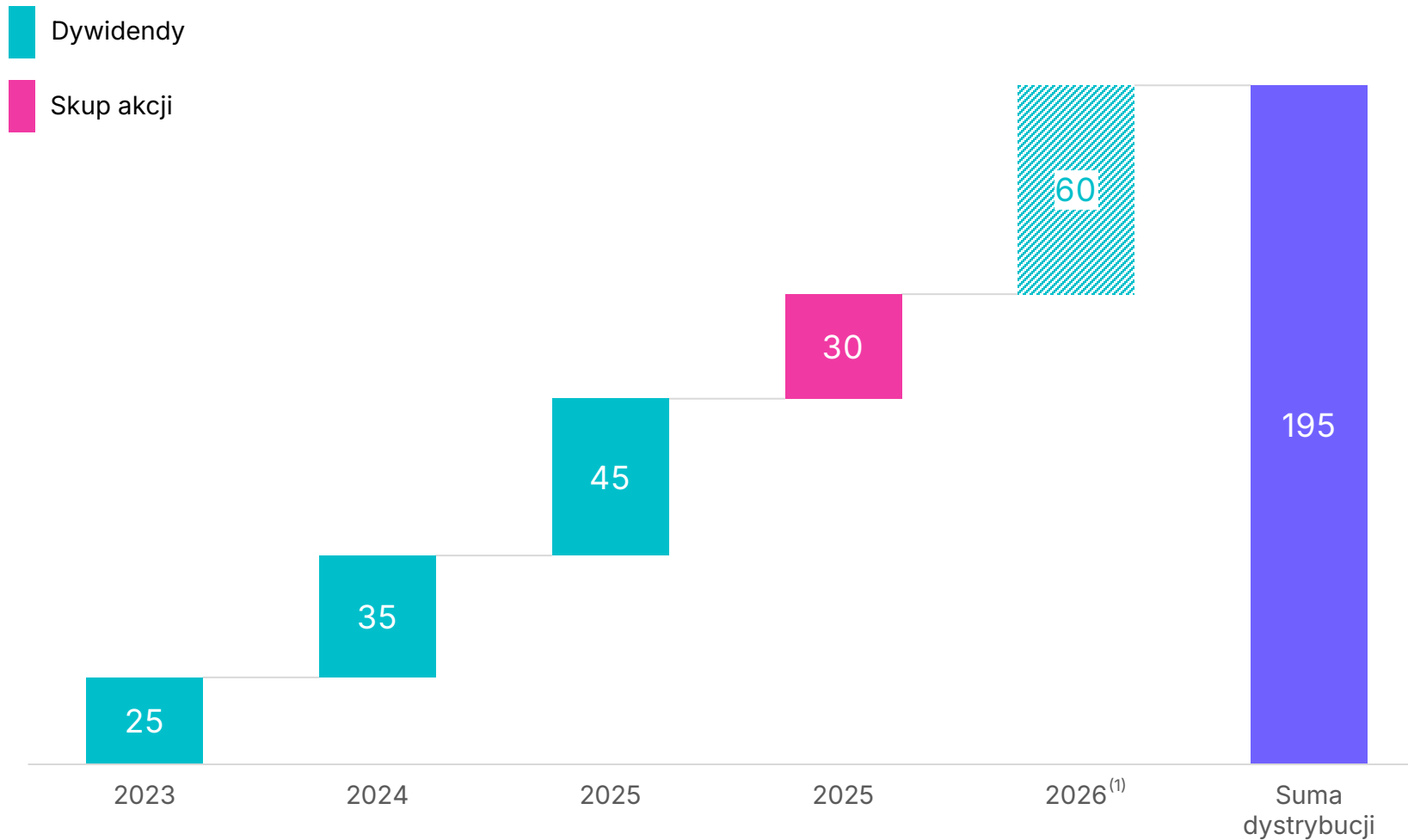


Komentarz

- ✓ Wzrost skorygowanego zysku netto o 29% r/r do ok. 99 mln zł
- ✓ Raportowany zysk netto w 2025 skorygowany o:
 - Niegotówkowe koszty ESOP (7,5 mln zł vs. 0,6 mln zł w 2024)
 - Wpływ różnic kursowych netto (-0,2 mln zł vs. +1,3 mln zł w 2024)
- ✓ Marża zysku netto wspierana przez:
 - Dźwignię operacyjną wynikającą ze stabilnego poziomu kosztów SG&A
 - Spadające koszty finansowania wynikające ze spłaty zadłużenia
- ✓ Silna dynamika zysku netto przekłada się na rosnący potencjał do wypłaty dywidendy

: Łączne dystrybucje do akcjonariuszy mogą w tym roku osiągnąć 108% wpływów z IPO

Wypłaty dla akcjonariuszy (mln zł)



108%
kapitału pozyskanego z
IPO wypłacone
akcjonariuszom w
formie dywidendy oraz
skupu akcji własnych

(1) Potencjalna wypłata dywidendy przy założeniu współczynnika wypłaty za 2025

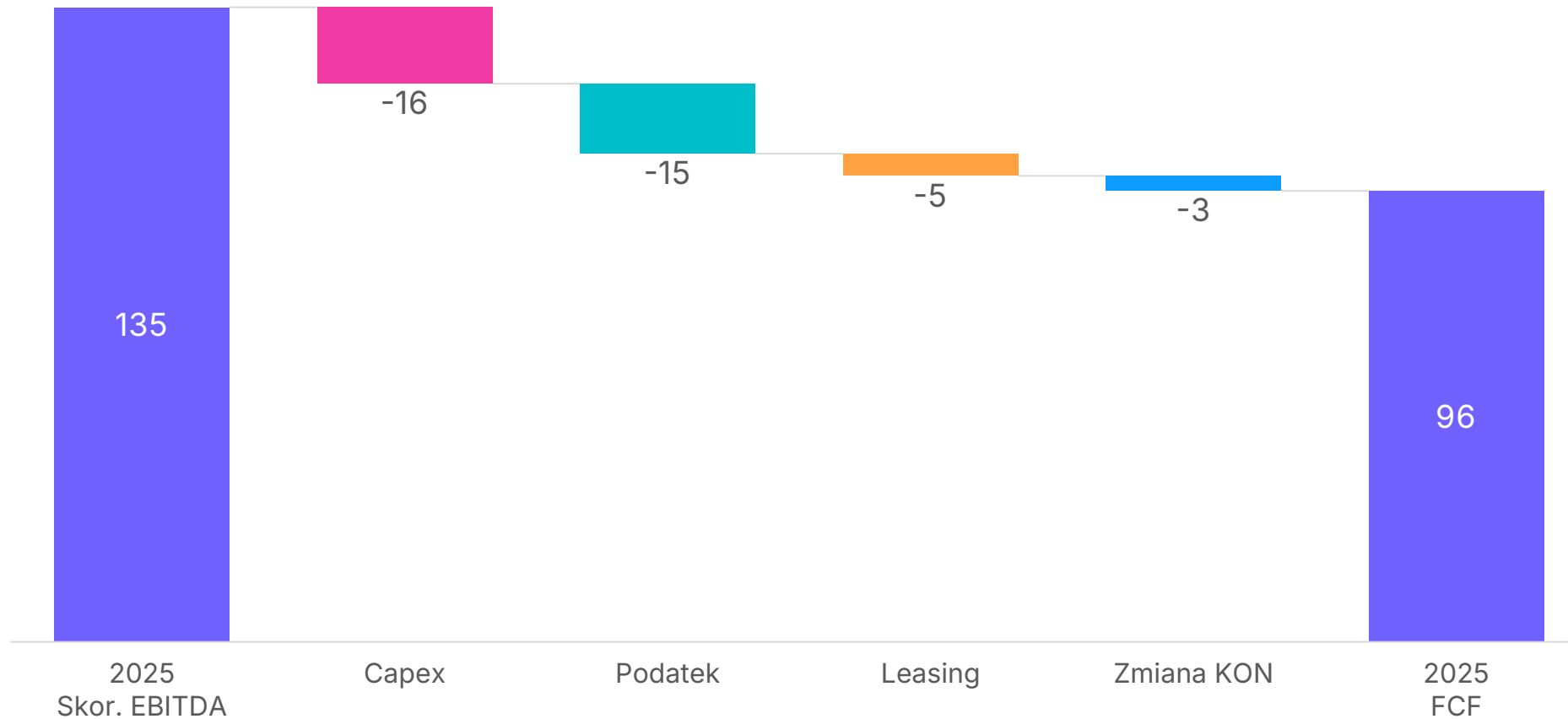
: Silny bilans oznacza
większą przestrzeń
na potencjalne
przejęcia

VERCOM



: Silna generacja gotówki wspierana przez marżę FCF na poziomie ~20%

Konwersja EBITDA na FCF (mln zł)

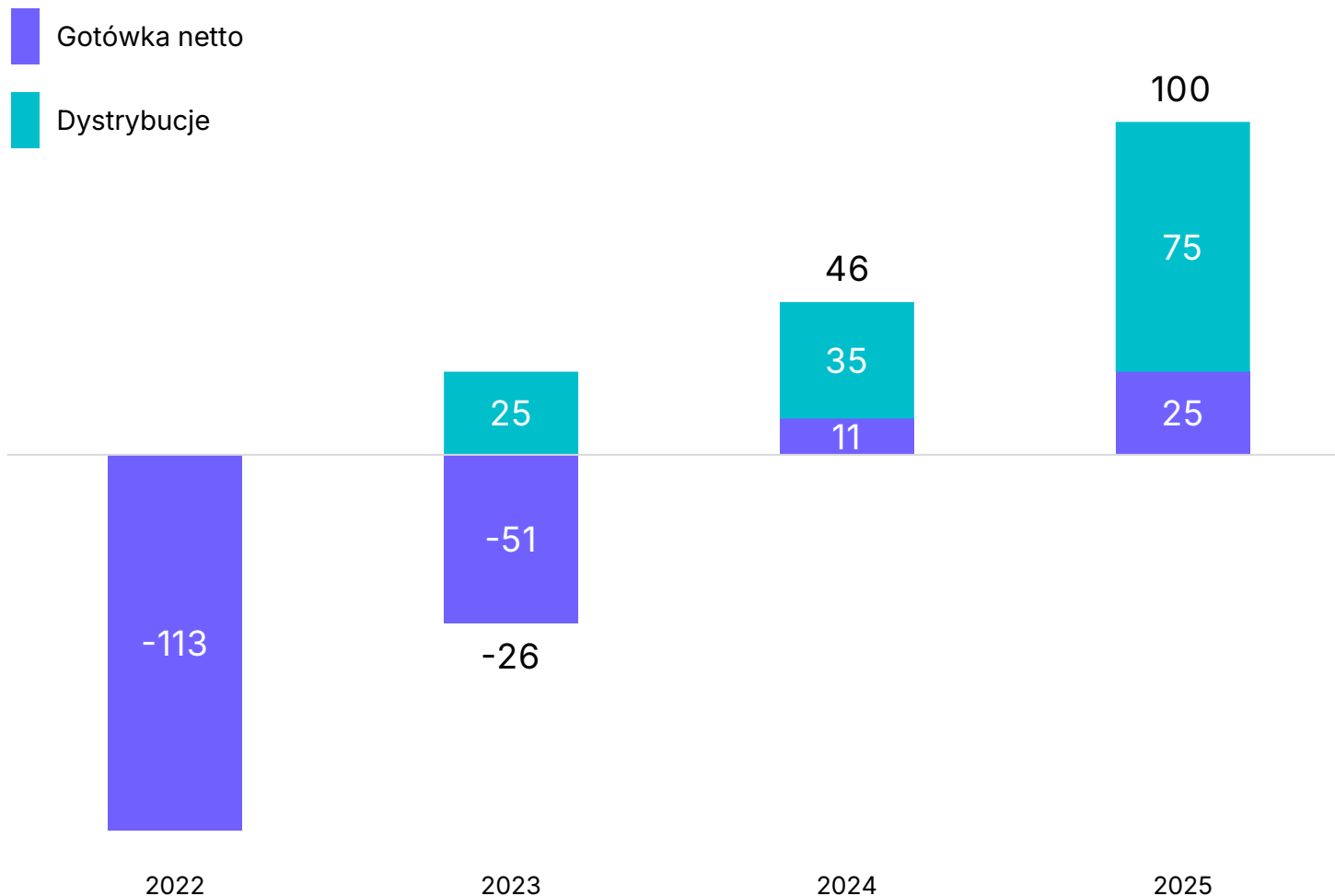


71%
Konwersja
EBITDA na FCF

20%
Marża FCF

: Rosnąca pozycja gotówkowa pomimo rekordowych dystrybucji

Gotówka netto na koniec okresu (mln zł)



Komentarz



Dodatnia pozycja gotówkowa netto w wysokości 25 mln zł



Ujemny dług netto / EBITDA (-0,2x), spadek z 3,0x po przejęciu MailerLite w Q2 2022

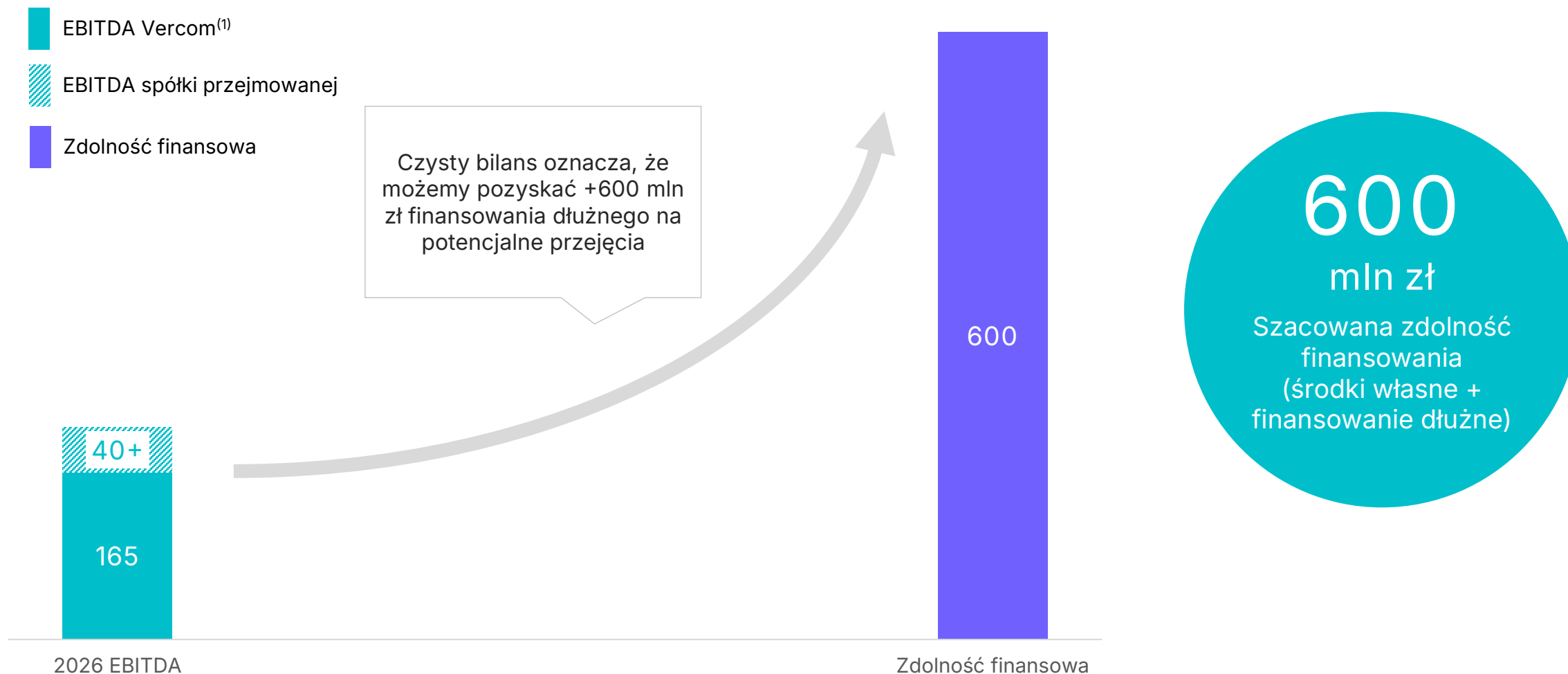


Silniejsza pozycja gotówkowa oznacza większą przestrzeń na inicjatywy rozwojowe i planowane przejęcia

: Ponad 600 mln zł przestrzeni na potencjalne przejęcia

VERCOM

Zdolność finansowa (mln zł)



(1) Na podstawie celu ESOP na 2026 rok

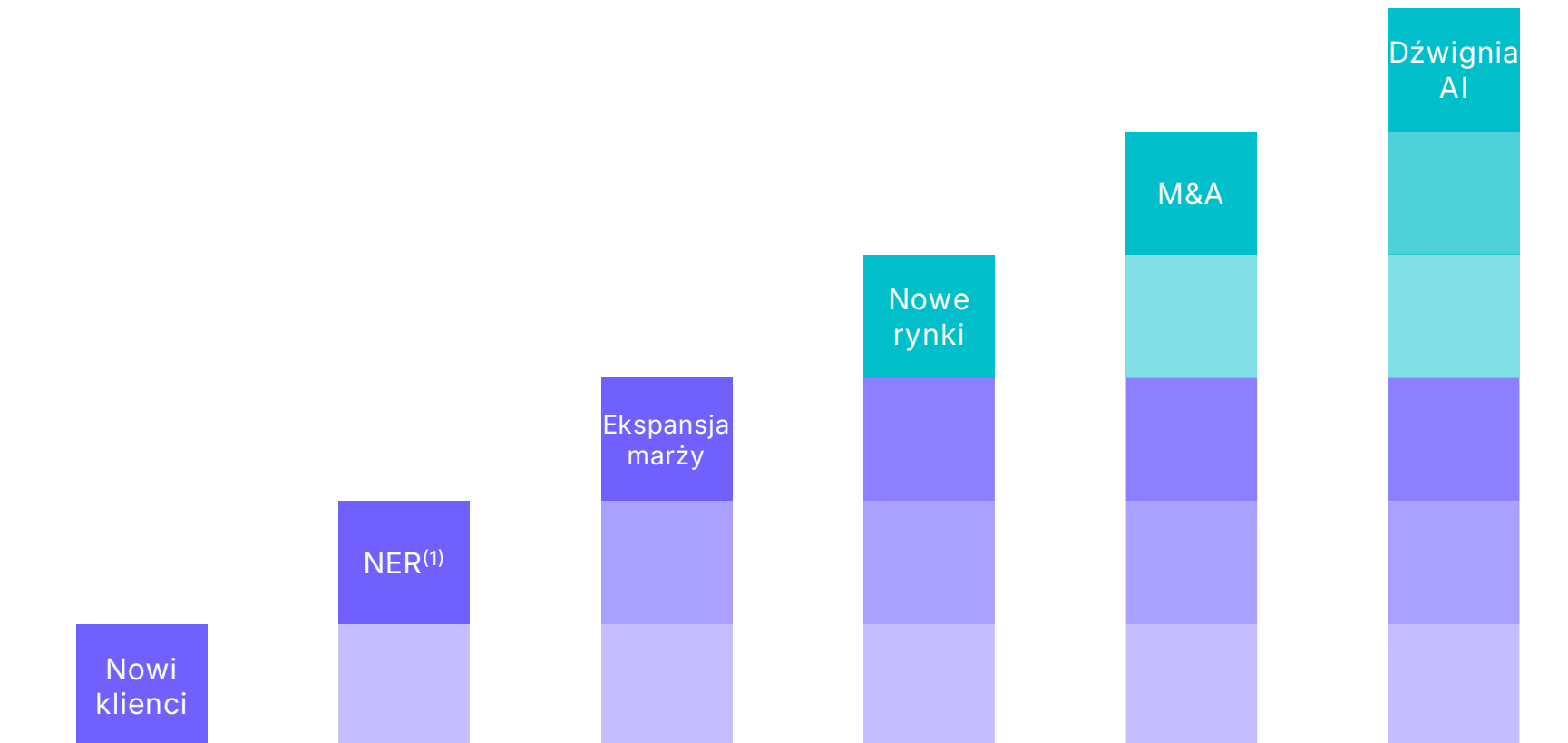
: Nowe możliwości
wzrostu pozwalające
wyjść poza scenariusz
bazowy

VERCOM



: Dążymy do osiągnięcia +300 mln zł łącznej EBITDA do 2028 roku

Czynniki wzrostu EBITDA



300 mln zł

Łączna EBITDA 2028

70 mln zł

Dodatkowy potencjał
wzrostu ponad cel ESOP

230 mln zł

EBITDA w celu ESOP

(1) Net Expansion Rate (NER)

VERCOM

: Strategia



: Konsekwentna
realizacji strategii
rozwoju na rynku
globalnym

VERCOM



: Strategia długoterminowego wzrostu

Rozwój usług

01

Dopasowanie usługi do potrzeb klientów

Naszym celem jest dostarczanie usług, które są idealnie dopasowane do potrzeb konkretnych grup docelowych, od małych przedsiębiorców po globalne korporacje

Pozyskiwanie klientów

02

Budowa rozpoznawalności marki

Nasza strategia pozyskiwania klientów opiera się na budowie rozpoznawalności marki poprzez współpracę z marketerami, deweloperami i integratorami usług oraz na selektywnych akwizycjach

Rozwój współpracy z klientami

03

Rozwój współpracy z klientami

Pozyskanie klienta to początek współpracy, którą konsekwentnie rozwijamy poprzez aktywne wsparcie w budowie strategii komunikacji, dostarczanie nowych funkcjonalności oraz rozwiązywanie problemów

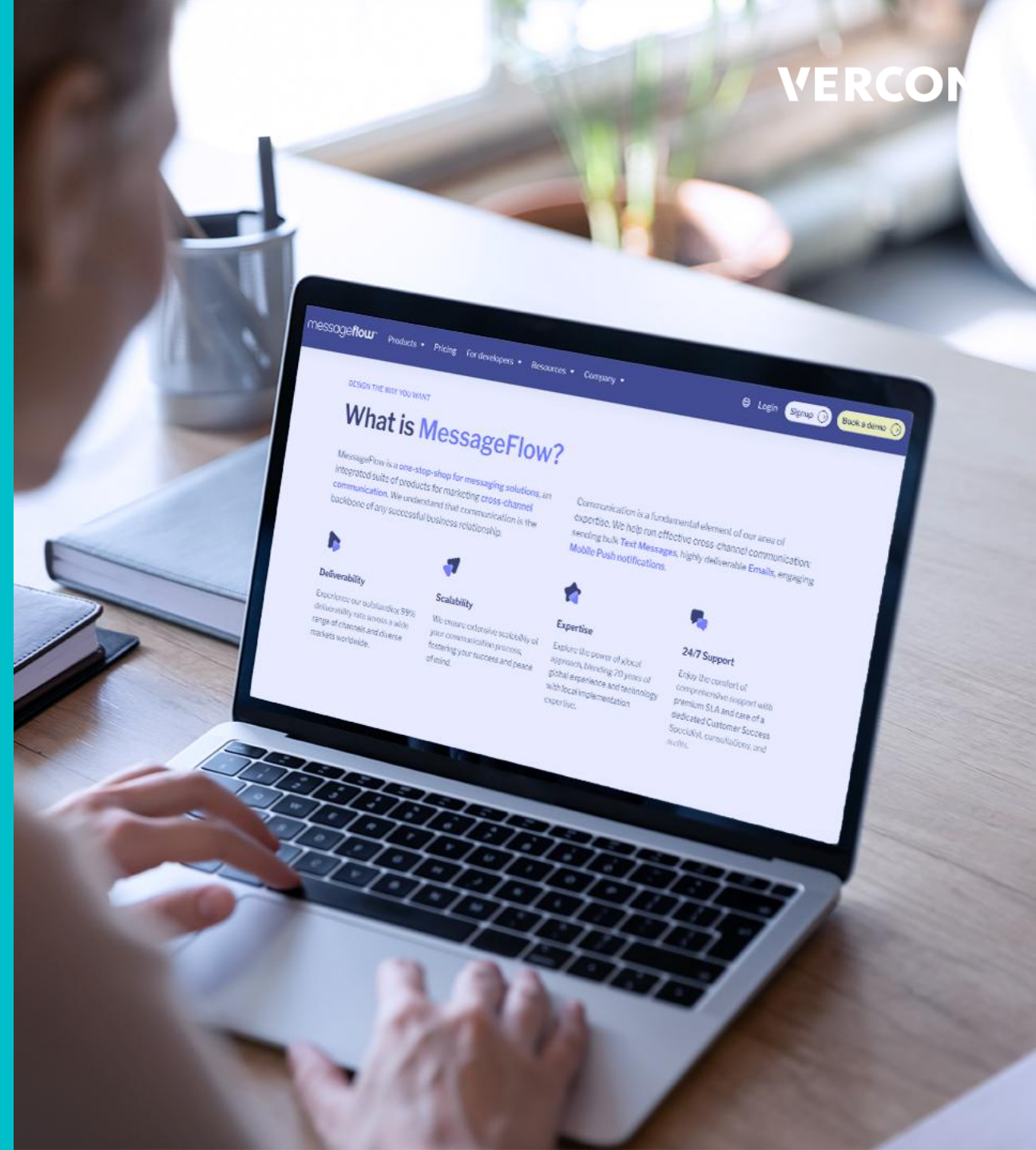
VERCOM



: MessageFlow

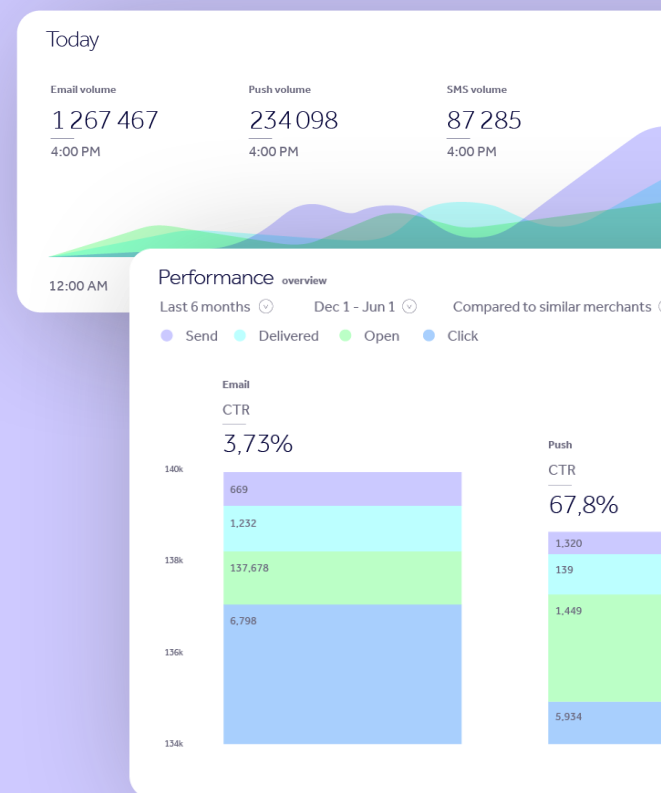
Platforma dla klientów Enetprise
zapewniająca dostęp do
wszystkich kanałów komunikacji
poprzez wspólne API

VERCON

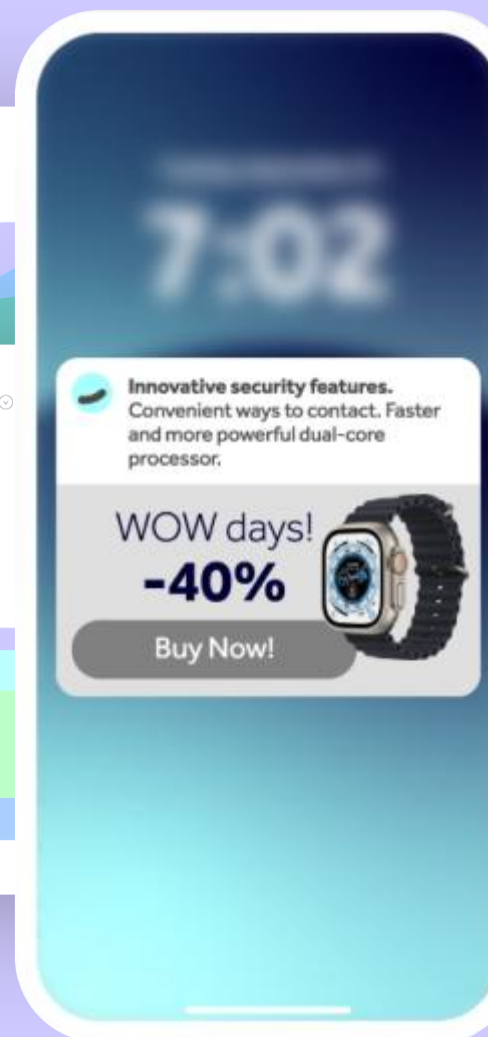


: MessageFlow – platforma dla klientów Enterprise

- ✓ Jedno API, wiele kanałów komunikacji
Dostęp do kanałów sms, email, push i OTT poprzez jedno API umożliwia realizację zaawansowanych strategii komunikacji
- ✓ Nieograniczona skalowalność usługi
Wysoka przepustowość do kilku milionów wiadomości na godzinę umożliwia prowadzenie rozbudowanych kampanii przez najbardziej wymagających klientów
- ✓ Wysoki poziom dostarczalności
Dzięki dostarczalności email na poziomie przekraczającym 99,98% dajemy komfort, że wiadomość dotrze do adresata
- ✓ Najwyższe standardy bezpieczeństwa
Certyfikat ISO 27001 i ISO 27018 w połączeniu z zaawansowanymi mechanizmami ochrony opartymi o AI zapewnia klientom wyjątkowy poziom bezpieczeństwa danych
- ✓ Zaawansowane narzędzia analityczne
Dzięki bezpośrednim połączeniom z operatorami GSM oraz dostawcami usług poczty elektronicznej jesteśmy w stanie zapewnić klientom wysokiej jakości dane analityczne



VERCOM



: Prosta i szybka integracja dopasowana do potrzeb danego klienta

VERCOM

Web APP

Przyjazna i prosta w obsłudze aplikacja webowa dla klientów potrzebujących podstawowych funkcjonalności



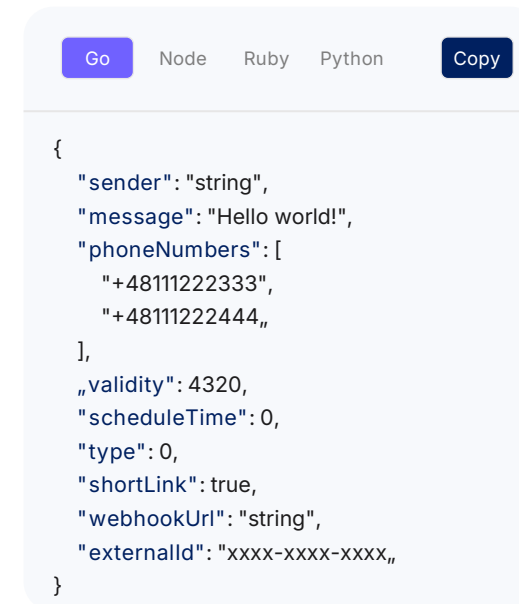
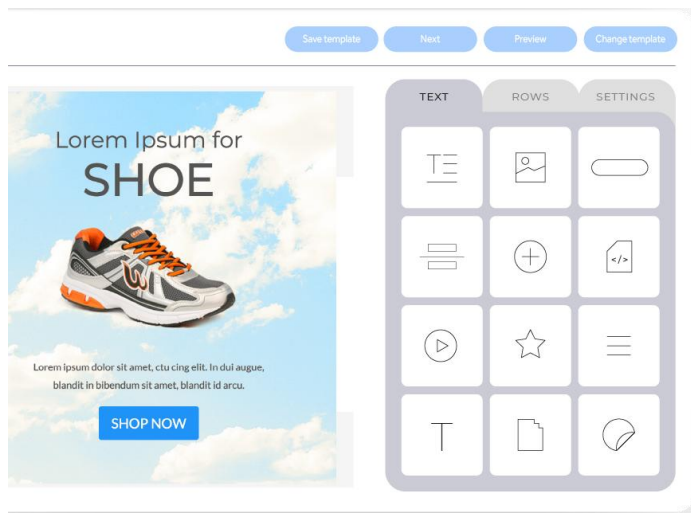
Integracje

Gotowe integracje z setkami najpopularniejszych platform SaaS



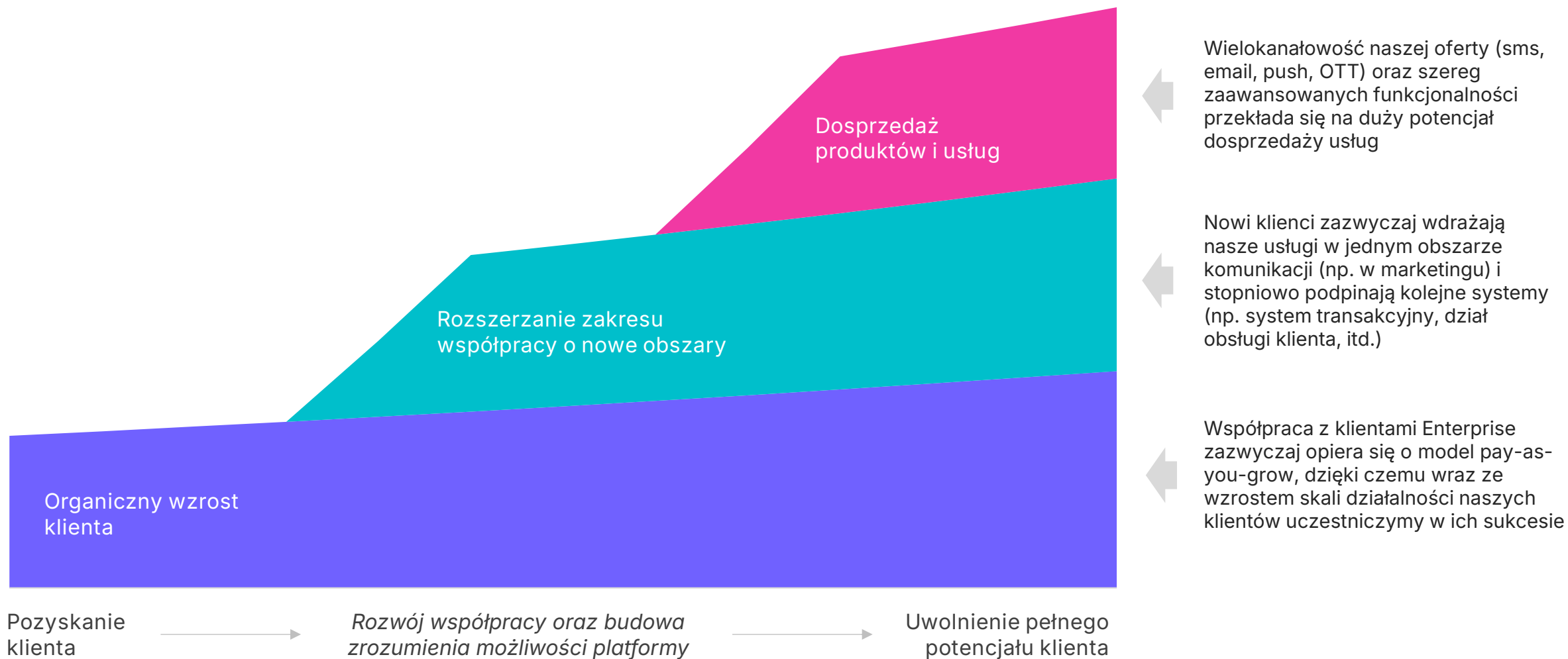
API

Nowoczesne i elastyczne API umożliwia bezpośrednią integrację z dowolnym systemem klienta



: Strategia rozwoju współpracy z klientami Enterprise

Wzrost przychodów od klientów rozliczanych w modelu pay-as-you-grow



: MailerLite

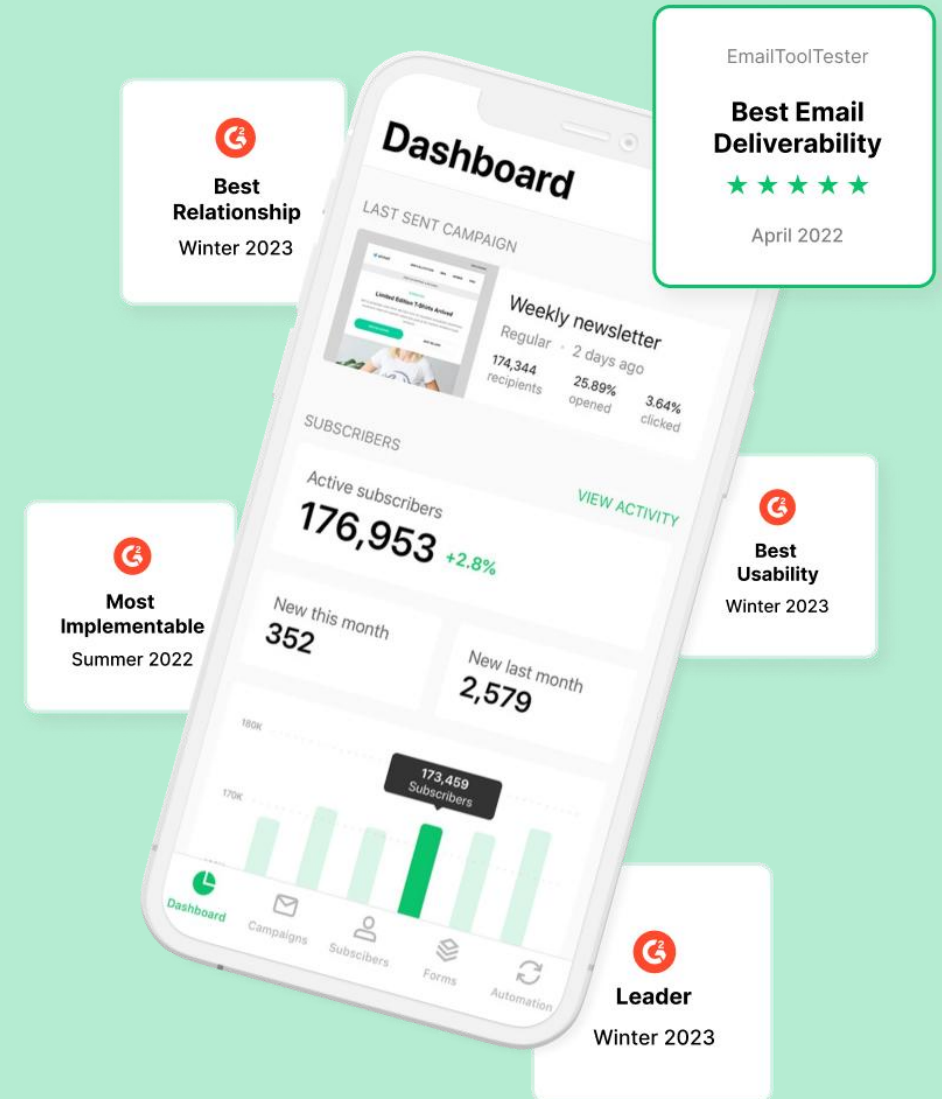
Usługi email marketingu dla klientów SME, dzięki którym szybciej pozyskasz klientów i skuteczniej zwiększysz przychody



: MailerLite – platforma dla klientów SME oraz twórców

VERCOM

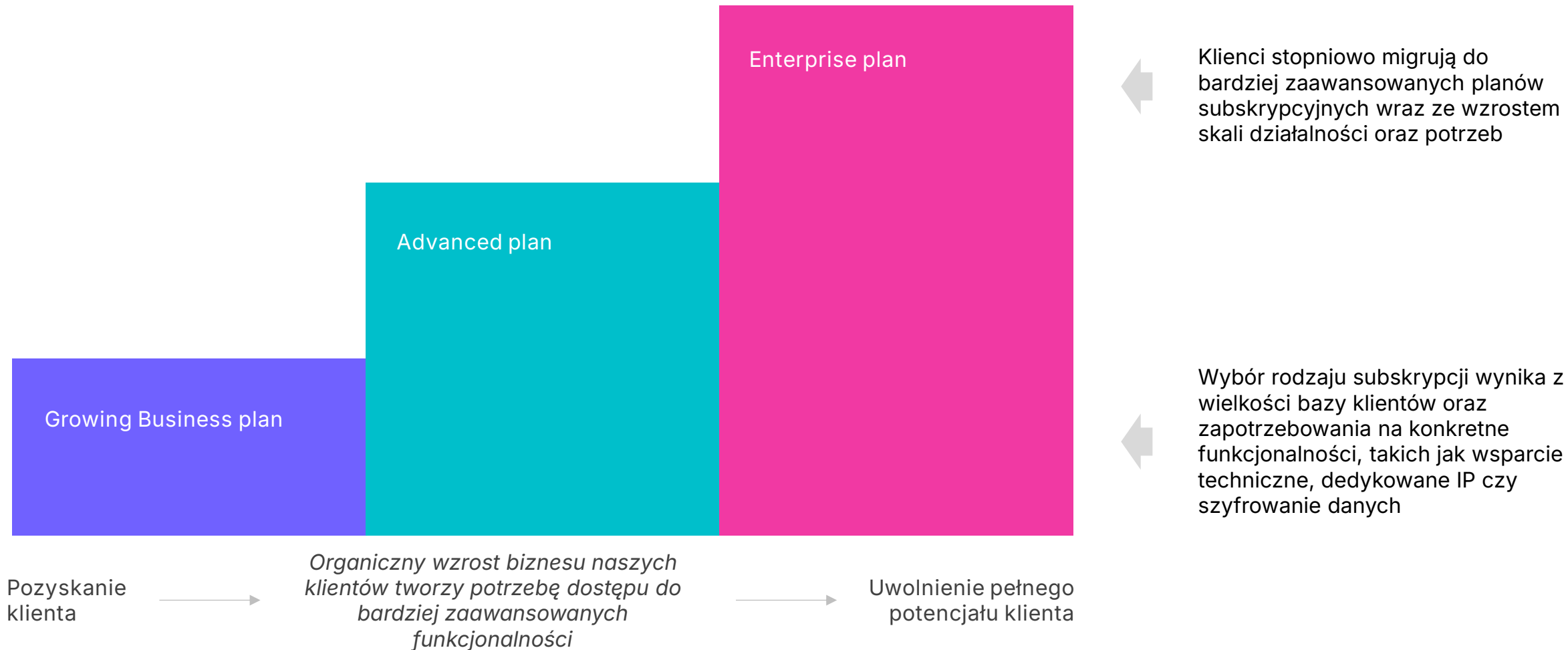
- ✓ **Przejrzysty i funkcjonalny design**
Tworzymy produkty o zaawansowanej funkcjonalności jednocześnie koncentrując się na tym, aby nasze narzędzia były łatwe w użyciu
- ✓ **Potrzeby klientów zawsze na pierwszym miejscu**
Zapewniamy klientom całodobowe wsparcie oraz inwestujemy w nowe funkcjonalności, których ludzie potrzebują aby odnieść sukces i rozwijać biznes
- ✓ **Szeroki zakres dostępnych integracji**
Dajemy możliwość integracji usługi MailerLite z zewnętrznymi aplikacjami aby ułatwić wymianę danych oraz zapewnić większe możliwości automatyzacji
- ✓ **Łatwiejsza monetyzacja treści**
Dzięki przyjaznej konfiguracji płatności dajemy klientom możliwość zarabiania na tworzonych przez nich treściach
- ✓ **Szeroki zakres dodatkowych funkcjonalności**
Pozyskiwanie nowych klientów może być jeszcze efektywniejsze dzięki możliwości szybkiego tworzenia efektownych stron internetowych oraz formularzy zapisu



: Jedna z najlepiej ocenianych przez klientów usług email marketingu

lite MailerLite VERCOM Klaviyo Mailchimp INTUIT. HubSpot Capterra				
4,7 (2 254)	4,6 (522)	4,5 (17 545)	4,5 (6 184)	Ocena
4,6	4,5	4,4	4,3	Łatwość korzystania
4,8	4,3	4,2	4,4	Obsługa klienta
4,5	4,6	4,4	4,4	Zakres usług
4,7	4,3	4,4	4,2	Stosunek jakości do ceny
\$10,00	\$20,00	\$13,00	\$15,00	Najtańszy pakiet

Wzrost przychodów od klientów rozliczanych w modelu subskrypcyjnym



VERCOM

: Dane
finansowe



: Rachunek wyników – wariant kalkulacyjny

(tys. zł)	Przekształcone Q4 2024	Q4 2025	Zmiana	Przekształcone 2024	2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	130 299	129 791	-0,4%	495 885	471 152	-5,0%
Koszty wytworzenia usług	(69 708)	(59 734)	-14,3%	(275 280)	(216 999)	-21,2%
Zysk brutto na sprzedaży	60 591	70 057	+15,6%	220 605	254 153	+15,2%
Koszty sprzedaży i marketingu	(14 463)	(16 098)	+11,3%	(50 129)	(62 688)	+25,1%
Koszty ogólnego zarządu	(18 643)	(22 543)	+20,9%	(76 160)	(78 804)	+3,5%
Zysk na sprzedaży	27 485	31 416	+14,3%	94 316	112 661	+19,5%
Pozostałe przychody operacyjne	32	48	+50,0%	275	170	-38,2%
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(4)	(33)	+725,0%	15	(72)	-
Pozostałe koszty operacyjne	(364)	(468)	+28,6%	(496)	(686)	+38,3%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	(116)	26	-
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	(894)	(200)	-77,6%	(1 040)	191	-
Zysk na działalności operacyjnej	26 255	30 763	+17,2%	92 954	112 290	+20,8%
Przychody finansowe	889	143	-83,9%	3 057	772	-74,7%
Koszty finansowe	(1 774)	(504)	-71,6%	(7 561)	(5 303)	-29,9%
Koszty finansowe netto	(885)	(361)	-59,2%	(4 504)	(4 531)	+0,6%
Zysk przed opodatkowaniem	25 370	30 402	+19,8%	88 450	107 759	+21,8%
Podatek dochodowy	(3 017)	(5 280)	+75,0%	(11 577)	(16 835)	+45,4%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	22 353	25 122	+12,4%	76 873	90 924	+18,3%

: Rachunek wyników – wariant porównawczy

(tys. zł)	Przekształcone Q4 2024	Q4 2025	Zmiana	Przekształcone 2024	2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	130 299	129 791	-0,4%	495 885	471 152	-5,0%
Pozostałe przychody operacyjne	32	48	+50,0%	275	170	-38,2%
Amortyzacja	(4 229)	(3 965)	-6,2%	(16 175)	(15 447)	-4,5%
Usługi obce	(92 123)	(84 055)	-8,8%	(359 829)	(310 598)	-13,7%
Koszty świadczeń pracowniczych	(6 092)	(9 978)	+63,8%	(24 078)	(31 000)	+28,7%
Zużycie materiałów i energii	(297)	(321)	+8,1%	(1 155)	(1 151)	-0,3%
Podatki i opłaty	(73)	(56)	-23,3%	(332)	(295)	-11,1%
Pozostałe koszty operacyjne	(364)	(468)	+28,6%	(496)	(686)	+38,3%
Zysk/(strata) na sprzedaży i likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	(4)	(33)	725,0%	15	(72)	-
Odpisy aktualizujące środki trwałe i wartości niematerialne	-	-	-	(116)	26	-
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	(894)	(200)	-77,6%	(1 040)	191	-
Zysk na działalności operacyjnej	26 255	30 763	+17,2%	92 954	112 290	+20,8%
Koszty finansowe netto	(885)	(361)	-59,2%	(4 504)	(4 531)	+0,6%
Zysk przed opodatkowaniem	25 370	30 402	+19,8%	88 450	107 759	+21,8%
Podatek dochodowy	(3 017)	(5 280)	+75,0%	(11 577)	(16 835)	+45,4%
Zysk netto	22 353	25 122	+12,4%	76 873	90 924	+18,3%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	22 151	24 846	+12,2%	76 288	89 866	+17,8%

: Sytuacja majątkowa – aktywa i pasywa

(tys. zł)	Przekształcone 01.01.2024	Przekształcone 31.12.2024	31.12.2025	Zmiana 12.2024 – 12.2025
Rzeczowe aktywa trwałe	14 817	15 201	16 625	+9,4%
Prawa do korzystania z aktywów	7 933	7 368	7 095	-3,7%
Wartości niematerialne i wartość firmy	431 990	444 006	410 071	-7,6%
Pożyczki udzielone	73	41	16	-61,0%
Należności z tytułu udzielonego leasingu	347	-	478	-
Pozostałe aktywa	663	111	150	+35,1%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	180	-	4	-
Aktywa trwałe	456 003	466 727	434 439	-6,9%
Należności handlowe	33 669	51 221	50 566	-1,3%
Pożyczki udzielone	3 543	340	344	+1,2%
Należności z tytułu udzielonego leasingu	688	6	179	+2 883,3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	63 261	106 235	105 519	-0,7%
Pozostałe aktywa	1 891	1 846	4 350	+135,6%
Aktywa obrotowe	103 052	159 648	160 948	+0,8%
Aktywa ogółem	559 055	626 375	595 387	-4,9%
Kapitał własny	365 982	419 727	403 424	-3,9%
Zobowiązania długoterminowe	102 586	87 820	71 963	-18,1%
- W tym m.in. zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	83 135	69 276	54 533	-21,3%
Zobowiązania krótkoterminowe	90 487	118 828	120 000	1,0%
- W tym m.in. zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	21 462	18 472	17 968	-2,7%
Zobowiązania razem	193 073	206 648	191 963	-7,1%
Kapitał własny i zobowiązania razem	559 055	626 375	595 387	-4,9%

: Sytuacja pieniężna – rachunek cash flow

(tys. zł)	Przekształcone Q4 2024	Q4 2025	Zmiana	Przekształcone 2024	2025	Zmiana
Zysk netto za okres sprawozdawczy	22 353	25 122	+12,4%	76 873	90 924	+18,3%
Korekty razem	20 551	23 597	+14,8%	45 991	41 822	-9,1%
Środki pieniężne wygenerowane na dział. operacyjnej	42 904	48 719	+13,6%	122 864	132 746	+8,0%
Podatek zapłacony	(2 250)	(3 466)	+54,0%	(10 504)	(14 903)	+41,9%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	40 654	45 253	+11,3%	112 360	117 843	+4,9%
Odsetki otrzymane	389	161	-58,6%	1 289	717	-44,4%
Pożyczki udzielone	-	(14)	-	(2 150)	(165)	-92,3%
Spłaty udzielonych pożyczek	10	161	+1 510,0%	5 345	189	-96,5%
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	50	13	-74,0%	69	567	+721,7%
Wpływy z tytułu sprzedaży udziałów w jednostce stowarzyszonej	480	-	-	480	-	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(3 406)	(4 213)	+23,7%	(11 852)	(16 308)	+37,6%
Otrzymane płatności z tytułu leasingu	(7)	34	-	280	128	-54,3%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 484)	(3 858)	+55,3%	(6 539)	(14 872)	+127,4%

: Sytuacja pieniężna – rachunek cash flow

(tys. zł)	Przekształcone Q4 2024	Q4 2025	Zmiana	Przekształcone 2024	2025	Zmiana
Dywidendy	-	-	-	(35 438)	(44 991)	+27,0%
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym	-	(1 120)	-	(527)	(1 120)	+112,5%
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	(29 635)	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	(443)	-	-	22	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	(3 227)	(3 625)	+12,3%	(15 875)	(14 572)	-8,2%
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytu w rachunku bieżącym	-	(28)	-	-	10	-
Odsetki zapłacone	(1 501)	(1 056)	-29,6%	(6 697)	(4 852)	-27,5%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	(1 278)	(1 256)	-1,7%	(4 659)	(4 721)	+1,3%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(6 449)	(7 085)	+9,9%	(63 174)	(99 881)	+58,1%
Przepływy pieniężne netto ogółem	31 721	34 310	+8,2%	42 647	3 090	-92,8%
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 199	(1 769)	-	327	(3 806)	-
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	32 920	32 541	-1,2%	42 974	(716)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	-	-	-	63 261	106 235	+67,9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	32 920	32 541	-1,2%	106 235	105 519	-0,7%

: Zmiany w kapitale własnym

Kapitał zapasowy, w tym:

	Kapitał podstawowy	Z nadwyżki ceny emisyjnej nad wartością nominalną	Z odpisów z zysku	Pozostały	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowany	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2025 r. (publikowane)	444	289 162	46 333	3 533	4 004	5 225	(575)	(24 464)	96 230	419 892	1 786	421 678
Zmiana polityki rachunkowości	-	-	-	-	-	-	-	(25)	(1 926)	(1 951)	-	(1 951)
Stan na dzień 1 stycznia 2025 r. (przekształcone)	444	289 162	46 333	3 533	4 004	5 225	(575)	(24 489)	94 304	417 941	1 786	419 727
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	-	-	89 866	89 866	1 058	90 924
Inne całkowite dochody	-	-	-	-	-	-	-	(38 933)	-	(38 933)	-	(38 933)
Całkowite dochody w okresie	-	-	-	-	-	-	-	(38 933)	89 866	50 933	1 058	51 991
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym												
Podział zysku	-	-	17 972	-	-	-	-	-	(17 972)	-	-	-
Wypłata dywidendy właścicielom	-	-	-	-	-	-	-	-	(44 991)	(44 991)	(1 120)	(46 111)
Utworzenie kapitału rezerwowego	-	-	(29 535)	-	-	29 535	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	(100)	-	-	-	-	(29 535)	-	-	(29 635)	-	(29 635)
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	-	-	-	-	7 454	-	-	-	-	7 454	-	7 454
Sprzedaż akcji własnych	-	-	-	-	-	(109)	109	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)	(3)	1	(2)
Razem zmiany w kapitale własnym	-	(100)	(11 563)	-	7 454	29 426	(29 426)	(38 933)	26 900	(16 242)	(61)	(16 303)
Stan na dzień 31 grudnia 2025 r.	444	289 062	34 770	3 533	11 458	34 651	(30 001)	(63 422)	121 204	401 699	1 725	403 424

: Jednostkowy rachunek wyników – wariant kalkulacyjny

(tys. zł)	Q4 2024	Q4 2025	Zmiana	2024	2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	74 232	64 321	-13,4%	288 004	240 864	-16,4%
Koszty wytworzenia usług	(46 598)	(32 787)	-29,6%	(192 082)	(124 258)	-35,3%
Zysk brutto na sprzedaży	27 634	31 534	+14,1%	95 922	116 606	+21,6%
Koszty sprzedaży i marketingu	(2 119)	(2 081)	-1,8%	(6 075)	(8 418)	+38,6%
Koszty ogólnego zarządu	(7 267)	(10 420)	+43,4%	(31 921)	(35 342)	+10,7%
Zysk na sprzedaży	18 248	19 033	+4,3%	57 926	72 846	+25,8%
Pozostałe przychody operacyjne	27	39	+44,4%	80	123	+53,2%
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-	(41)	-	6	(78)	-
Pozostałe koszty operacyjne	(32)	(164)	+412,5%	(58)	(343)	+491,4%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	(68)	-	-
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	(465)	(308)	-33,8%	(231)	286	-
Zysk na działalności operacyjnej	17 779	18 559	+4,4%	57 656	72 834	+26,3%
Przychody finansowe	527	6 026	+1 043,5%	19 689	23 734	+20,5%
Koszty finansowe	(1 651)	(834)	-49,5%	(7 631)	(5 146)	-32,6%
Przychody/(Koszty) finansowe netto	(1 123)	5 192	-	12 058	18 588	+54,2%
Zysk przed opodatkowaniem	16 654	23 751	+42,6%	69 714	91 422	+31,1%
Podatek dochodowy	(2 164)	(3 394)	+56,8%	(6 751)	(10 537)	+56,1%
Zysk netto	14 491	20 357	+40,5%	62 963	80 885	+28,5%

: Jednostkowy rachunek wyników – wariant porównawczy

(tys. zł)	Q4 2024	Q4 2025	Zmiana	2024	2025	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	74 232	64 321	-13,4%	288 004	240 864	-16,4%
Pozostałe przychody operacyjne	27	39	+44,4%	80	123	+53,8%
Amortyzacja	(2 038)	(2 004)	-1,7%	(7 470)	(7 976)	+6,8%
Usługi obce	(51 641)	(37 487)	-27,4%	(212 729)	(143 811)	-32,4%
Koszty świadczeń pracowniczych	(2 178)	(5 595)	+156,9%	(9 427)	(15 488)	+64,3%
Zużycie materiałów i energii	(90)	(177)	+96,7%	(325)	(646)	+98,8%
Podatki i opłaty	(36)	(25)	-30,6%	(127)	(97)	-23,6%
Pozostałe koszty operacyjne	(32)	(164)	+412,5%	(58)	(343)	+491,4%
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-	(41)	-	6	(78)	-
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	(68)	-	-
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	(465)	(308)	-33,8%	(231)	286	-
Zysk na działalności operacyjnej	17 779	18 559	+4,4%	57 656	72 834	+26,3%
Przychody finansowe netto	(1 123)	5 192	-	12 058	18 588	+54,2%
Zysk przed opodatkowaniem	16 654	23 751	+42,6%	69 714	91 422	+31,1%
Podatek dochodowy	(2 164)	(3 394)	+56,8%	(6 751)	(10 537)	+56,1%
Zysk netto	14 491	20 357	+40,5%	62 963	80 885	+28,5%

: Jednostkowy bilans – aktywa i pasywa

(tys. zł)	31.12.2024	31.12.2025	Zmiana
Rzeczowe aktywa trwałe	833	1 244	+49,3%
Prawa do korzystania z aktywów	5 356	3 851	-28,1%
Wartości niematerialne	41 587	48 371	+16,3%
Inwestycje w jednostki zależne	438 612	410 146	-6,5%
Pożyczki udzielone	6 143	6 489	+5,6%
Należności z tytułu udzielonego leasingu	-	631	-
Pozostałe aktywa	23	21	-8,7%
Aktywa trwałe	492 554	470 753	-4,4%
Należności handlowe	39 830	37 116	-6,8%
Pożyczki udzielone	836	1 862	+122,7%
Należności z tytułu udzielonego leasingu	8	236	+2 850,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31 092	40 642	+30,7%
Pozostałe aktywa	1 713	662	-61,4%
Aktywa obrotowe	73 479	80 518	+9,6%
Aktywa ogółem	566 034	551 271	-2,6%
Kapitał własny	416 326	430 030	+3,3%
Zobowiązania długoterminowe	80 921	66 785	-17,5%
- W tym m.in. zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	72 969	59 304	-18,7%
Zobowiązania krótkoterminowe	68 787	54 456	-20,8%
- W tym m.in. zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	17 885	16 992	-5,0%
Zobowiązania razem	149 708	121 241	-19,0%
Kapitał własny i zobowiązania razem	566 034	551 271	-2,6%

: Władze Spółki





Krzysztof Szyszka

CEO, Founder



Adam Lewkowicz

CTO, Founder



Tomasz Pakulski

Członek zarządu



Indre Sizovaite⁽²⁾

Członek zarządu

Lata w branży

>25

>25

>17

>11

Lata w Vercom

>20

>20

>17

>8⁽³⁾

Udział w kapitale
zakładowym⁽¹⁾

4,5%

6,3%

0,4%

0,1%

(1) Na dzień 31.12.2025, (2) Powołana do zarządu w dniu 09/04/25, (3) Lata w MailerLite

Robert Stasik – Przewodniczący Rady Nadzorczej ⁽¹⁾

Absolwent kierunku Zarządzanie i marketing na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, ze specjalizacją w finansach i rachunkowości. Pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu w Grupie cyber_Folks oraz w spółce Shoper. Z Grupą cyber_Folks związany jest od 2010 roku, a od 2014 r. pełni rolę Dyrektora Finansowego. Odpowiada za zarządzanie finansami, relacje inwestorskie, relacje z bankami oraz procesy akwizycyjne. Doświadczenie zdobywał w wdziałach finansowych renomowanych firm, takich jak MAN, Good Food Products oraz Samsung Electronics. W 2014 roku uzyskał tytuły Associate Chartered Management Accountant (ACMA) oraz Chartered Global Management Accountant (CGMA), nadawane przez Chartered Institute of Management Accountants.

Franciszek Szyszka – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej na kierunku Mechanika na Wydziale Mechaniki, Energetyki i Lotnictwa. W 2006 r. zdał egzamin na członków organów nadzorczych, a od 2009 r. posiada uprawnienia do sporządzania świadectw charakterystyki energetycznej. Doświadczenie zawodowe zdobywał w PPU Allmet, jako Dyrektor ds. technicznych, Urzędzie Miasta w Elblągu jako Naczelnik Wydziału Inwestycji, Zarządzie Budynków Komunalnych z siedzibą w Elblągu jako Dyrektor Zarządu, Zarządzie Komunikacji Miejskiej z siedzibą w Elblągu jako członek rady nadzorczej oraz w Elbląskim Przedsiębiorstwie Wodociągów i Kanalizacji jako członek rady nadzorczej.

Aleksander Duch – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego na wydziale Prawa i Administracji. Otrzymał certyfikat PMP z Project Management Institute. przez 7 lat pracował w IBM Polska zarządzając projektami oraz rozwojem biznesu. Od 2007 związany z grupą Asseco, gdzie początkowo kierował pionem sprzedaży, a w kolejnych latach odpowiadał za rozwój grupy poza Polską uczestnicząc w procesach akwizycyjnych i późniejszym nadzorze przejmowanych spółek. Obecnie zasiada w zarządach Asseco Western Europe SA, Bioalter Sp. z o.o. , Allter Power Sp. z o.o., Polskiego Stowarzyszenia Producentów Biogazu Rolniczego (PSPBR) oraz Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Fintech (SPIF). Aleksander Duch spełnia kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku oraz wymogi wskazane w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.

Jakub Juskowiak – Członek Rady Nadzorczej

Absolwent University of North Carolina na kierunku Business Administration oraz studiów podyplomowych na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w zakresie rachunkowości. Od 2011 r. posiada uprawnienia biegłego rewidenta. Doświadczenie zawodowe zdobywał jako Asystent Biegłego Rewidenta w BDO sp. z o.o., Asystent Biegłego Rewidenta i Menadżer Audytu w PKF Consult z o.o. sp.k. oraz jako Dyrektor Finansowy w Ebrex Polska sp. z o.o. Jakub Juskowiak spełnia kryteria niezależności określone w Dobrych Praktykach GPW.

Joanna Drabent – Członek Rady Nadzorczej

Doświadczenie w branży PR – od pracy w agencji do prowadzenia własnej obsługującej klientów z branży nowych technologii. Współzałożycielka i CEO Prowly.com, które oferuje narzędzie wspierające działania PR dla biznesu. Od 2019 spółka Prowly.com sp. z o.o. dołączyła do portfela międzynarodowego holdingu Semrush Inc, oferującego pełen wachlarz narzędzi online do marketingu. W 2018 roku została wyróżniona przez zagraniczne wydanie magazynu Forbes jako jedna z TOP100 założycielek startupów w Europie. Uczestniczka programu EY Entrepreneurial Winning Women 2018.

(1) Zgodnie z raportem bieżącym nr 6/2026 z dnia 12 marca 2026 r., Pan Robert Stasik zastąpił z dniem 13 marca 2026 r. Pana Jakuba Dwernickiego na stanowisku Przewodniczącego Rady Nadzorczej Vercom S.A.

Wynagrodzenie Zarządu i Rady Nadzorczej

Poniższa tabela przedstawia wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści należnych członkom Zarządu i Rady Nadzorczej za 2025 r.

Imię i nazwisko	Wynagrodzenie stałe z tytułu pełnienia funkcji w Vercom S.A	Wynagrodzenie zmienne z tytułu pełnienia funkcji w Vercom S.A.	Wynagrodzenie z tytułu umowy o pracę w Vercom	Pozostałe świadczenia (PPK, multisport, używanie samochodu)	Wynagrodzenie z tytułu świadczenia usług (zmienne)	Wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji w jednostkach zależnych (stałe)	Wynagrodzenie z tytułu ESOP
Krzysztof Szyszka	103	0	56	7	1 203	0	771
Adam Lewkowicz	103	0	56	7	886	0	771
Tomasz Pakulski	103	0	56	7	1 054	0	568
Indrė Sizovaitė	0	0	0	0	675	0	568
Jakub Dwernicki	48	0	0	0	0	56	0
Franciszek Szyszka	36	0	0	0	0	0	0
Jakub Juřkowiak	60	0	0	0	0	0	0
Joanna Drabent	36	0	0	0	0	0	0
Aleksander Duch	48	1	0	0	0	0	0

: Polityka wynagrodzeń

W Grupie Vercom obowiązuje przyjęta przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 7 grudnia 2020 r. Polityka Wynagrodzeń. Reguluje ona zasady wynagradzania osób objętych Polityką, czyli członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Celem Polityki Wynagrodzeń jest przyczynienie się do rozwoju wizji i misji Grupy, realizacji celów strategicznych oraz motywowania i trwałego związania z Grupą Vercom.

Wysokość wynagrodzenia zmiennego ustalana jest na podstawie wyników indywidualnych Członka Zarządu lub wyników Grupy Kapitałowej, w tym Spółki.

Kryteria ustalania zmiennych składników wynagrodzenia członków Zarządu w zakresie udziału w programach motywacyjnych:

1. Kryteria o charakterze finansowym (kryteria ilościowe), mogą to być:

- a) osiągnięcie przez Spółkę w danym roku obrotowym wskaźnika EBITDA w określonej wysokości;
- b) osiągnięcie określonego wskaźnika zysku netto na akcje Spółki w danym roku obrotowym;
- c) realizacja celu rynkowego w postaci zmiany kursu akcji Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

2. Kryteria o charakterze niefinansowym (kryteria jakościowe) mogą to być:

- a) świadczenie pracy lub pełnienie funkcji na rzecz Spółki lub Grupy Kapitałowej na podstawie powołania, umowy o pracę lub jakiegokolwiek innego stosunku, którego przedmiotem jest świadczenie pracy usług lub dzieła w zamian za wynagrodzenie lub świadczenie pieniężne od Spółki lub spółki z Grupy Kapitałowej w określonym okresie,
- b) objęcie Programem Motywacyjnym członka Zarządu przez Radę Nadzorczą,
- c) brak prowadzenia działalności konkurencyjnej przez członka Zarządu.

Niezależnie od spełnienia kryteriów ilościowych, do przyznania uprawnień konieczne jest spełnienie warunków jakościowych.

Kryteria ustalania zmiennych składników wynagrodzenia członków Zarządu w zakresie przyznania członkowi Zarządu premii:

1. Za Kryteria uznaje się:

- a) działalność członka Zarządu, które w ocenie Rady Nadzorczej uzasadnia przyznanie członkowi Zarządu premii,
- b) realizację określonego zadania.

2. Zadaniem jest działanie, które posiada swój skutek w zakresie:

- a) skutecznego zarządzania kwestiami środowiskowymi związanymi z funkcjonowaniem Spółki, w tym między innymi poprzez :
 - monitorowanie zużycia energii elektrycznej,
 - podejmowanie działań mających na celu minimalizację szkód w środowisku powstałych wskutek działalności Spółki, w tym informowanie stosownych władz w przypadku wystąpienia ww. szkód,
 - minimalizacja kosztów przywracania środowiska do wymaganych standardów,
 - prowadzenie inwestycji związanych z ograniczaniem negatywnego działania Spółki na środowisko,
- b) skutecznego zarządzania Spółką przy uwzględnieniu społecznej odpowiedzialności działalności Spółki, między innymi poprzez :
 - prowadzenie działalności sponsoringowej Spółki,
 - przyczyniania się do zrównoważonego rozwoju Spółki, w tym zdrowia i dobrobytu pracowników Spółki,
 - zarządzanie Spółką w sposób zgodny ze wszystkimi zasadami ładu korporacyjnego obowiązującego na GPW,
 - podejmowanie działań w obrębie sfery oddziaływania Spółki w zakresie wspierania lokalnych instytucji i osób, współpracy z lokalnymi organizacjami, programów dla dzieci i młodzieży.

: Polityka wynagrodzeń

Nie występują umowy pomiędzy Vercom S.A. a osobami zarządzającymi, które w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, gwarantują im rekompensatę finansową.

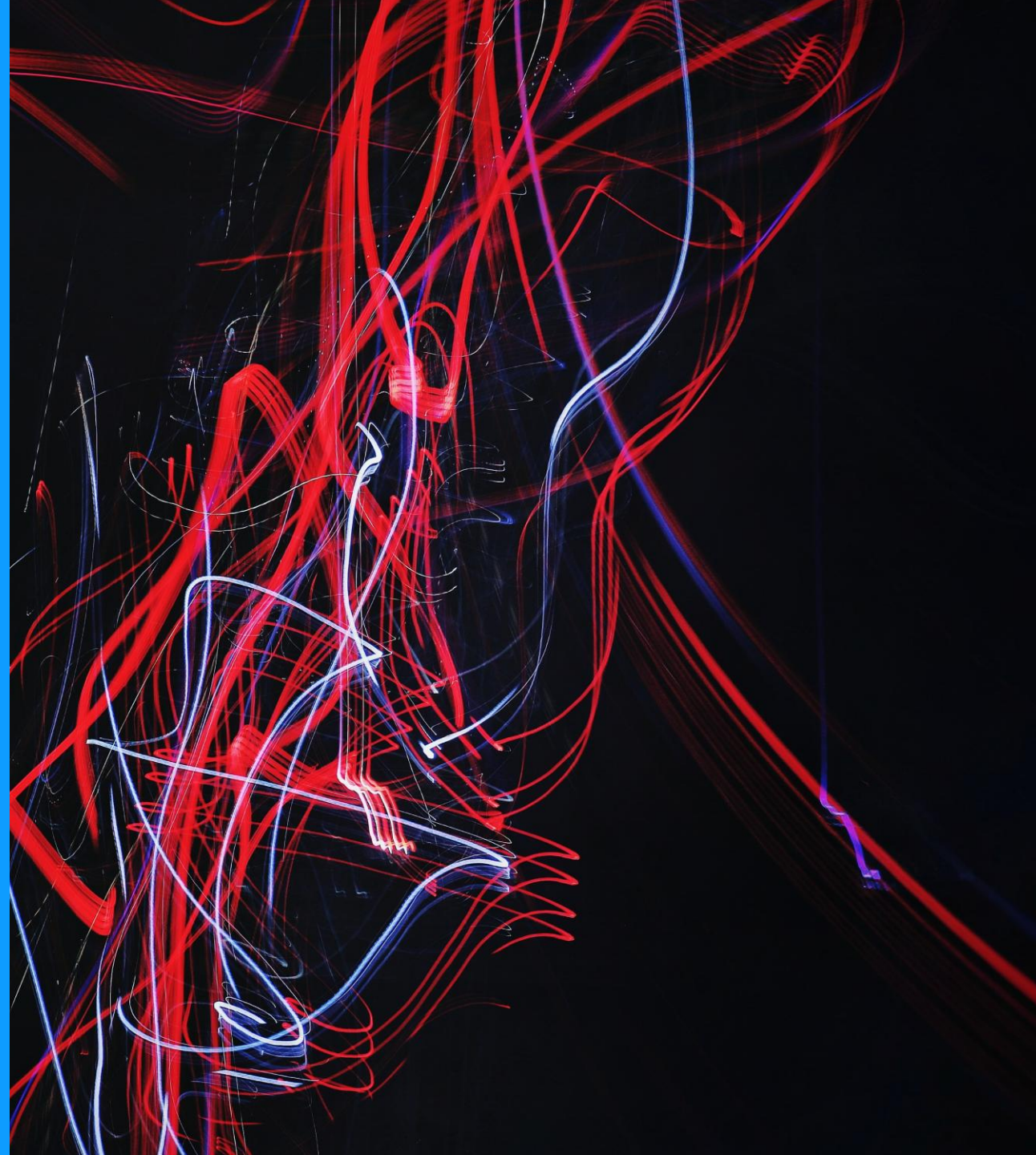
W roku obrotowym 2020 r. NWZ Vercom przyjął po raz pierwszy politykę wynagrodzeń. Innych zmian nie było.

Zarząd pozytywnie ocenia dotychczasowy okres funkcjonowania polityki wynagrodzeń. Grupa konsekwentnie rozwija skalę działalności i poprawia wyniki finansowe.

Spółka nie posiada żadnych zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących.

VERCOM

: Ład
korporacyjny



Określenie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

Spółka dąży do zapewnienia jak największej transparentności swoich działań, należytej jakości komunikacji z inwestorami oraz ochrony praw akcjonariuszy, także w materiach nie regulowanych przez prawo. W związku z tym Zarząd Vercom oświadcza, że w 2025 roku, Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego stanowiące Załącznik do Uchwały Nr 3/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z 29 marca 2021 r., pn. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (DPSN, zasady ładu korporacyjnego), które zostały opublikowane w serwisie prowadzonym przez GPW pod adresem internetowym <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>.

Zasady i rekomendacje ładu korporacyjnego, od których odstąpiono

Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Spółka regularnie aktualizuje informacje w zakresie strategii rozwoju oraz realizowanych projektów w ramach raportów okresowych. Spółka nie publikuje specjalnych mierników oraz nie posiada mierzalnych celów dotyczących strategii ESG. W zakresie zmian klimatu, Spółka w szczególności podejmuje aktywne działania na rzecz zmniejszenia zużycia energii elektrycznej oraz materiałów eksploatacyjnych wykorzystywanych w swojej działalności. Ze względu na niską skalę wpływu spółka nie przyjęła mierników ilościowych. W opinii Spółki, w szczególności ze względu na specyfikę branży IT aktualna struktura oraz skala zatrudnienia nie wymagają prowadzenia tego rodzaju statystyk. Spółka kontroluje wynagrodzenia na poziomie siatki płac według stanowiska, kompetencji i doświadczenia, stosując obowiązujące od samego początku w Spółce zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Spółka nie przyjęła polityki różnorodności w odniesieniu do Rady Nadzorczej i Zarządu. Decyzje w zakresie składu organów w Spółce podejmowane są na podstawie indywidulanych kwalifikacji i umiejętności poszczególnych osób, z poszanowaniem równych szans każdej z osób, bez względu na jej płeć lub wiek z poszanowaniem zasady równego traktowania i niedyskryminacji. W zakresie polityki personalnej Spółka stosuje od samego początku zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Zgodnie z wyjaśnieniami do zasady 2.1 Spółka nie przyjęła polityki różnorodności. Kryteria doboru członków organów Spółki zapewniają pełen profesjonalizm organów Spółki, są dokonywane z poszanowaniem zasady równego traktowania i niedyskryminacji, wypełniając tym samym, cele wskazane w preambule niniejszego rozdziału DPSN2021.

6.3 Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

W spółce istnieje program opcji menedżerskich, który spełnia główne cele wymienione w zasadzie, związane z rozwojem spółki. Program nie posiada celów niefinansowych, a ze względu na przewidzianą w programie liczbę akcji, cena ich nabycia w znacznym stopniu odbiega od wartości rynkowej.

Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zasady i procedura sporządzania sprawozdań finansowych uregulowane są w szczególności przez Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, ustawę o rachunkowości oraz wewnętrzne procedury funkcjonujące w Grupie Vercom.

Ustanowienie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych ma na celu w szczególności zapewnienie kompletności przetwarzania danych finansowych oraz zachowania poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych. Implementowane procedury mają za zadanie zapewnienie właściwej autoryzacji rejestrowanych operacji oraz ujęcie w sprawozdaniach finansowych wszystkich operacji.

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Zasady zmiany Statutu Spółki

Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych, zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały podjętej określoną większością głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy oraz wpisu do rejestru.

Statut Spółki nie zawiera zapisów odmiennych od przepisów Kodeksu spółek handlowych, regulujących zmianę Statutu.

Informacja o akcjach i akcjonariacie

Szczegółowe informacje w zakresie struktury kapitału zakładowego zostały umieszczone w rozdziale Informacje dodatkowe na stronie 97.

Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w Spółce nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu, poza tymi które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w Spółce nie występują żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta.

Papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia

Spółka nie emitowała żadnych papierów wartościowych, które mogłyby dawać szczególne uprawnienia kontrolne wobec Emitenta. Ewentualne szczególne uprawnienia akcjonariuszy wynikają ze Statutu Spółki.

Określenie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

Skład osobowy Zarządu

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Vercom jest czteroosobowy. Informacje na temat składu zarządu zamieszczono w rozdziale Władze Spółki na stronie 77.

Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z jednego lub większej liczby członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa Spółki. Liczbę członków Zarządu danej kadencji określa Rada Nadzorcza Spółki.

Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki. Rada powołuje Członków Zarządu na okres trzyletniej wspólnej kadencji.

Uprawnienia i kompetencje osób zarządzających

Zarząd Spółki zobowiązany jest do sporządzania rocznych planów działalności Spółki oraz spółek zależnych, budżetów Spółki oraz spółek zależnych, planów strategicznych Spółki oraz spółek zależnych, a w razie konieczności również zmian do tych dokumentów, oraz do przedkładania tych dokumentów oraz ich zmian do zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą Spółki.

Zarząd zawiera z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, wybranym przez Radę Nadzorczą, umowę na zbadanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Warunki umowy z powyższym podmiotem zatwierdza Rada Nadzorcza.

Decyzje w zakresie emisji lub wykupie akcji należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Zasady działania zarządu

Zarząd Spółki prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, niezastrzeżone przepisami Kodeksu spółek handlowych lub niniejszym Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do zakresu działania Zarządu.

Jeśli Zarząd jest wieloosobowy do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu samodzielnie, dwaj członkowie Zarządu działający łącznie albo jeden członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, w szczególności koordynuje, nadzoruje oraz organizuje pracę członków Zarządu, a także zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu.

Zarząd działa i prowadzi sprawy Spółki kolegialnie, podejmuje decyzje dotyczące prowadzenia spraw Spółki w formie uchwał. Do ważności uchwał Zarządu wymagana jest obecność na posiedzeniu co najmniej połowy jego składu. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów. Zarząd może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. W razie równości głosów rozstrzyga głos Prezesa Zarządu.

Członkowie Zarządu nadzorują pracę w zakresie powierzonych im zagadnień oraz bezpośrednio podporządkowanym im komórkom organizacyjnym Spółki.

Pełny tekst Statutu Spółki oraz Regulamin Zarządu, w których opis działania Zarządu został opisany szczegółowo, są dostępne na stronie www.vercom.pl, w zakładce „Relacje inwestorskie” → „Dokumenty korporacyjne”.

Rada Nadzorcza

Skład osobowy Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Rada Nadzorcza składa się z 5 osób. Informacje na temat składu Rady Nadzorczej zamieszczono w rozdziale Władze Spółki na stronie 78.

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z 5 lub 7 członków, powoływanych na okres wspólnej kadencji trwającej 3 lata. Liczbę członków Rady Nadzorczej danej kadencji ustala Walne Zgromadzenie.

Wybrany akcjonariuszom przysługuje uprawnienie osobiste do powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej, w tym do powierzenia funkcji Przewodniczącego. Uprawnienia te są szczegółowo opisane w Statucie Spółki.

Rada Nadzorcza wybiera ze swego składu Wiceprzewodniczącego Rady i Sekretarza Rady na pierwszym posiedzeniu nowej kadencji.

Co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności od Spółki i podmiotów z nią powiązanych.

Zasady Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Rada Nadzorcza działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki, uchwał Walnego Zgromadzenia, Regulaminu Rady Nadzorczej oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy m.in.:

- ocena sprawozdań Zarządu,
- powoływanie, odwoływanie i zawieszanie członków Zarządu,
- zatwierdzanie rocznego planu działalności i budżetu Spółki oraz Grupy,
- ustalanie wysokości, zasad wynagrodzeń i warunków umów członków Zarządu,
- wybór i zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, zatwierdzanie warunków umów, wyrażanie zgody na zmiany lub rozwiązanie umów,
- wyrażanie zgody na wprowadzenie w Spółce programów motywacyjnych,
- wyrażanie zgody na zawarcie umowy pomiędzy Spółką a akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów lub podmiotem powiązanym, chyba, że przepisy prawa wymagają zgody Walnego Zgromadzenia,
- wyrażanie zgody na nabycie lub zbycie aktywów lub udziałów przez Spółkę lub spółkę zależną, których wartość przekracza 30 mln zł albo, od momentu gdy istnieje zbadane sprawozdanie finansowe, 20% wartości kapitałów własnych ustalonej na podstawie ostatniego, jednostkowego sprawozdania finansowego,
- rozpatrywanie innych spraw należących do właściwości Rady Nadzorczej zgodnie z przepisami prawa, bądź spraw wniesionych przez Zarząd, w tym opiniowanie spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów, o ile przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statut Spółki nie stanowią inaczej. W razie równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego.

Rada Nadzorcza podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali prawidłowo zaproszeni.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Uchwały mogą być podejmowane bez odbycia posiedzenia, w trybie pisemnym. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała podjęta w takim trybie jest ważna, jeżeli wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

Posiedzenie Rady Nadzorczej może się odbyć bez formalnego zwołania, jeśli wszyscy jej członkowie wyrażą na to zgodę i wszyscy członkowie Rady będą obecni na tak odbywanym posiedzeniu.

Uchwała Rady Nadzorczej w przedmiocie nieobjętym porządkiem obrad może zostać podjęta wyłącznie w przypadku, w którym na posiedzeniu obecni są wszyscy członkowie Rady Nadzorczej i wszyscy wyrazili zgodę na podjęcie takiej uchwały.

Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej z własnej inicjatywy oraz na wniosek członka Zarządu lub członka Rady Nadzorczej w terminie dwóch tygodni od złożenia wniosku lub, w sytuacjach wymagających szybkiego podjęcia decyzji, w terminie trzech dni od złożenia wniosku. We wniosku należy podać proponowany porządek obrad.

Posiedzenia Rady Nadzorczej prowadzi jej Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności, Wiceprzewodniczący.

Zaproszenia na posiedzenie Rady Nadzorczej rozsyłane są za pomocą listów poleconych lub przesyłki nadanej pocztą kurierską. Zamiast listu poleconego lub przesyłki nadanej pocztą kurierską, zaproszenie może być wysłane pocztą elektroniczną, jeżeli członek Rady Nadzorczej uprzednio wyraził na to pisemną zgodę, podając adres, na który zawiadomienie powinno być wysłane. W zaproszeniu należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz szczegółowy porządek obrad.

Rada Nadzorcza powinna być zwoływana w miarę potrzeb, nie rzadziej niż raz na kwartał. W posiedzeniu Rady Nadzorczej mogą brać udział członkowie Zarządu oraz inne osoby zaproszone przez Przewodniczącego.

W 2025 r. obr. odbyły się 2 posiedzenia Rady Nadzorczej. Poza posiedzeniami uchwały były też podejmowane online oraz w formie pisemnej.

Z posiedzenia Rady Nadzorczej sporządza się protokół. Protokół posiedzenia podpisywany jest przez Przewodniczącego oraz wszystkich obecnych na posiedzeniu członków Rady Nadzorczej.

Kompetencje Rady Nadzorczej zostały szczegółowo opisane w Statucie Spółki dostępnym na stronie www.vercom.pl w zakładce „Relacje inwestorskie” → „Dokumenty korporacyjne

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Komitet audytu

Na dzień 31 grudnia 2025 r. (dzień sprawozdawczy) w ramach Rady Nadzorczej funkcjonował Komitet Audytu w składzie:

Imię i nazwisko	Funkcja
Jakub Juskowiak	Przewodniczący Komitetu Audytu
Jakub Dwernicki	Członek Komitetu Audytu
Aleksander Duch	Członek Komitetu Audytu

W minionym roku obrotowym odbyło się 5 posiedzeń Komitetu Audytu.

Ustawowe kryteria niezależności spełnia Jakub Juskowiak.

Jakub Juskowiak posiada wiedzę w zakresie rachunkowości wynikającą z ukończenia studiów na kierunkach ekonomicznych, tj. ukończenia w 2000 r. kierunku Business Administration, ze specjalizacją Finanse na University of North Carolina oraz studiów podyplomowych z zakresu rachunkowości na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w 2006 r. Ponadto, jego wiedzę z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych potwierdzają uzyskane w 2011 r. uprawnienia biegłego rewidenta, a także posiadane certyfikaty ACCA, CFA, CIMA.

Jakub Juskowiak posiada również doświadczenie z zakresu rachunkowości i badania sprawozdań finansowych, które wynika z wieloletniej praktyki z wykorzystaniem praktycznej wiedzy z zakresu rachunkowości lub rewizji finansowej, co w szczególności dotyczy wykonywania od 2011 r. zawodu biegłego rewidenta oraz od 2018 r. dyrektora finansowego spółki kapitałowej (Ebrex Polska sp. z o.o). Dodatkowo, powyższe uzupełnia wcześniejsze doświadczenie zawodowe, poprzedzające uzyskanie uprawnień biegłego rewidenta (w latach 2005 – 2008 w BDO sp. z o.o. - Asystent Biegłego Rewidenta oraz w latach 2008 – 2017 - PKF Consult spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Asystent Biegłego Rewidenta i Menadżer Audytu).

Jakub Dwernicki spełnia ww. kryterium w związku z posiadaniem wiedzy i doświadczenia w zakresie rozwijania i skalowania biznesów technologicznych oraz wytyczania strategii i kierunków rozwoju. Jakub Dwernicki Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą Cyber_folks. Grupa świadczy kompleksowe usługi dla przedsiębiorstw w zakresie obecności w Internecie, automatyzacji i cyfryzacji procesów biznesowych, w szczególności komunikacji, marketingu oraz sprzedaży. Jakub Dwernicki jest głównym autorem strategii akwizycji biznesów hostingowych. W ciągu ostatnich 5 lat Grupa zrealizowała ich około dwudziestu, zarówno w Polsce, jak i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Jakub Dwernicki doświadczenie zawodowe zdobywał ponadto zasiadając w organach i będąc założycielem spółek łączonych ze spółkami należącymi obecnie do Grupy cyber_Folks.

Aleksander Duch spełnia ww. kryterium w związku z posiadaniem wiedzy i doświadczenia w zakresie zarządzania projektami technologicznymi oraz rozwojem biznesów technologicznych w oparciu o ekspansję i integrację przejętych podmiotów. Aleksander Duch jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego na wydziale Prawa i Administracji. Otrzymał certyfikat PMP z Project Management Institute. przez 7 lat pracował w IBM Polska zarządzając projektami oraz rozwojem biznesu. Od 2007 związany z grupą Asseco, gdzie początkowo kierował pionem sprzedaży, a w kolejnych latach odpowiadał za rozwój grupy poza Polską uczestnicząc w procesach akwizycyjnych i późniejszym nadzorze przejmowanych spółek. Obecnie zasiada w zarządach Asseco Western Europe SA, Bioalter Sp. z o.o. , Allter Power Sp. z o.o., Polskiego Stowarzyszenia Producentów Biogazu Rolniczego (PSPBR) oraz Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Fintech (SPIF). Aleksander Duch spełnia kryteria niezależności określone przez ustawę o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku oraz wymogi wskazane w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania w ramach Rady Nadzorczej funkcjonował Komitet Audytu w składzie:

Imię i nazwisko	Funkcja
Jakub Juskowiak	Przewodniczący Komitetu Audytu
Robert Stasik	Członek Komitetu Audytu
Aleksander Duch	Członek Komitetu Audytu

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Robert Stasik spełnia ww. kryterium w związku z posiadaniem wiedzy i doświadczenia w zakresie finansów, rachunkowości oraz zarządzania finansami w spółkach technologicznych. Jest absolwentem kierunku Zarządzanie i marketing na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, ze specjalizacją w finansach i rachunkowości. Z Grupą cyber_Folks związany jest od 2010 roku, a od 2014 r. pełni funkcję Dyrektora Finansowego. Obecnie sprawuje również funkcję Wiceprezesa Zarządu w Grupie cyber_Folks oraz w spółce Shoper. W ramach pełnionych funkcji odpowiada za zarządzanie finansami, relacje inwestorskie, relacje z bankami oraz procesy M&A. Doświadczenie zawodowe zdobywał również w działach finansowych renomowanych firm, takich jak MAN, Good Food Products oraz Samsung Electronics. Jego kompetencje w obszarze finansów i rachunkowości potwierdza uzyskanie w 2014 roku tytułów Associate Chartered Management Accountant (ACMA) oraz Chartered Global Management Accountant (CGMA), nadawanych przez Chartered Institute of Management Accountants.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności:

- monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niż badanie;
- informowanie rady nadzorczej Spółki o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego dozwolonych usług niebędących badaniem w Spółce;
- opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania;

- opracowywanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem;
- określanie procedury wyboru firmy audytorskiej przez Spółkę;
- przedstawianie radzie nadzorczej rekomendacji dotyczącej powołania firmy audytorskiej zgodnie z opracowanymi przez komitet audytu politykami; przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania:

Wyboru firmy audytorskiej dokonuje Rada Nadzorcza, działając na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu.

Komitet Audytu podczas przygotowywania rekomendacji oraz Rada Nadzorcza podczas dokonywania finalnego wyboru podmiotu uprawnionego do badania, kierując się następującymi wytycznymi:

Wybór firmy audytorskiej dokonywany w odpowiednim terminie tak, aby termin badania i wydania sprawozdania z badania nie kolidował z terminarzem przekazywania sprawozdań finansowych Spółki i Grupy Kapitałowej do publicznej wiadomości;

Rada Nadzorcza, przy dokonywaniu wyboru zwraca szczególną uwagę na konieczność zachowania niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;

Podczas analizy ofert Rada Nadzorcza i Komitet Audytu biorą pod uwagę także takie parametry jak: cena, oraz dotychczasowe doświadczenie podmiotu w badaniu sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.,

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z uwzględnieniem wymaganej przepisami prawa zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta;

Pierwsza umowa o badanie sprawozdania finansowego jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż 2 lata, z uwzględnieniem wynikających z przepisów prawa zasad rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta;

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Uzasadnienie dla dokonanej wybyry firmy audytorskiej Rada Nadzorcza przesyła do wiadomości organu zatwierdzającego sprawozdanie finansowe.

Główne założenia polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzająca ustawowe badania sprawozdań Spółki i skonsolidowanych sprawozdań Grupy Kapitałowej ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych żadnych usług zabronionych w rozumieniu art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia nr 537/2014 oraz innych usług niebędących czynnościami rewizji finansowej, za wyjątkiem usług dozwolonych, którymi są:

- usługi przeprowadzania procedur należytej staranności (due dilligence) w zakresie kondycji ekonomiczno – finansowej;
- usługi wydawania listów poświadczających - wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzeniu uzgodnionych procedur;
- usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro-forma zamieszczone w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;
- badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
- weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
- potwierdzenia spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
- usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości finansowej dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;

- usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;
- poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków

Świadczenie usług, o których mowa powyżej, jest możliwe jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową badanej jednostki, po przeprowadzeniu przez komitet audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Firma audytorska
Do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych Spółki została wybrana spółka BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, firma audytorska numer 3355.

Aktualna umowa o badanie Sprawozdań finansowych Spółki została zawarta 6 sierpnia 2025 r.

W minionym roku obrotowym firma audytorska wykonała na rzecz spółki usługi: badanie jednostkowego i skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego oraz przegląd śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Firma audytorska świadczyła również usługi w zakresie badania rocznych statutowych sprawozdań finansowych jednostek zależnych. Dodatkowo firma audytorska świadczyła na rzeczy Grupy usługi atestacyjne i inne związane z przygotowaniem prospektu. W związku ze świadczeniem tych usług dokonano oceny niezależności firmy audytorskiej oraz wyrażano zgodę na świadczenie tych usług.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej

w tys. zł	01.01.2025 – 31.12.2025	01.01.2024 – 31.12.2024
Obowiązkowe badanie i przegląd jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych jednostki dominującej oraz jednostek zależnych	405	352
Usługi atestacyjne, w tym przeglądy jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych jednostki dominującej oraz jednostek zależnych	185	168
Razem	590	520

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Sposób działania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Zwyczajne Walne Zgromadzenia akcjonariuszy Vercom odbywają się na podstawie Kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnych Zgromadzeń.

Prawo uczestniczenia w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki mają osoby będące akcjonariuszami spółki na szesnaście dni przed podaną w ogłoszeniu o zwołaniu datą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu). W Walnym Zgromadzeniu biorą udział członkowie Zarządu oraz w zależności od tego czy jest to uzasadnione sprawami objętymi porządkiem obrad także członkowie Rady Nadzorczej, w liczbie umożliwiającej merytoryczną odpowiedź na pytania akcjonariuszy Spółki. W obradach Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia mają prawo brać udział także inne osoby zaproszone przez organ zwołujący Zwyczajne Walne Zgromadzenie lub dopuszczone na salę obrad przez Przewodniczącego.

Akcjonariusz może uczestniczyć w Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

Prawa i obowiązki Akcjonariuszy określa w szczególności Kodeks spółek handlowych, Ustawa o Obrocie, Ustawa o Ofercie oraz Statut Spółki.

- W szczególności:
- Akcjonariuszowi lub akcjonariuszom spółki reprezentującym co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego przysługuje prawo żądania umieszczenia określonych spraw porządku obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Żądanie to, zawierające uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad, powinno być złożone Zarządowi nie później, niż 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia.

: Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

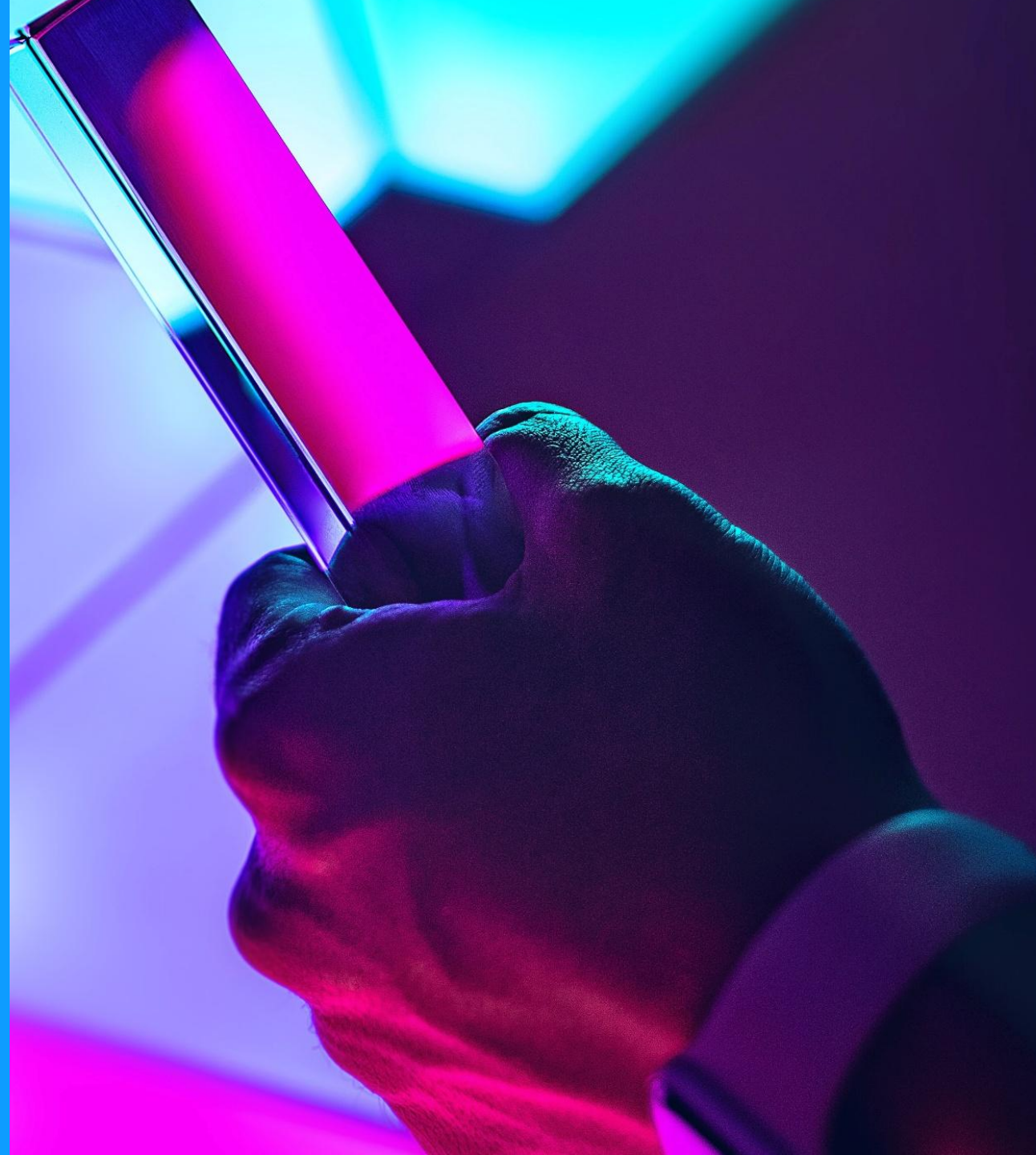
Każdy akcjonariusz może podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad. Projekty te powinny być przedstawione w języku polskim.

Na podstawie Statutu Spółki wybranym akcjonariuszom Spółki przysługuje uprawnienie osobiste do powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej, w tym do powierzenia jednemu z członków Rady Nadzorczej funkcji Przewodniczącego. Uprawnienia te są szczegółowo opisane w Statucie Spółki dostępnym na stronie www.vercom.pl w zakładce „Relacje inwestorskie” → „Dokumenty korporacyjne”.

Oświadczenie o stosowaniu polityki różnorodności

Spółka nie przyjęła polityki różnorodności w odniesieniu do Rady Nadzorczej i Zarządu. Decyzje w zakresie składu organów w Spółce podejmowane są na podstawie indywidualnych kwalifikacji i umiejętności poszczególnych osób, z poszanowaniem równych szans każdej z osób, bez względu na jej płeć lub wiek z poszanowaniem zasady równego traktowania i niedyskryminacji. W zakresie polityki personalnej Spółka stosuje od samego początku zasady równego traktowania i niedyskryminacji. Członkami Rady Nadzorczej obecnej kadencji jest jedna kobieta i czterech mężczyzn.

: Informacje
dodatkowe



: Profil działalności Grupy Vercom

Profil działalności

Vercom tworzy globalne usługi komunikacji w modelu SaaS, które umożliwiają klientom budowanie trwałych relacji z odbiorcami za pośrednictwem wielu kanałów komunikacji.

Rozwiązania Spółki od 20 lat pomagają klientom automatyzować oraz skalować procesy komunikacji, zachowując przy tym wysoką dostarczalność i efektywność.

Grupa Vercom oferuje możliwość przesyłania wiadomości i komunikatów w oparciu o wszystkie powszechnie stosowane kanały komunikacji elektronicznej, w tym w szczególności sms, email, push, komunikatory OTT, voice oraz RCS. Narzędzia oferowane przez Vercom są stosowane zarówno do automatyzacji komunikacji transakcyjnej, obejmującej np. potwierdzenia zamówień, autentykację płatności, powiadomienia o statusie dostawy, jak również do obsługi komunikacji marketingowej

Obecnie z usług Vercom korzysta ponad 120 000 firm oraz prywatnych przedsiębiorców na 180 rynkach, w tym takie podmioty jak IKEA, Rossman, American Express, DHL, Coca-Cola oraz BNP Paribas.

Zespół Vercom obejmuje 400 osób skupionych w 30 lokalizacjach na całym świecie, m.in. w San Francisco, Nowym Jorku, Berlinie, Pradze, Poznaniu oraz Warszawie.



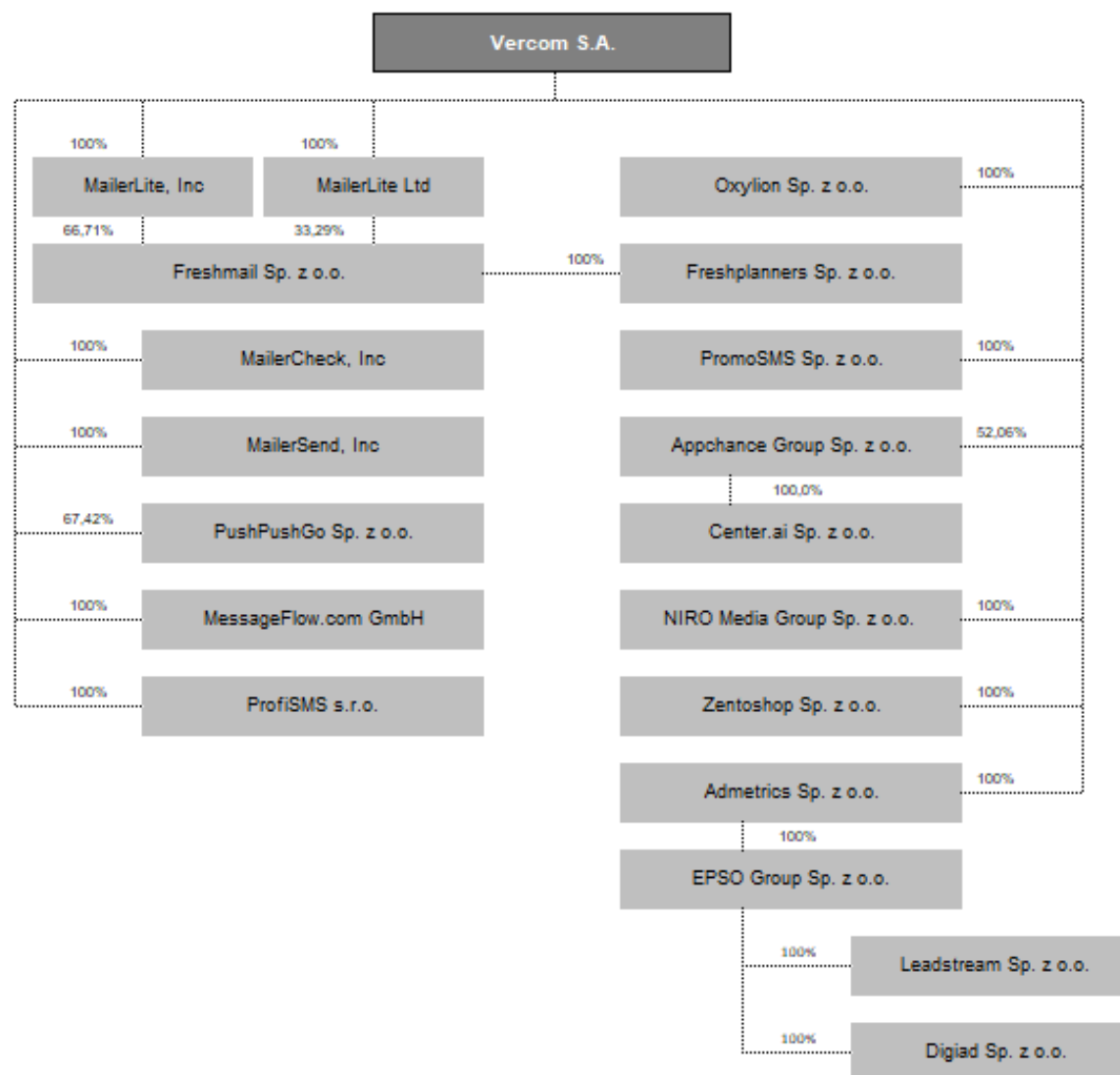
: Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz potencjalne ryzyka

Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na sytuację finansową i rynkową Grupy w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz potencjalne ryzyka

- Sytuacja na rynkach, na których prowadzą działalność klienci Grupy Vercom, w szczególności w branży e-commerce, w sektorze usług kurierskich oraz w innych sektorach, w których komunikacja elektroniczna jest wykorzystywana na szeroką skalę
- Ryzyko wzrostu kosztów zakupu wiadomości sms, dostępu do systemów poczty elektronicznej i możliwości wysyłki wiadomości push
- Ryzyko wprowadzenia ograniczeń w wysyłce wiadomości email oraz push
- Szanse i ryzyka związane z szybkim rozwojem sztucznej inteligencji (AI)
- Ryzyko ataków hakerskich na infrastrukturę własną i klientów Grupy
- Uzależnienie od dostawców, w szczególności operatorów sieci komórkowych, dostawców usług poczty elektronicznej oraz dostawców rozwiązań typu cloud
- Ryzyko związane z ograniczeniem współpracy lub pogorszeniem warunków współpracy z istotnymi klientami
- Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę
- Ryzyko popełnienia błędów lub wystąpienia nieoczekiwanych trudności związanych z szybkim rozwojem Grupy i realizacją strategii
- Ryzyko zachowania konkurencyjności oferty usług
- Ryzyka związane z zespołem ludzkim
- Ryzyko związane z awarią urządzeń i systemów informatycznych
- Ryzyko związane z przetwarzaniem na znaczną skalę danych osobowych przez Grupę i zgodność z przepisami RODO
- Ryzyko związane z prawami autorskimi do oprogramowania wykorzystywanego przez Grupę
- Ryzyko podatkowe dot. ulgi IP Box
- Ryzyko odpowiedzialności za zobowiązania kredytowe spółek z grupy Vercom

: Struktura Grupy Vercom



Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu⁽¹⁾

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 444 476 zł i dzieli się na 22 223 785 akcji o wartości nominalnej 0,02 zł każda.

Akcjonariusz	31 grudnia 2025		17 marca 2026	
	Liczba akcji / głosów na WZ	Udział w kapitale zakładowym	Liczba akcji / głosów na WZ	Udział w kapitale zakładowym
cyber_Folks S.A.	11 008 469	49,53%	11 008 469	49,53%
PTE Allianz Polska S.A.	1 516 888	6,83%	1 516 888	6,83%
Fundusze zarządzane przez Nationale-Nederlanden PTE S.A.	1 460 736	6,57%	1 460 736	6,57%
Adam Lewkowicz ⁽²⁾	1 395 325	6,28%	1 395 325	6,28%
Vercom S.A. (akcje własne)	257 807	1,16%	257 807	1,16%
Pozostali	6 584 560	29,63%	6 584 560	29,63%
SUMA	22 223 785	100,00%	22 223 785	100,00%

Liczba akcji w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Akcjonariusz	Stanowisko	31 grudnia 2025	17 marca 2026
Krzysztof Szyszka ⁽²⁾	Prezes Zarządu	1 010 384	1 010 384
Adam Lewkowicz ⁽²⁾	Wiceprezes Zarządu	1 395 325	1 395 325
Tomasz Pakulski	Członek Zarządu	87 956	87 956
Indre Sizovaite	Członek Zarządu	20 000	20 000
Aleksander Duch	Członek RN	15 129	7 422

⁽¹⁾ Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu (według informacji przekazanych Spółce w zawiadomieniach o zmianie stanu posiadania lub w trybie art. 19 MAR) ⁽²⁾ z podmiotami zależnymi

: Vercom na GPW

Notowania

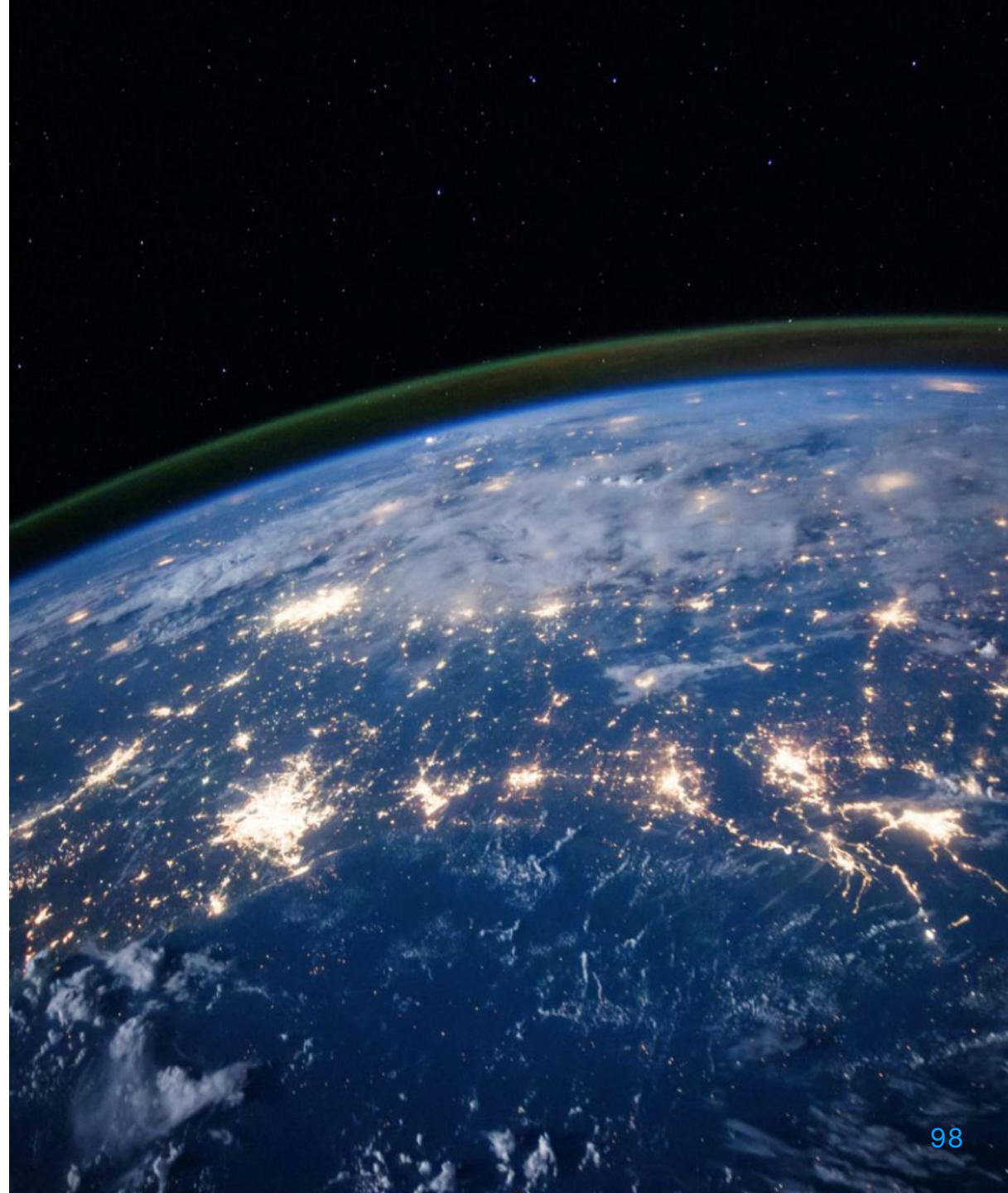
Akcje Vercom notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2021 r. Od marca 2025 r. akcje Vercom wchodzi w skład prestiżowego indeksu mWIG40, który skupia 40 średnich spółek notowanych na warszawskiej giełdzie.

Polityka dywidendowa

6 marca 2023 r. Zarząd Vercom poinformował, że w związku z zakończeniem cyklu przejęć zapowiedzianych w ramach IPO, w Spółce została ustanowiona polityka dywidendy. Zakłada ona wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości nie niższej niż 50% skonsolidowanego zysku netto za rok 2022 i kolejne.

7 maja 2025 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za 2024 r. i wypłaty dywidendy w wysokości 2,03 zł na akcję (łącznie 44,99 mln zł). Decyzja ZWZA była zgodna z rekomendacją Zarządu. Dywidenda została wypłacona w dniu 21 maja 2025 r.

Dzień uchwały	Wartość dywidendy
26.04.2019	8 mln zł
12.05.2020	10,3 mln zł
08.04.2021	15,1 mln zł
23.06.2023	25,0 mln zł
16.05.2024	35,4 mln zł
07.05.2025	45,0 mln zł

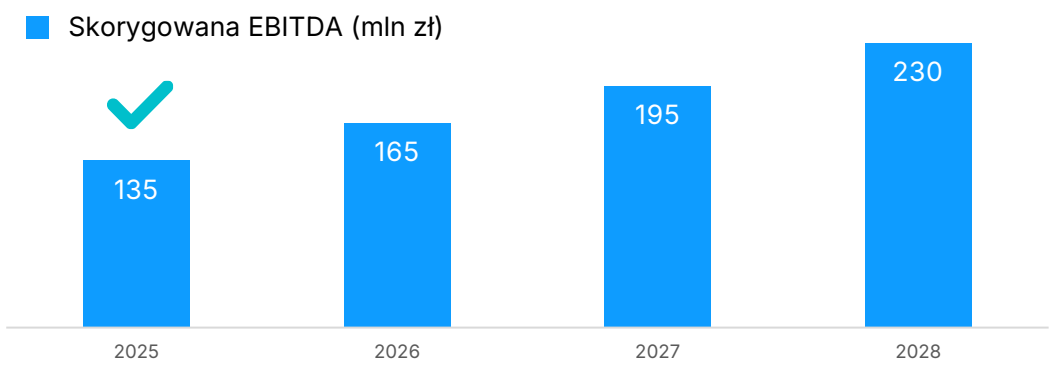


: Program motywacyjny oraz skup akcji własnych

Kluczowe założenia programu motywacyjnego (ESOP)

- W dniu 7 maja 2025 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dominującej podjęło uchwałę w sprawie wprowadzenia nowego programu motywacyjnego:
- Okres realizacji programu: lata obrotowe 2025-2028
 - Osoby uprawnione: pracownicy pozostający w stosunku zatrudnienia z Vercom S.A. lub innymi spółkami z grupy Vercom (maksymalnie 149 osób)
 - Liczba uprawnień: maksymalnie 211 900, z czego pula podstawowa obejmuje 184 900 uprawnień a pula dodatkowa 27 000 uprawnień
 - Cena nabycia akcji: wartość nominalna (1 uprawnienie = 1 akcja)
 - Warunki realizacji:
 - Osiągnięcie celu wynikowego (EBITDA Znormalizowana)
 - Osiągnięcie celów indywidualnych
 - Spełnienie kryterium lojalnościowego (co najmniej 12 miesięcy zatrudnienia)

Cele programu motywacyjnego



Skup akcji

- W dniu 7 maja 2025 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dominującej podjęło uchwałę w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego na sfinansowanie nabywania akcji własnych:
- Wysokość kapitału rezerwowego (Budżet Skupu): 29 535 000 zł pochodzące z kapitału zapasowego utworzonego z zysków z lat poprzednich oraz z zysku osiągniętego w 2024 roku
 - Okres skupu: Od 5 do 15 września 2025 r. Rozliczenie transakcji: 19 września 2025
 - Liczba nabytych akcji: 196 900
 - Nominalna wartość nabytych akcji: 3 938 zł (196 900 * 0,02zł)
 - Cena nabycia jednej akcji: 150 zł
 - Dopuszczalne przeznaczenie akcji własnych: utworzenie programu motywacyjnego, umorzenie, odsprzedaż, finansowanie przejęć
 - Średnia redukcja oferty: 99,05%

Koszt programu motywacyjnego

2025	2026	2027	2028
7 454 tys. zł	5 208 tys. zł	2 542 tys. zł	1 023 tys. zł

- Koszt programu motywacyjnego jest stały w poszczególnych kwartałach w trakcie ich obowiązywania, przy czym w pierwszych latach trwania programu w mocy pozostają ustalenia powiązane zarówno z celami w tych latach, jak też celami przypisanymi do lat kolejnych. Tym samym suma kosztów pul przypisanych do początkowych lat trwania programu, jest wyższa niż ich suma w latach kolejnych.
- W przypadku, w którym założenia przyjęte na potrzeby szacunku ulegną zmianie, rzeczywisty koszt programu motywacyjnego może być inny od przedstawionego

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

W dniu 25 marca 2025 r. Sąd Okręgowy w Warszawie zatwierdził ugodę między Spółką a Polkomtel sp. z o.o. oraz umorzył postępowanie sądowe. Tym samym zakończył się spór trwający od lutego 2021 r., w którym Spółka domagała się zapłaty kary umownej w wysokości 4,8 mln zł za niewykonywanie przez Polkomtel zobowiązań związanych z obsługą wiadomości SMS/MMS. Spółka i Polkomtel ustaliły, że w ramach ugody, strony zobowiążą się do zawarcia aneksu do umowy o współpracy obowiązującego przez okres 24 miesięcy, na mocy którego część kwoty roszczenia objętego ww. postępowaniem sądowym, tj. kwota 4.080.000 zł, zostanie rozliczona przez strony poprzez realizację przez Polkomtel na rzecz Spółki usług podobnych do tych świadczonych na podstawie umowy, z której wyniknęło roszczenie Spółki.

Grupa Vercom posiada nierozliczone zaliczki wypłacone spółce SOPOL Solewodziński sp. j. w kwocie 517 tys. zł z tytułu umowy o świadczenie usług. Grupa Vercom zgodnie z umową o świadczenie usług zawartą z SOPOL Solewodziński sp. j. naliczyła SOPOL Solewodziński karę umowną w wysokości 1 100 000 zł z tytułu niezapewnienia przez SOPOL Solewodziński sp. j. minimalnej dziennej przepustowości wysyłek wiadomości SMS zgodnie z postanowieniami umowy. Postępowanie o wydaniu nakazu zapłaty zostało wszczęte 2 lipca 2018 r. Kara umowna nie została rozpoznana jako przychód do czasu uprawdopodobnienia możliwości jej odzyskania. Tytułem pokrycia roszczeń z tytułu powyżej kary umownej Komornik Sądowy przy Sądzie Rejonowym w Mikołowie wszczął postępowanie egzekucyjne z nieruchomości będących własnością współników SOPOL Solewodziński sp. j. Ponadto Grupa Vercom posiada wpisaną hipotekę przymusową w kwocie 1 396 208 04 zł na nieruchomości będącej własnością SOPOL Sowoledziński sp. j. tytułem zabezpieczenia roszczeń z tytułu powyższej kary umownej.

Spółka zależna Freshmail sp. z o.o. jest stroną postępowania sądowego toczącego się przed Sądem Okręgowym w Krakowie, dotyczącego roszczenia zgłoszonego przez jednego z kontrahentów. Wartość przedmiotu sporu wynosi 838 tys. zł. Postępowanie znajduje się na etapie pierwszej instancji. W toku postępowania sąd udzielił zabezpieczenia roszczenia poprzez zajęcie rachunku bankowego FreshMail do kwoty 1 254 tys. zł. W ocenie Spółki, roszczenia powoda są bezzasadne.

Zatrudnienie

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 grudnia 2025 r. w Grupie Vercom zatrudnionych było średnio 176 pracowników.

Poręczenia i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 37).

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

W IV kwartale 2025 r. Vercom nie zawarł nowych istotnych umów.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa posiada zdolność do realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, zarówno ze środków własnych, jak i pochodzących z finansowania dłużnego.

ESG

Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa Vercom nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.

W swoich działaniach Vercom uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).

Działania w obszarze B+R

W minionym roku obrotowym Spółka pracowała nad poniższymi projektami w zakresie działalności B+R:

- MessageFlow: Jedna platforma i wspólne API dla średnich i dużych firm, integrujące wiele kanałów komunikacji (SMS, Email, Push, WhatsApp, Viber, RCS).
- Funkcje AI: Wykorzystanie sztucznej inteligencji do automatycznego tworzenia treści (szablony, landing page), optymalizacji czasu wysyłki oraz inteligentnego wykrywania nadużyć i poprawy bezpieczeństwa.
- SMSC Hub: Centralizacja i unifikacja połączeń z operatorami telekomunikacyjnymi dla wszystkich projektów grupy, obsługująca ruch SMS, MMS i RCS.
- StoreLift: Platforma lojalnościowa white-label dla sektora e-commerce i retail (MSP). Oferuje gotowe narzędzia analityczne i personalizację bez konieczności budowania własnego systemu. Projekt został zakończony w grudniu 2025.
- RCS Flow: Narzędzie do tworzenia interaktywnych kampanii w standardzie RCS (następca SMS). Pozwala na użycie multimedialnych przycisków i karuzel produktowych bezpośrednio w aplikacji wiadomości.

Wykorzystanie wpływów z emisji

W okresie objętym niniejszym raportem spółka nie pozyskała środków z publicznej emisji akcji.

Kredyty i pożyczki

Informacja o zaciągniętych kredytach, pożyczkach i leasingach została przedstawiona w Nocie 28 i 29 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Zarządzanie zasobami finansowymi

Grupa Vercom prowadziła aktywną politykę akwizycji podmiotów uzupełniających ofertę produktową Grupy oraz rozszerzającą geograficzny zakres działalności na globalnym rynku CPaaS.

W związku z tym Grupa aktywnie korzysta z zewnętrznego finansowania dłużnego, przy jednoczesnej kontroli możliwości wywiązywania się z zawieranych umów, ogólnego poziomu zadłużenia oraz zadłużenia w odniesieniu do osiągniętych wyników.

W ocenie Zarządu, Vercom posiada zdolność wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz nie identyfikuje bezpośrednich zagrożeń dla regulacji zobowiązań w przyszłości.

: Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Vercom za rok finansowy zakończony 31 grudnia 2025 r.

Zarząd Vercom S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, skonsolidowane sprawozdanie finansowe Vercom za okres roku finansowego zakończonego 31 grudnia 2025 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Krzysztof Szyszka	Adam Lewkowicz	Tomasz Pakulski	Indre Sizovaite
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego Vercom za rok finansowy zakończony 31 grudnia 2025 r.

Zarząd Vercom S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, jednostkowe sprawozdanie finansowe Vercom za okres roku finansowego zakończonego 31 grudnia 2025 r. sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Krzysztof Szyszka	Adam Lewkowicz	Tomasz Pakulski	Indre Sizovaite
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu

: Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie firmy audytorskiej badającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Vercom za okres roku finansowego zakończonego 31 grudnia 2025 r.

Zarząd Vercom, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Vercom, informuje, że firma audytorska badające roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Vercom za okres roku finansowego zakończonego 31 grudnia 2025 r., BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, została wybrana zgodnie z przepisami prawa.

Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

W Grupie Kapitałowej Vercom są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Grupa Kapitałowa posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Krzysztof Szyszka	Adam Lewkowicz	Tomasz Pakulski	Indre Sizovaite
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie firmy audytorskiej badającej jednostkowe sprawozdanie finansowe Vercom S.A. za okres roku finansowego zakończonego 31 grudnia 2025 r.

Zarząd Vercom, na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Vercom, informuje, że firma audytorska badające roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Vercom za okres roku finansowego zakończonego 31 grudnia 2025 r., BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, została wybrana zgodnie z przepisami prawa.

Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

W Spółce są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Krzysztof Szyszka	Adam Lewkowicz	Tomasz Pakulski	Indre Sizovaite
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu

: Oświadczenie Rady Nadzorczej

Oświadczenie Rady Nadzorczej w sprawie Komitetu audytu

Rada Nadzorcza Vercom oświadcza, że w Spółce i Grupie Kapitałowej Vercom są przestrzegane przepisy dotyczące powołania, składu i funkcjonowania komitetu audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Komitet audytu, powołany w ramach Rady Nadzorczej, wykonywał zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

Rober Stasik

Przewodniczący Rady
Nadzorczej

ul. Wierzbicice 1B
61-569 Poznań

Sprawozdanie Zarządu z Działalności Vercom S.A. oraz
Grupy Kapitałowej zostało zatwierdzone 17 marca 2026 r.

Krzysztof Szyszka
Prezes Zarządu

Adam Lewkowicz
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Pakulski
Członek zarządu

Indre Sizovaite
Członek Zarządu

VERCOM

: Scale beyond

